

1. 上期の振り返りと下期の課題



1) 上期の振り返り

米国産牛肉の輸入停止

主原料、副原料、資材等の価格アップ

消費税の総額表示に伴う粗利益低下

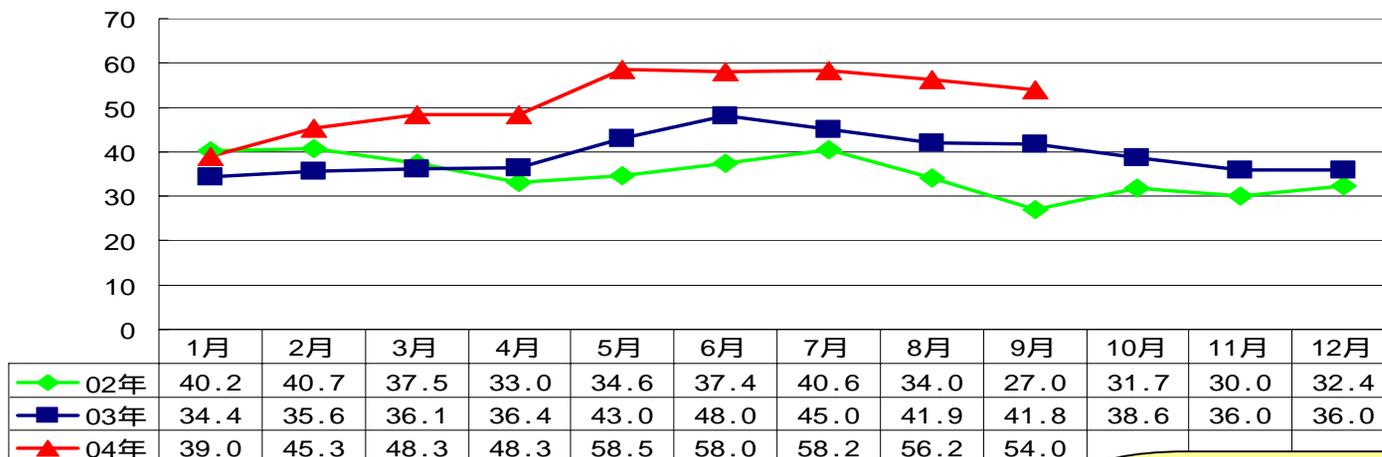
トレーサビリティシステムの拡充

バックヤードソリューションの取り組み

1-1-1)原料事情（米国）

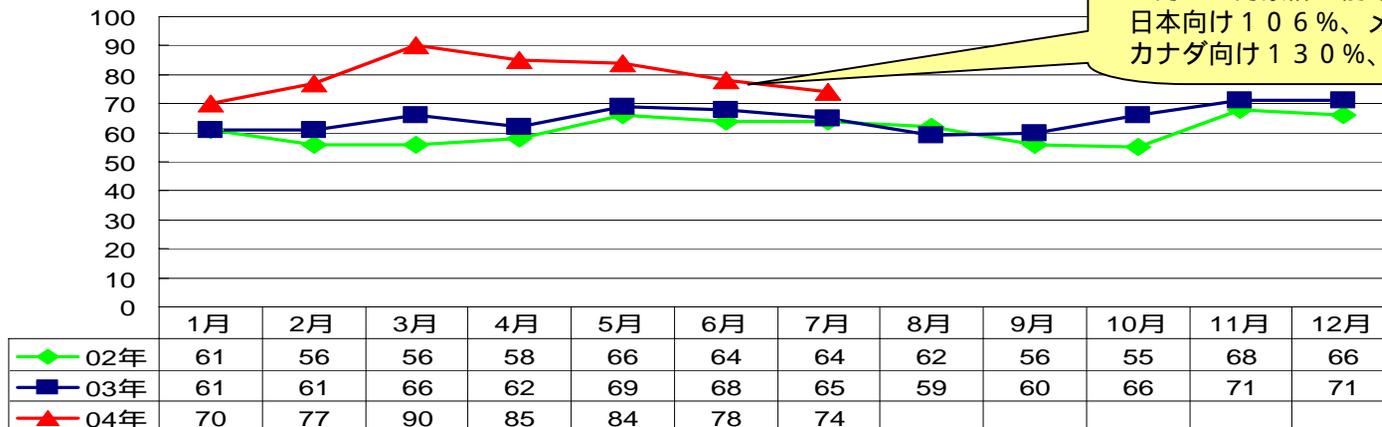
ドル/100ポンド

米国・肥育豚価格（全米平均、赤身率51%～52%）



千トン

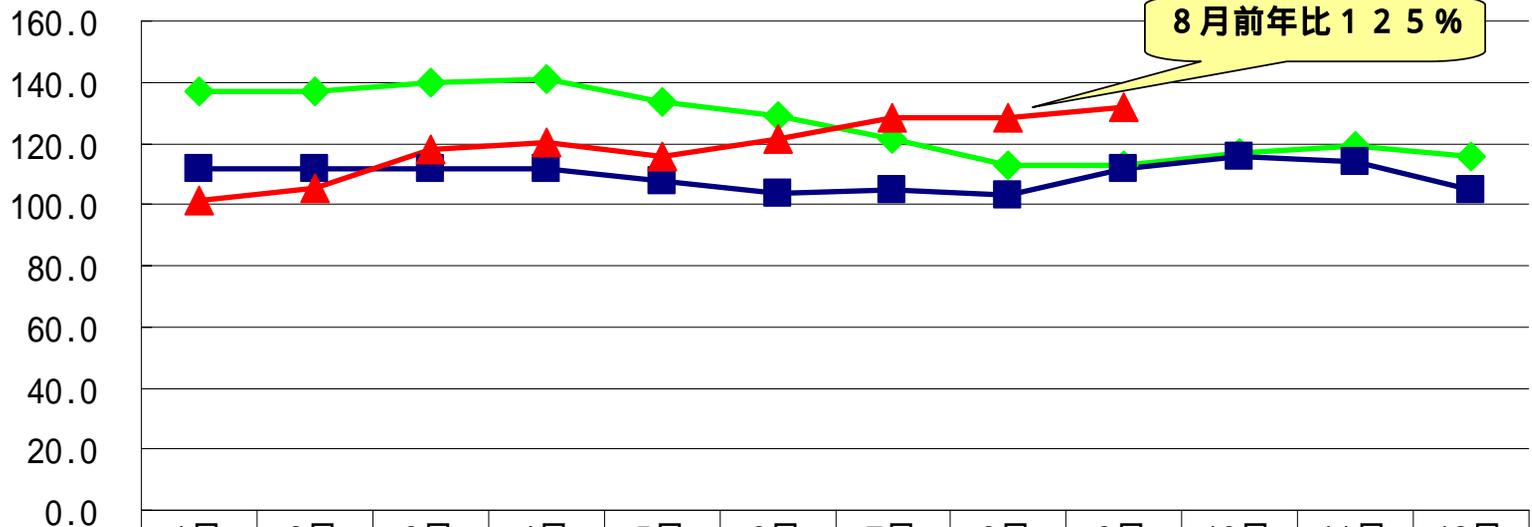
米国・豚肉輸出量（枝肉換算）



1-1-2) 原料事情 (デンマーク)

1-□(ECU)/100kg

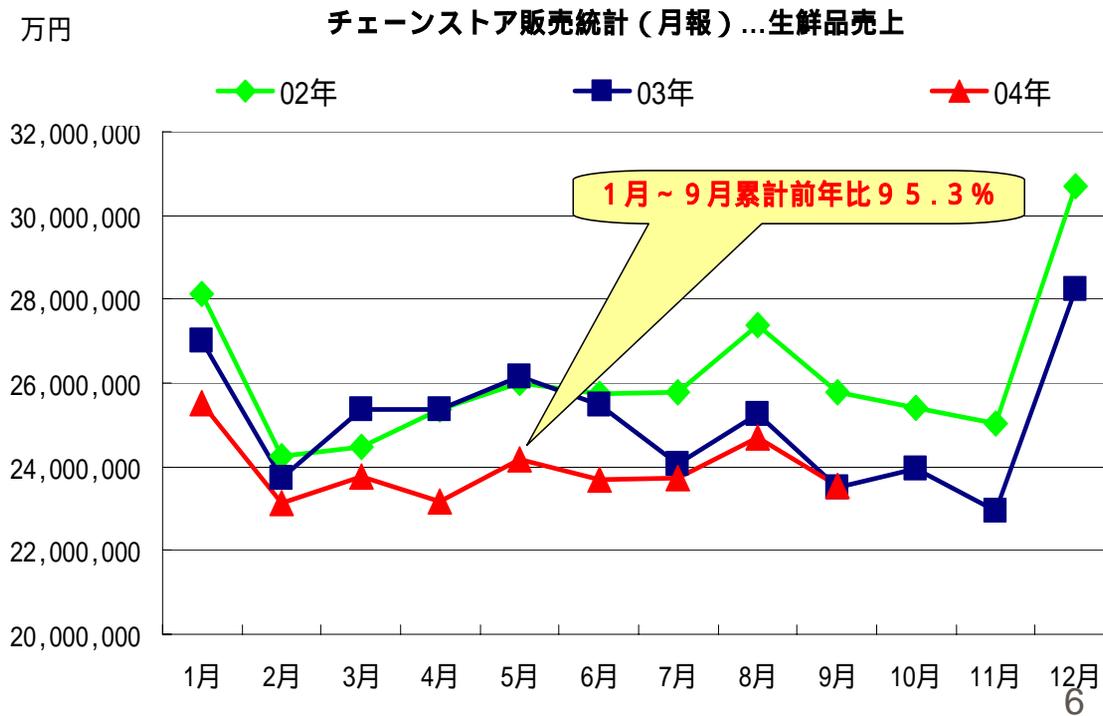
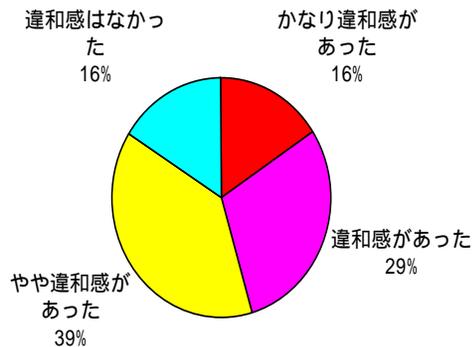
デンマーク・豚枝肉の卸売価格 (市場参考価格)



	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
◆ 02年	137.1	137.2	139.8	141.0	133.8	128.9	121.6	112.8	112.9	116.9	118.9	115.5
■ 03年	111.6	111.6	111.7	111.8	107.8	103.8	104.8	102.8	111.6	115.8	113.8	104.7
▲ 04年	101.3	105.4	118.0	120.5	115.7	121.5	128.2	128.6	131.6			

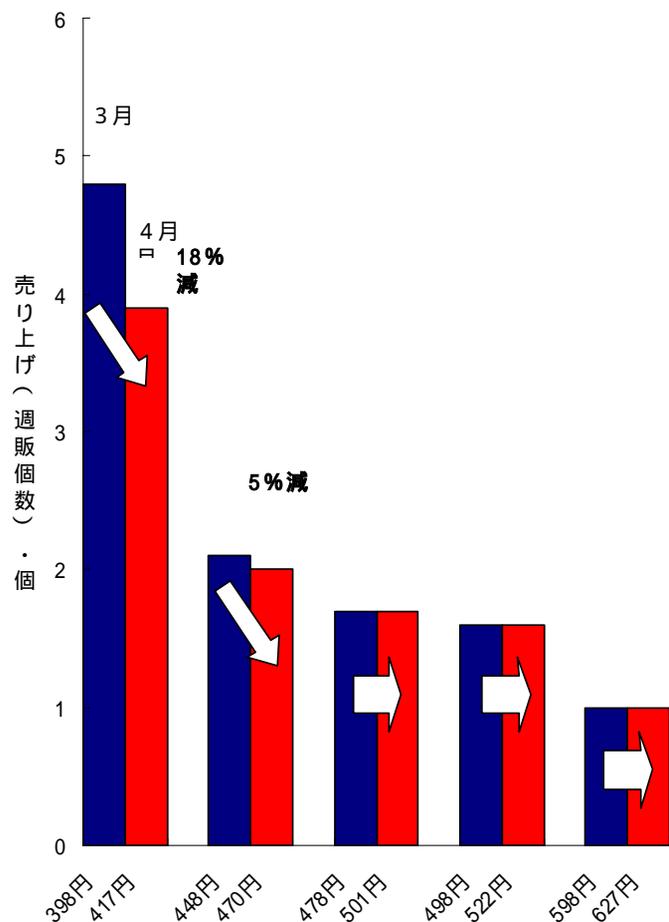
1-2-1) 消費税総額表示の影響

「消費税総額表示」開始時の価格表示に対する感想

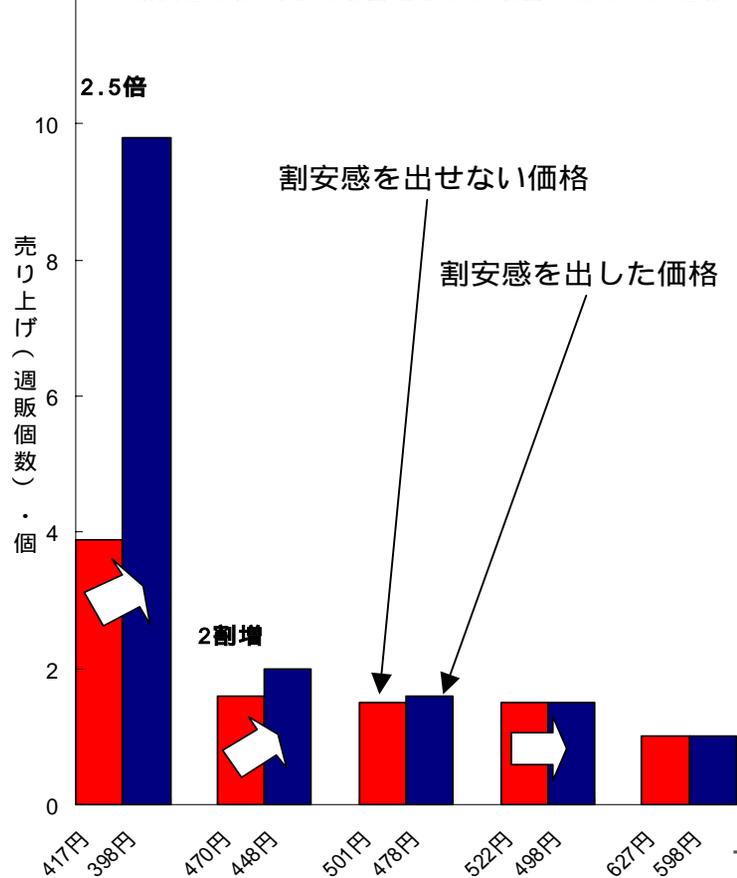


1-2-2) 消費税総額表示の影響

3月と4月 同じ価格での売り上げ比較



割安感を演出した場合としない場合の売り上げ比較



1-3) トレーサビリティの拡充

・ QRコードの説明のしおりを商品に挿入します。

名称	兵庫県産黒毛和牛ロースステーキ
原材料	牛肉(ロース)
内容量	450g
保存温度	-15℃以下で保存してください
消費期限	04.08.04
加工者	関西フレッシュパック株式会社 神戸パックセンター 兵庫県神戸市中央区港島9-2-8

ロットNo. 00120407171 ロットNo. お問合せ先
TEL (078) 302-8689

00120407171

携帯電話で情報get!

外箱の裏面に印字されたQRコードを、1モード対応の携帯電話で読み取ります。牛の個体識別番号や、お召し上がりレシピなどが検索できます。

このQRコードは、1モード対応です。

ケータイで読む サイトにアクセス 情報を見る

靴、汚れ、破損、光の反射、携帯電話の機種によっては読み取れない場合があります。その場合は下記URLへ画像を入力してください。
<http://1086.jp/1129/>

リートンビーフの「知って得する! 料理レシピ」のサイトへアクセスします。

オーストラリア産

リートンビーフ

Leeton Beef

お米の産地でも知られるリートン地方で豊富な水と恵まれた自然環境の中で育てられたやわらかビーフです。

携帯で、知って得するオモシロ情報へGO!

QRコード 携帯電話で簡単アクセス
靴、汚れ、破損、光の反射、携帯電話の機種によっては読み取れない場合があります。その場合は下記URLへ画像を入力してください。
<http://1086.jp/1129/01/>

<http://www.itschoku.co.jp>

ロットNo. 00120407171

問合せ先 (078)302-8689

ロットNo. 00120407171

個体識別No. 1019453792
1046378954
0946412954
1037452792

問合せ先 (078)302-8689

伊藤ハムは「純粋鹿児島黒豚」の農場・加工場から物流、販売店までをスピーディーに確実に管理する目的だけでなく、安心して食べてもらうため、ICカードによる「生産履歴システム」を導入。お店で「純粋鹿児島黒豚」の履歴をチェックしていただけます。

農場 ↓ 加工場 ↓ 販売店

「純粋鹿児島黒豚」のさまざまな生産履歴や加工情報を入力しICカードを発行。

ICカードに書き込まれる情報は…

- お肉のロットNo・品種・生産農場・肥育農場・と畜場・カット場
- お肉の温度管理情報

ICカードをお肉とともに流通させます。

ICカード店頭専用展示台に、豚肉とともに陳列。お客様がICカードを、リーダーにかざすと「純粋鹿児島黒豚」の履歴と、生産・加工情報が画面に表示されます。

2-1) 下期の課題

「最適化」「スピード」「コミュニケーション」

「おいしさアップ」を目指し、

「もっとおいしくコミュニティー」発足

お客様とのコミュニケーション強化

「QR(クイックレスポンス)コードの活用

アイテム数の削減と物流の効率アップ

2-2) 下期の課題

「お惣菜」の商品開発強化と「おいしさアップ」
国内の調理加工食品の生産体制の拡充
海外での工程国際分業の推進
アリアケジャパン(株)様との包括的業務提携
食肉の海外を含めた販路拡大
「黒豚」の拡販

2. 連結の業績



1-1) 売上状況

(単位：百万円)

	03/3期			04/3期			05/3期		
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	前期比(%)	前期比増減
売上高	229,731	244,160	473,891	239,216	253,444	492,660	247,421	3.4	8,205
ハム・ソーセージ	61,465	66,446	127,911	62,243	67,318	129,561	60,697	-2.5	1,546
(販売量/トン)	53,196	50,520	103,716	54,302	52,568	106,870	55,896	2.9	1,594
生肉	118,655	125,804	244,459	125,930	133,662	259,592	134,916	7.1	8,986
(販売量/トン)	190,065	207,317	397,382	203,789	198,859	402,648	202,677	-0.5	1,112
調理加工食品計	49,610	51,910	101,520	51,042	52,465	103,507	51,807	1.5	765
調理加工食品	36,746	39,398	76,144	36,978	38,420	75,398	33,840	-8.5	3,138
その他	12,864	12,512	25,376	14,064	14,044	28,108	17,967	27.8	3,903

1-2) 生肉部門販売実績要約（連結）

（単位：百万円／トン）

	販売金額	前期比	増減	販売重量	前期比	増減
牛肉	69,625	2.0%	1,390	69,645	-10.1%	7,783
豚肉	53,996	11.5%	5,575	94,790	5.2%	4,649
鶏肉	9,277	22.2%	1,686	27,507	10.4%	2,601
その他	2,018	19.9%	335	10,735	-5.1%	579
合計	134,916	7.1%	8,986	202,677	-0.5%	1,112

1-3) 調理加工食品ほか部門販売実績

<連結>

(単位：百万円)

		03/3期			04/3期			05/3期		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	前期比(%)	増減
調理加工食品	金額	36,746	39,398	76,144	36,978	38,420	75,398	33,840	-8.5	3,138
その他	金額	12,864	12,512	25,376	14,064	14,044	28,108	17,967	27.8	3,903
計	金額	49,610	51,910	101,520	51,042	52,465	103,507	51,807	1.5	765

<単体>

(単位：百万円・ト)

		03/3期			04/3期			05/3期		
		上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	前期比(%)	増減
調理加工食品	金額	30,983	30,662	61,645	29,251	30,566	59,817	26,828	-8.3	2,423
	数量	44,596	47,648	92,244	44,633	47,783	92,416	38,252	-14.3	6,381
その他	金額	6,741	6,827	13,568	6,662	6,685	13,347	6,372	-4.4	290
計	金額	37,724	37,489	75,213	35,913	37,251	73,164	33,200	-7.6	2,713

2) 販売費及び一般管理費明細

(単位：百万円)

勘定科目	03/3期						04/3期						05/3期			
	上期	売上比	下期	売上比	通期	売上比	上期	売上比	下期	売上比	通期	売上比	上期	売上比	前期比(%)	前期比増減
販管費計	45,225	19.7%	50,697	20.8%	95,922	20.2%	47,993	20.1%	50,689	20.0%	98,682	20.0%	46,981	19.0%	-2.1	1,012
人件費	19,478	8.5%	20,053	8.2%	39,531	8.3%	20,212	8.4%	19,952	7.9%	40,164	8.2%	18,773	7.6%	-7.1	1,439
広告宣伝費	4,143	1.8%	4,764	2.0%	8,907	1.9%	4,689	2.0%	4,777	1.9%	9,466	1.9%	4,464	1.8%	-4.8	225
販売手数料	2,291	1.0%	4,352	1.8%	6,643	1.4%	2,893	1.2%	4,367	1.7%	7,260	1.5%	2,789	1.1%	-3.6	104
発送配達費・荷扱料	7,289	3.2%	7,939	3.3%	15,228	3.2%	7,567	3.2%	8,170	3.2%	15,737	3.2%	7,836	3.2%	3.6	269
包装費	1,401	0.6%	2,165	0.9%	3,566	0.8%	1,513	0.6%	2,153	0.8%	3,666	0.7%	1,547	0.6%	2.2	34
減価償却費	916	0.4%	813	0.3%	1,729	0.4%	810	0.3%	858	0.3%	1,668	0.3%	854	0.3%	5.4	44
その他経費	9,707	4.2%	10,611	4.3%	20,318	4.3%	10,309	4.3%	10,412	4.1%	20,721	4.2%	10,718	4.3%	4.0	409

減価償却実績額は製造経費と合わせて30億32百万円(前期より2億90百万円減)

研究開発費... : 5億42百万円 (前期 : 6億84百万円)

3) 損益状況

(単位：百万円)

	03/3期						04/3期						05/3期			
	上期	売上比	下期	売上比	通期	売上比	上期	売上比	下期	売上比	通期	売上比	上期	売上比	前期比(%)	前期比増減
売上高	229,731	-	244,160	-	473,891	-	239,216	-	253,444	-	492,660	-	247,421	-	3.4	8,205
営業利益	1,442	0.6%	2,326	1.0%	3,768	0.8%	3,040	1.3%	4,275	1.7%	7,315	1.5%	3,667	1.5%	20.6	627
営業外収益	1,146	0.5%	1,667	0.7%	2,813	0.6%	1,004	0.4%	1,283	0.5%	2,287	0.5%	1,168	0.5%	16.3	164
営業外費用	755	0.3%	845	0.3%	1,600	0.3%	595	0.3%	803	0.3%	1,398	0.3%	677	0.3%	13.8	82
経常利益	1,833	0.8%	3,147	1.3%	4,980	1.1%	3,449	1.5%	4,755	1.9%	8,204	1.7%	4,158	1.7%	20.6	709
特別利益	211	0.1%	221	0.1%	432	0.1%	452	0.2%	6,096	2.4%	6,548	1.3%	593	0.2%	31.2	141
特別損失	674	0.3%	3,411	1.4%	4,085	0.9%	2,133	0.9%	5,843	2.3%	7,976	1.6%	159	0.1%	-92.5	1,974
税金等調整前利益	1,370	0.6%	43	0.0%	1,327	0.3%	1,768	0.8%	5,008	2.0%	6,776	1.4%	4,592	1.8%	159.7	2,824
法人税・住民税・事業税	1,023	0.4%	516	0.2%	1,539	0.3%	1,470	0.6%	954	0.4%	2,424	0.5%	1,811	0.7%	23.2	341
法人税等調整額			562	-0.2%	562	-0.1%			586	0.2%	586	0.1%		0.0%		0
少数株主損益	38	0.0%	0	0.0%	38	0.0%	55	0.0%	12	0.0%	67	0.0%	48	0.0%	-12.7	7
当期純利益	308	0.1%	4	0.0%	312	0.1%	242	0.1%	3,455	1.4%	3,697	0.8%	2,732	1.1%	1,028.9	2,490
ROA (総資本経常利益率)	0.8%	-	-	-	2.2%	-	1.5%	-	-	-	3.7%	-	1.8%	-	-	0.3%
ROE (株主資本当期純利益率)	0.3%	-	-	-	0.3%	-	0.2%	-	-	-	3.1%	-	2.2%	-	-	2.0%
一株当たり利益(円)	1.46	-	-	-	1.49	-	1.15	-	-	-	17.59	-	13.11	-	-	11.96円

営業外損益

特別利益

特別損失

法人税

持分法損益：3.80億円

固定資産売却益：5.10億円

固定資産除却損：1.33億円

税金負担率：39.4%

(前期：83.1%)

4) 貸借対照表

(単位：百万円)

	03/9月	04/3月	04/9月	前期末増減		03/9月	04/3月	04/9月	前期末増減
流動資産	123,985	124,223	124,226	3	流動負債	72,523	70,991	81,276	10,285
現金及び預金	22,436	28,943	14,078	14,865	買掛債務	42,542	37,959	42,269	4,310
売上債権	50,968	49,725	53,971	4,246	社債・借入金	9,655	9,691	18,632	8,941
有価証券	132	20	0	20	未払金	11,998	14,551	10,845	3,706
たな卸資産	46,298	42,503	51,717	9,214	未払法人税等	1,070	1,524	2,483	959
その他	4,150	3,031	4,459	1,428	その他	7,254	7,264	7,045	219
固定資産	104,650	105,177	103,939	1,238	固定負債	36,953	35,024	23,605	11,419
有形固定資産	70,449	64,865	64,560	305	社債・借入金長期借入金	31,064	30,545	20,338	10,207
無形固定資産	703	1,257	1,438	181	その他	5,887	4,477	3,265	1,212
投資その他の資産	33,497	39,054	37,940	1,114	負債合計	109,477	106,016	104,882	1,134
					少数株主持分	448	453	468	15
					資本合計	118,711	122,930	122,815	115
					資本金	22,415	22,415	22,415	0
					剰余金	92,871	96,325	97,391	1,066
					その他有価証券評価差額金	3,686	5,869	4,525	1,344
					為替換算調整勘定	237	918	747	171
					自己株式	24	762	769	7
資産合計	228,636	229,400	228,166	1,234	負債・少株・資本合計	228,636	229,400	228,166	1,234

増減要因

現金及び預金：たな卸資産の増加

売上債権：生肉売上高の増加

たな卸資産：生肉の扱い量拡大、加工用原料の増加

投資その他の資産：株式の時価評価による減少

増減要因

買掛債務：たな卸資産の増加に連動

未払金：特別退職金の支払による減少

有利子負債：12億6千6万円減少

有価証券評価差額金：株式の時価評価による減少

5) キャッシュ・フロー計算書

(単位：百万円)

	03/3期		04/3期		05/3期	
	02年9月	03年3月	03年9月	04年3月		前期末増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,250	22,782	736	9,107	8,733	17,840
投資活動によるキャッシュ・フロー	1,277	3,390	2,747	4,853	2,477	2,376
財務活動によるキャッシュ・フロー	5,190	11,423	1,241	2,280	3,623	1,343
換算差額	76	68	59	62	12	50
現金及び同等物の増減	705	7,900	4,666	1,910	14,846	16,756

現金及び同等物期末残高	19,512	26,707	22,040	28,618	13,772	14,846
借入金・社債期末残高	45,808	39,629	40,720	40,236	38,971	1,265

減価償却費：連結... 30億円（前年 33億円） 2005/3期見込 65億円

単体... 21億円（前年 24億円） 2005/3期見込 45億円

設備投資：連結... 25億円（前年 32億円） 2005/3期見込 62億円

単体... 15億円（前年 24億円） 2005/3期見込 46億円

3. 通期予想



1) 業績予想 (連結)

(単位：百万円)

	03/3期			04/3期			05/3期 予想				
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想	増減	前期比(%)
売上高	229,731	244,160	473,891	239,216	253,444	492,660	247,421	258,579	506,000	13,340	2.7
売上総利益	46,668	53,023	99,691	51,033	54,964	105,997	50,649	54,551	105,200	797	-0.8
(売上比)	20.3%	21.7%	21.0%	21.3%	21.7%	21.5%	20.5%	21.1%	20.8%	-0.7%	-
販売費および一般管理費	45,225	50,697	95,922	47,993	50,689	98,682	46,981	50,219	97,200	1,482	-1.5
(売上比)	19.7%	20.8%	20.2%	20.1%	20.0%	20.0%	19.0%	19.4%	19.2%	-0.8%	-
営業利益	1,442	2,326	3,768	3,040	4,275	7,315	3,667	4,333	8,000	685	9.4
(売上比)	0.6%	1.0%	0.8%	1.3%	1.7%	1.5%	1.5%	1.7%	1.6%	0.1%	-
営業外収支	391	821	1,212	409	480	889	491	509	1,000	111	12.5
経常利益	1,833	3,147	4,980	3,449	4,755	8,204	4,158	4,842	9,000	796	9.7
(売上比)	0.8%	1.3%	1.1%	1.4%	1.9%	1.7%	1.7%	1.9%	1.8%	0.1%	-
特別損益	463	3,190	3,653	1,681	253	1,428	434	1,066	1,500	2,928	-
税引前利益	1,370	43	1,327	1,768	5,008	6,776	4,592	5,908	10,500	3,724	55.0
当期純利益	308	4	312	242	3,455	3,697	2,732	4,268	7,000	3,303	89.3
(売上比)	0.1%	0.0%	0.1%	0.1%	1.4%	0.8%	1.1%	1.7%	1.4%	0.6%	-

1株当たり当期純利益	1.46円	-	1.49円	1.15円	-	17.59円	13.11円	-	33.59円	16.00円
ROA (総資本経常利益率)	0.8%	-	2.2%	1.5%	-	3.7%	-	-	3.9%	0.2%
ROE (株主資本当期純利益率)	0.3%	-	0.3%	0.2%	-	3.1%	-	-	5.7%	2.6%
1株配当	-	-	8円	-	-	8円	-	-	(予定) 8円	前期同

2)業績予想（単体）

（単位：百万円）

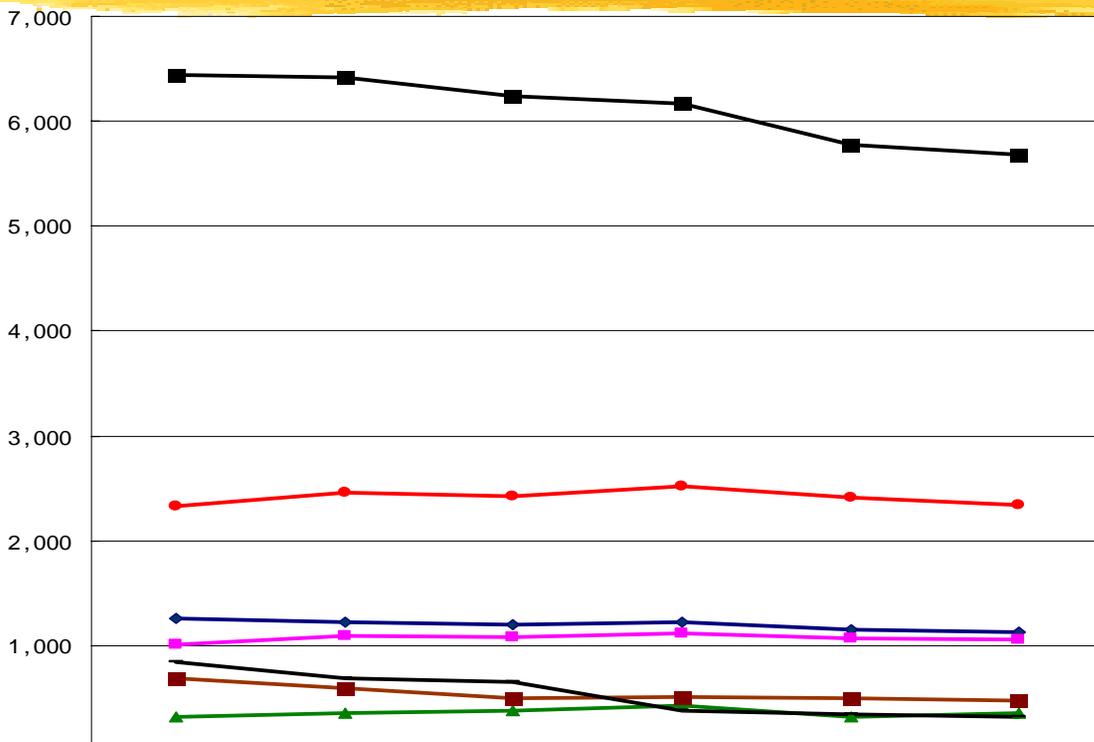
	03/3期			04/3期			05/3期				
	上期	下期	通期	上期	下期	通期	上期	下期予想	通期予想	増減	前期比(%)
売上高	198,751	203,155	401,906	201,470	211,149	412,619	209,484	214,516	424,000	11,381	2.8
売上総利益	25,662	23,513	49,175	24,753	25,124	49,877	23,705	23,295	47,000	2,877	-5.8
（売上比）	12.9%	11.6%	12.2%	12.3%	11.9%	12.1%	11.3%	10.9%	11.1%	-1.0%	-
販売費および一般管理費	24,279	22,414	46,693	22,897	22,918	45,815	21,582	21,818	43,400	2,415	-5.3
（売上比）	12.2%	11.0%	11.6%	11.4%	10.9%	11.1%	10.3%	10.2%	10.2%	-0.9%	-
営業利益	1,382	1,100	2,482	1,855	2,206	4,061	2,123	1,477	3,600	461	-11.4
（売上比）	0.7%	0.5%	0.6%	0.9%	1.0%	1.0%	1.0%	0.7%	0.8%	-0.2%	-
営業外収支	695	338	1,033	679	422	1,101	658	342	1,000	101	-9.2
経常利益	2,077	1,438	3,515	2,534	2,628	5,162	2,781	1,819	4,600	562	-10.9
（売上比）	1.0%	0.7%	0.9%	1.3%	1.2%	1.3%	1.3%	0.8%	1.1%	-0.2%	-
特別損益	683	2,150	2,833	1,391	134	1,525	297	1,003	1,300	2,825	-
税引前利益	1,394	712	682	1,143	2,494	3,637	3,078	2,822	5,900	2,263	62.2
当期純利益	778	613	165	648	1,342	1,990	1,885	1,615	3,500	1,510	75.9
（売上比）	0.4%	-0.3%	0.0%	0.3%	0.6%	0.5%	0.9%	0.8%	0.8%	0.3%	-
1株当たり当期純利益	3.70円	-	0.78円	3.08円	-	9.47円	9.05円	-	16.80円	7.33円	22

4. 資料



1) 従業員の状況 (連結)

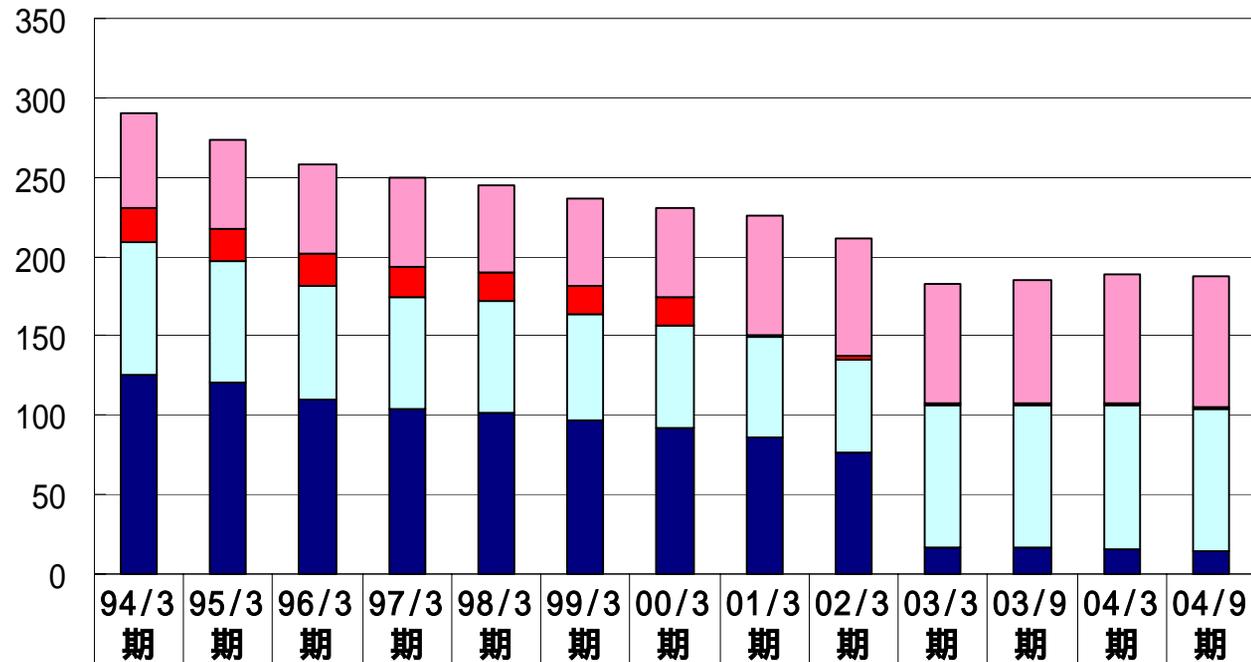
01/3期 04/3期 増減
 従業員合計 6,447 5,684 763



	01/3期	02/3期	03/3期	03/9期	04/3期	04/9期
—◆— H S 製造 (従業員)	1,258	1,222	1,206	1,223	1,150	1,130
—▲— 調理食品製造 (従業員)	323	360	381	425	316	355
—■— 生肉製造 (従業員)	690	598	502	514	497	481
—●— H S・調理販売 (従業員)	2,331	2,463	2,420	2,524	2,410	2,339
—■— 生肉販売 (従業員)	1,005	1,094	1,077	1,112	1,065	1,055
— — 全社共通他 (従業員)	840	684	656	375	339	324
—■— 合計 (従業員)	6,447	6,421	6,242	6,173	5,777	5,684

2) 販売拠点の整理統合（連結）

	94/3期	04/9期	増減
HS・調理	209	104	105
ミート	81	83	2
合計	290	187	103



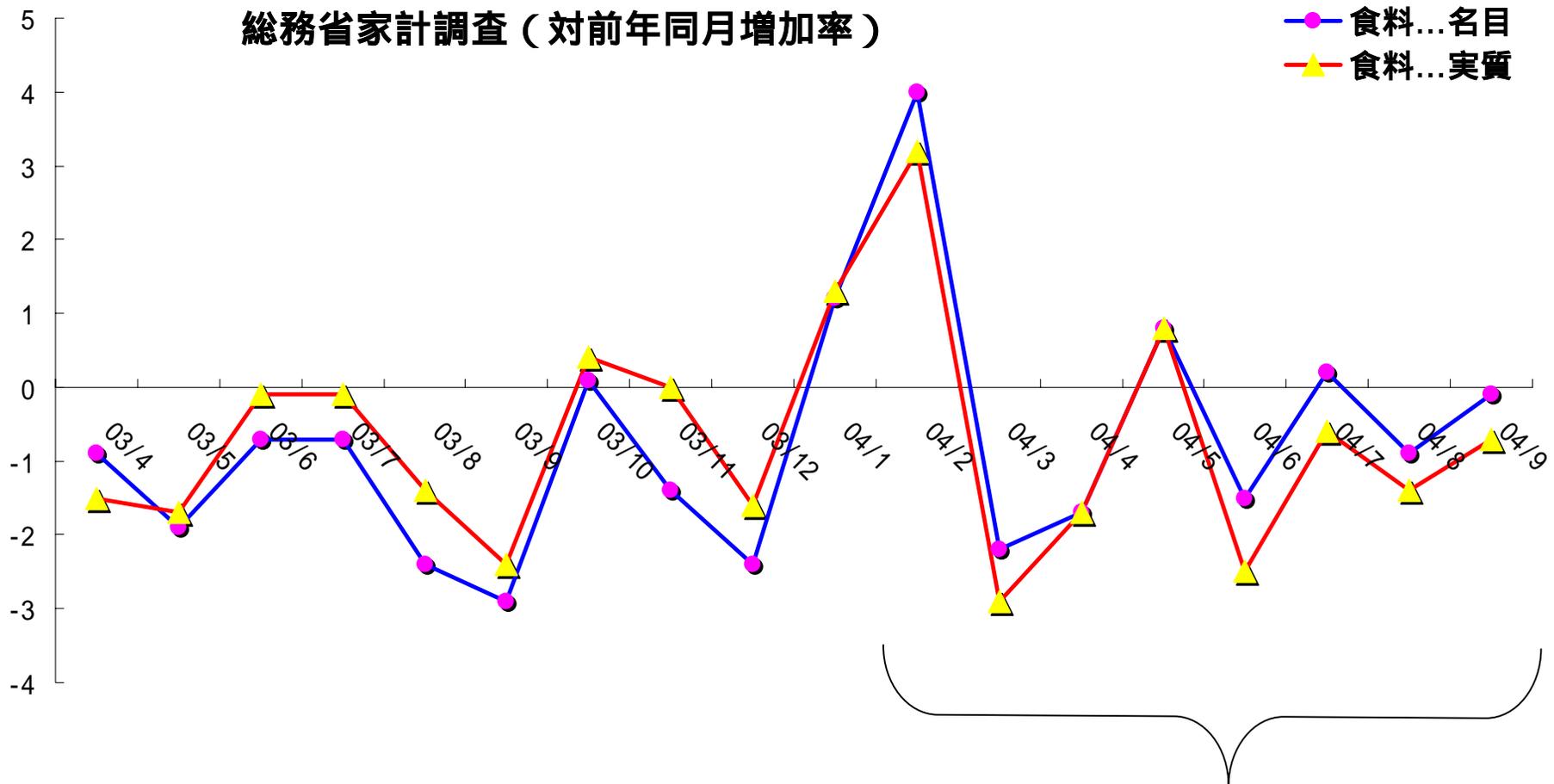
■ ミート営業所(販売)	60	56	56	56	55	55	56	75	75	75	77	82	82
■ ミート営業所(本体)	21	20	20	20	18	18	18	2	2	2	2	1	1
■ HS・調理営業所(子会社)	84	76	72	70	70	67	65	63	59	89	89	90	90
■ HS・調理営業所(本体)	125	121	110	104	102	97	92	86	76	17	17	16	14

5. 資料（事業環境）



1-1)消費支出（食料）

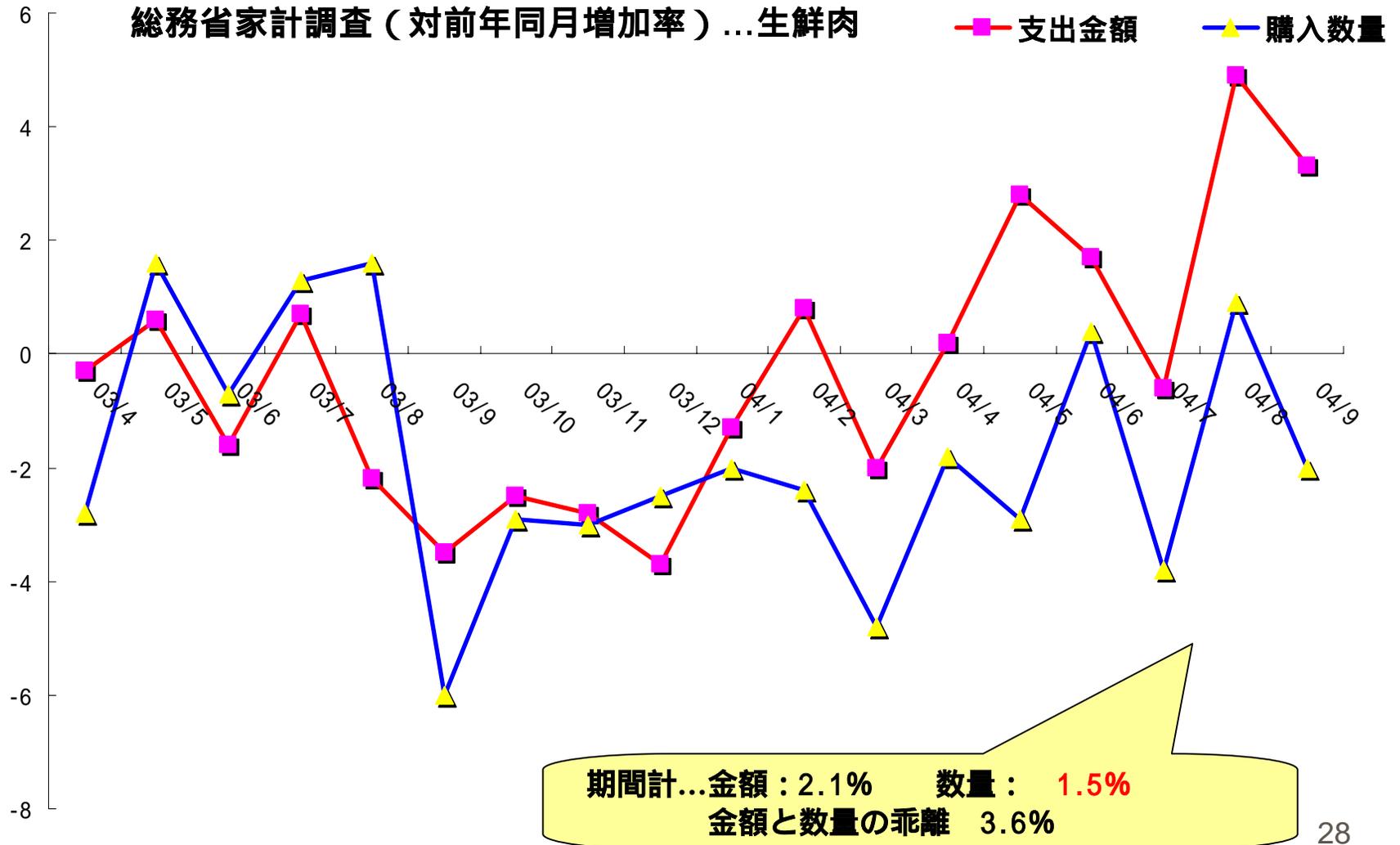
総務省家計調査（対前年同月増加率）



名目： 0.5%

実質： 1.0%

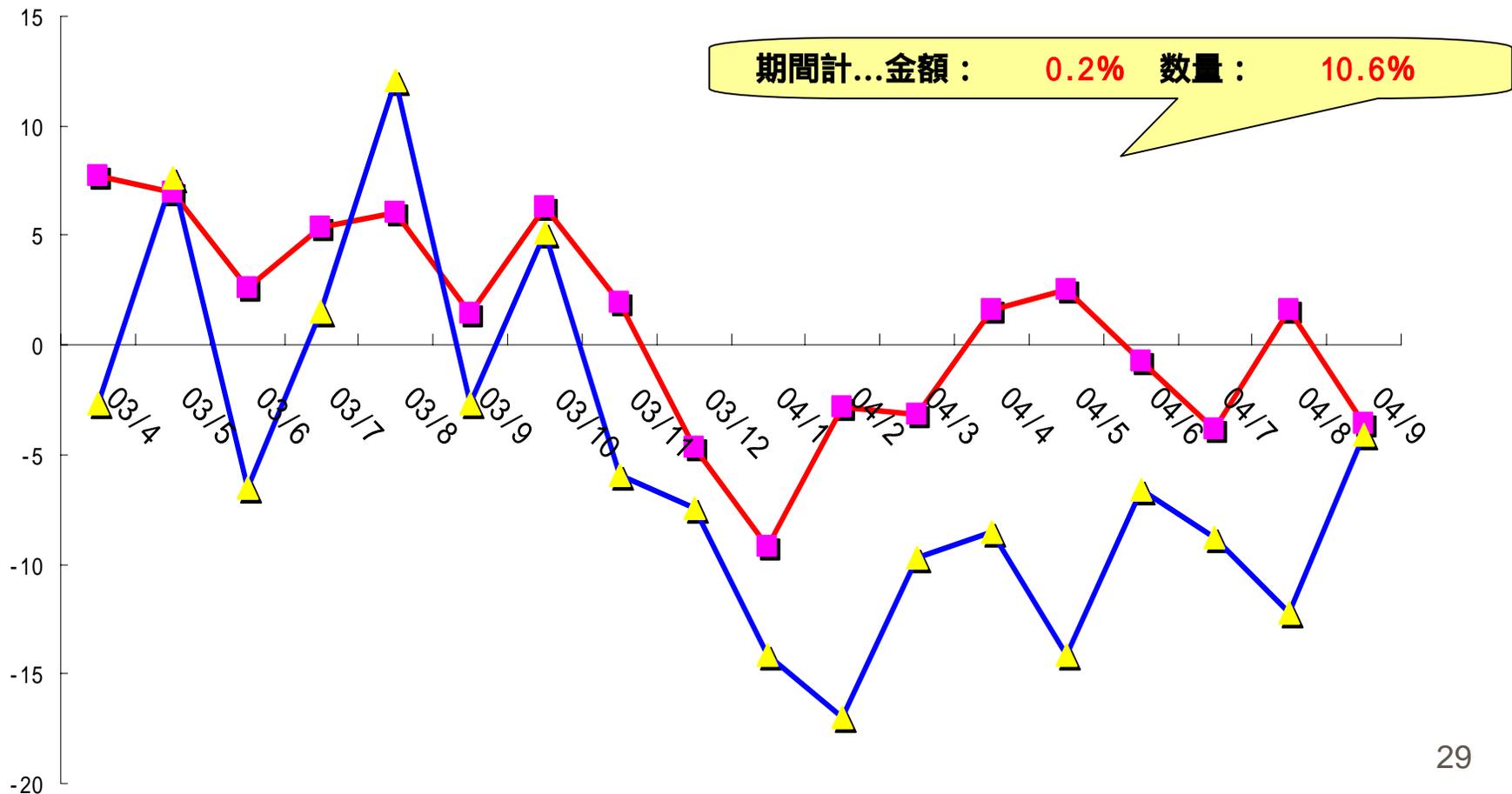
1-2)消費支出（生鮮肉）



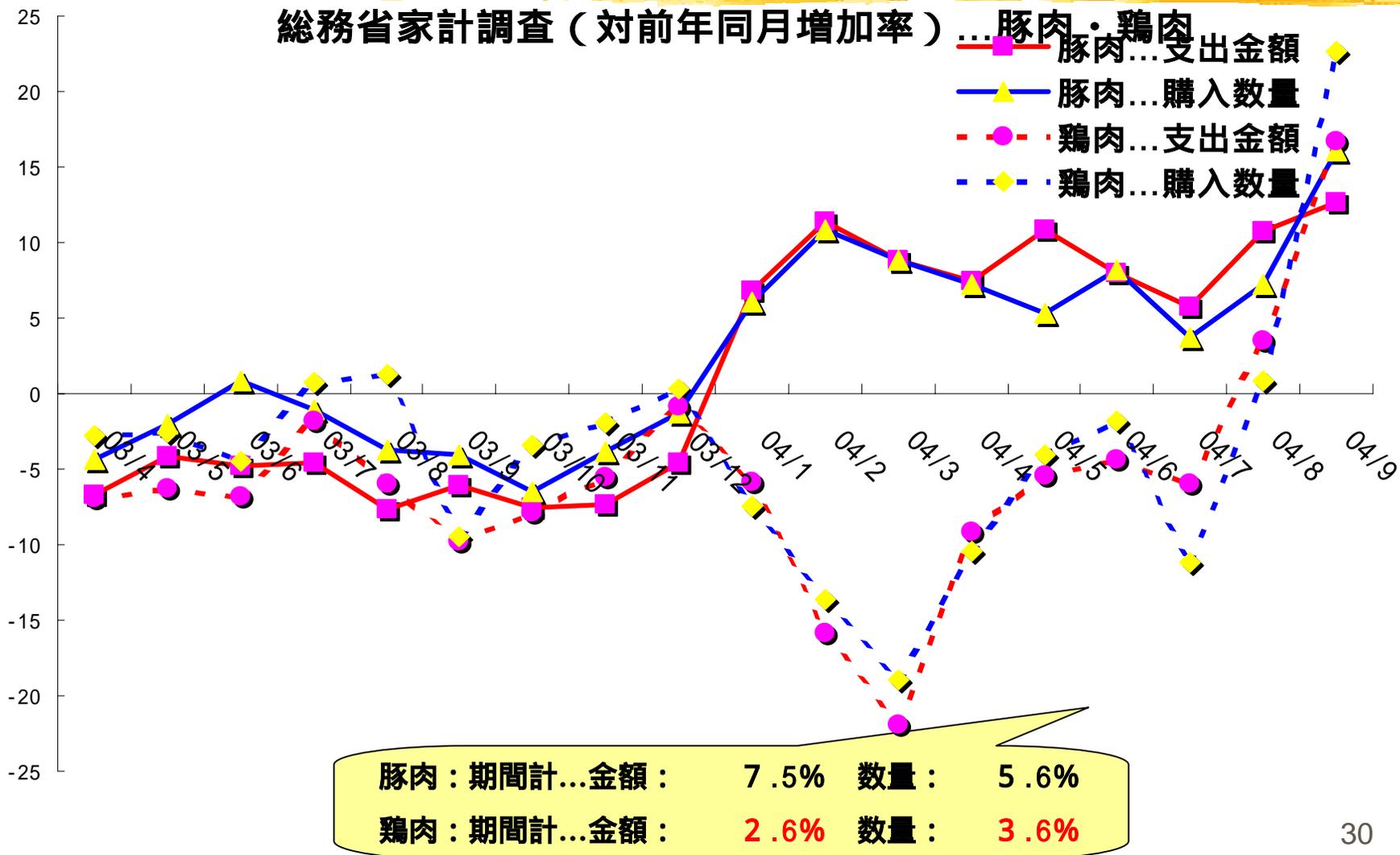
1-3)消費支出（牛肉）

総務省家計調査（対前年同月増加率）...牛肉

■ 支出金額 ▲ 購入数量



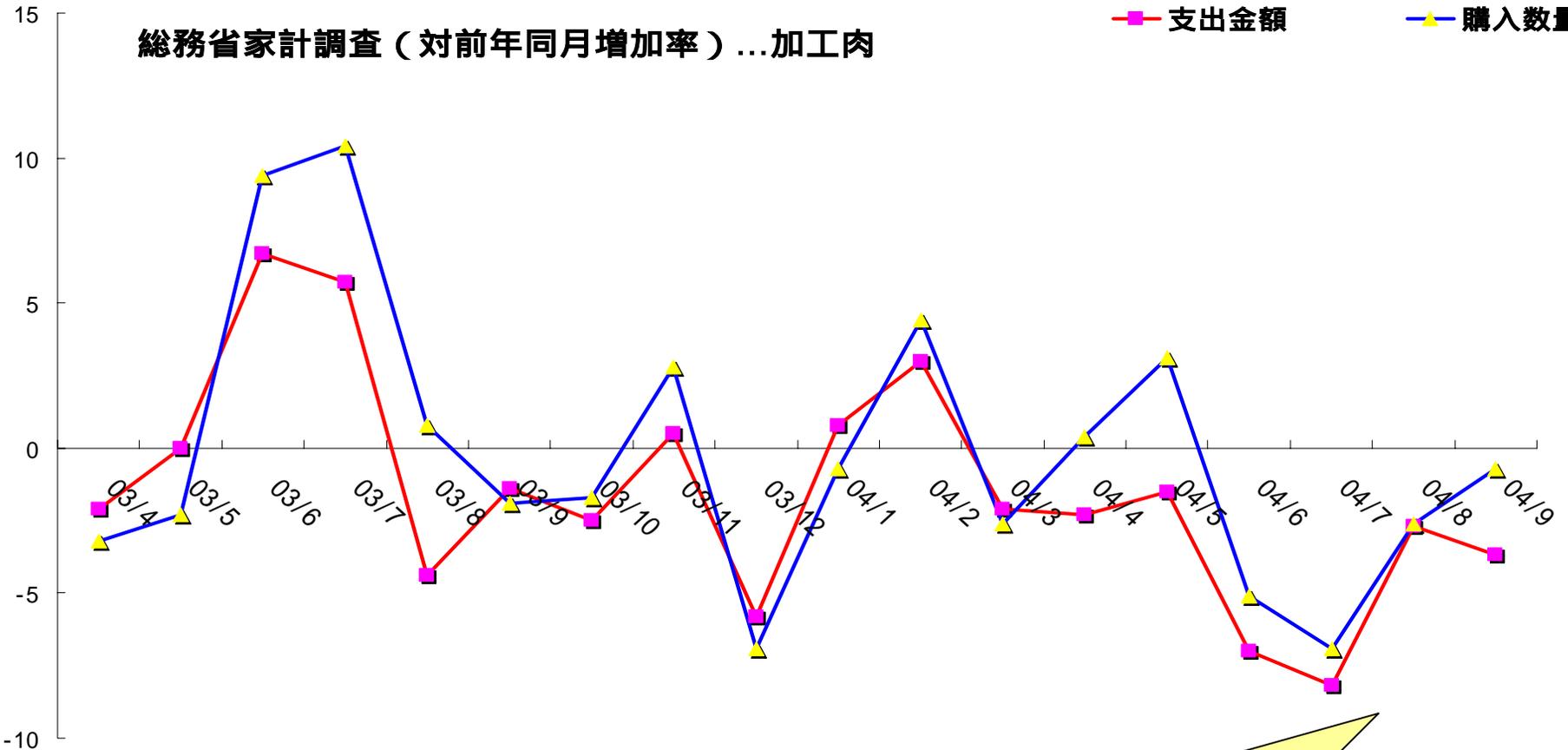
1-4)消費支出（豚肉・鶏肉）



1-5)消費支出（加工肉：ハム、ソーセージ、ベーコン）

総務省家計調査（対前年同月増加率）...加工肉

■ 支出金額 ▲ 購入数量



期間計...金額： 4.4% 数量： 2.1%

金額と数量の乖離 2.3%

2) ハム・ソーセージ部門 (国内生産量)

今年度4月～9月累計の国内の生産量は前年比3.0%UP、海外からの輸入量を含めても3.5%UP

(単位：トン)

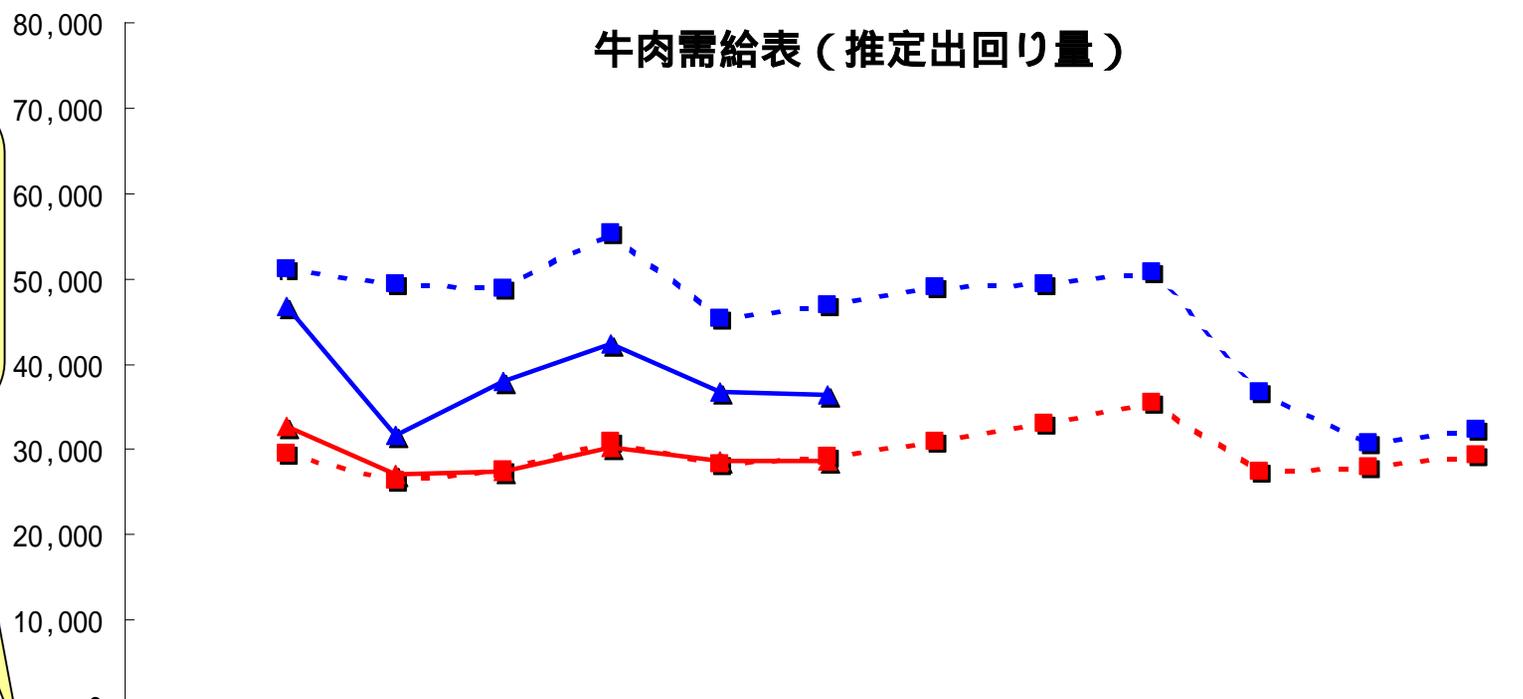
	03年度 (平成15年度)						04年度 (平成16年度)					
	国内生産量	前年比(%)	輸入量	前年比(%)	生産量+ 輸入量	前年比(%)	国内生産量	前年比(%)	輸入量	前年比(%)	生産量+ 輸入量	前年比(%)
累計	494,104	0.9	31,369	1.3	525,473	0.9	263,116	3.0	18,837	11.3	281,953	3.5
4月	43,426	9.0	2,753	5.8	46,179	8.8	46,276	6.6	3,188	15.8	49,464	7.1
5月	41,609	1.2	2,566	14.0	44,175	2.0	41,718	0.3	2,806	9.4	44,524	0.8
6月	41,440	3.2	2,834	33.0	44,274	1.5	43,596	5.2	3,111	9.8	46,707	5.5
7月	45,213	4.2	3,327	0.2	48,540	3.9	46,731	3.4	3,627	9.0	50,358	3.7
8月	42,413	3.0	2,676	27.2	45,089	4.9	43,037	1.5	3,269	22.2	46,306	2.7
9月	41,429	5.4	2,768	6.5	44,197	4.6	41,758	0.8	2,836	2.5	44,594	0.9
10月	40,763	1.0	2,627	15.4	43,390	0.1						
11月	40,922	4.4	2,476	20.4	43,398	5.5						
12月	48,442	3.4	3,080	8.6	51,522	3.7						
1月	32,945	2.1	2,212	12.8	35,157	2.7						
2月	35,240	4.8	1,738	8.8	36,978	5.0						
3月	40,262	3.4	2,312	15.7	42,574	4.0						

3-1) 生肉部門 (食肉流通統計等)

単位：ト 80,000

牛肉需給表 (推定出回り量)

期間計
TOTAL 86.8%
(407,002 t)
輸入品 78.1%
国産品 101.7%

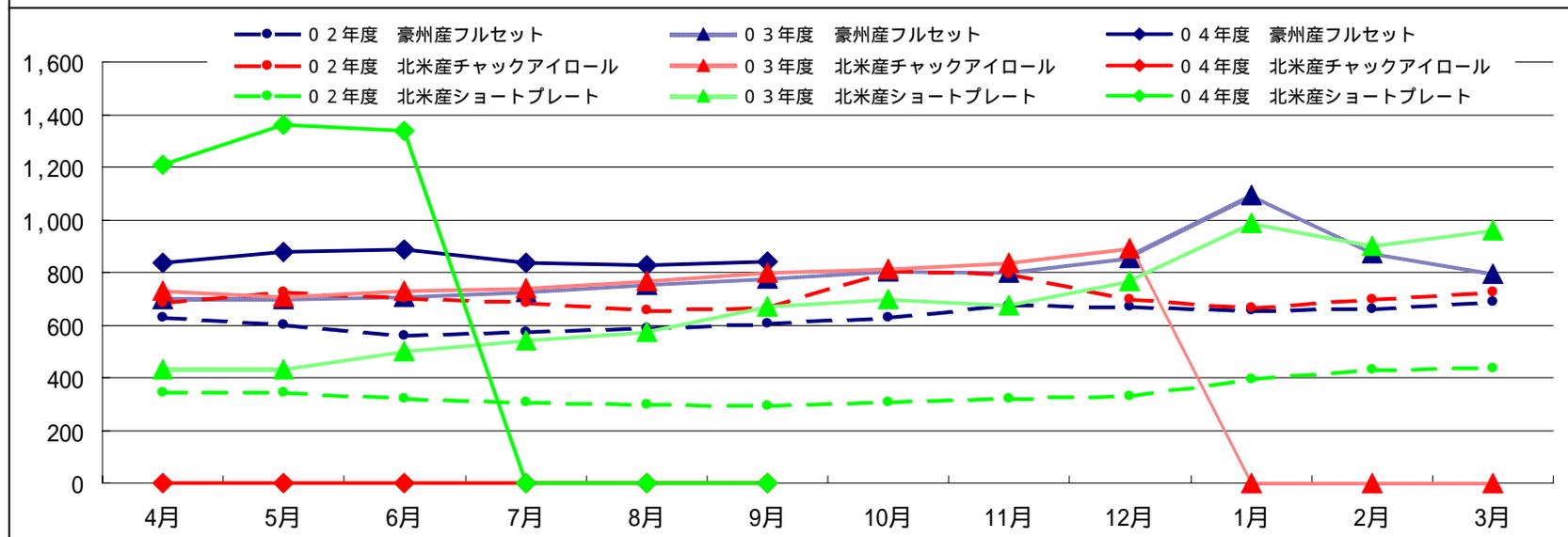
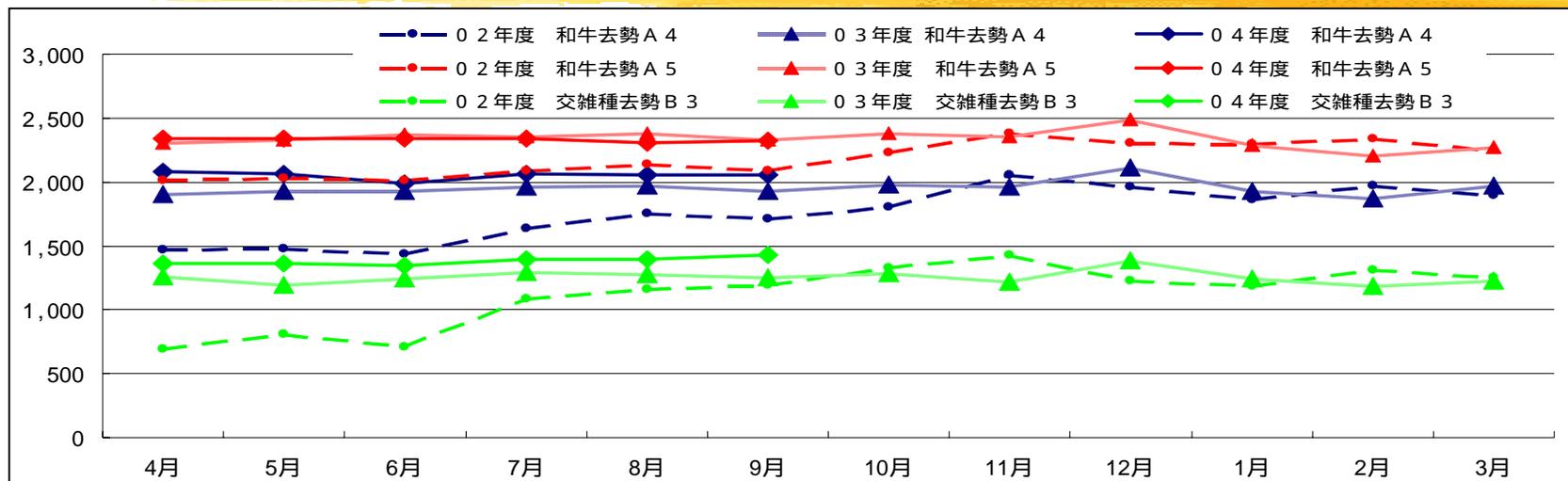


	期間計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
- ■ - 03年度 輸入品	546,399	51,154	49,356	48,923	55,455	45,334	46,997	49,099	49,424	50,758	36,767	30,809	32,321
- ■ - 03年度 国産品	356,191	29,609	26,390	27,575	30,940	28,273	29,107	30,941	33,025	35,532	27,389	28,021	29,387
— ▲ — 04年度 輸入品	232,113	46,760	31,713	37,977	42,397	36,824	36,441						
— ▲ — 04年度 国産品	174,889	32,690	27,050	27,515	30,275	28,674	28,685						

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興事業団調べ。

注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

3-2) 生肉部門 (食肉流通統計等)

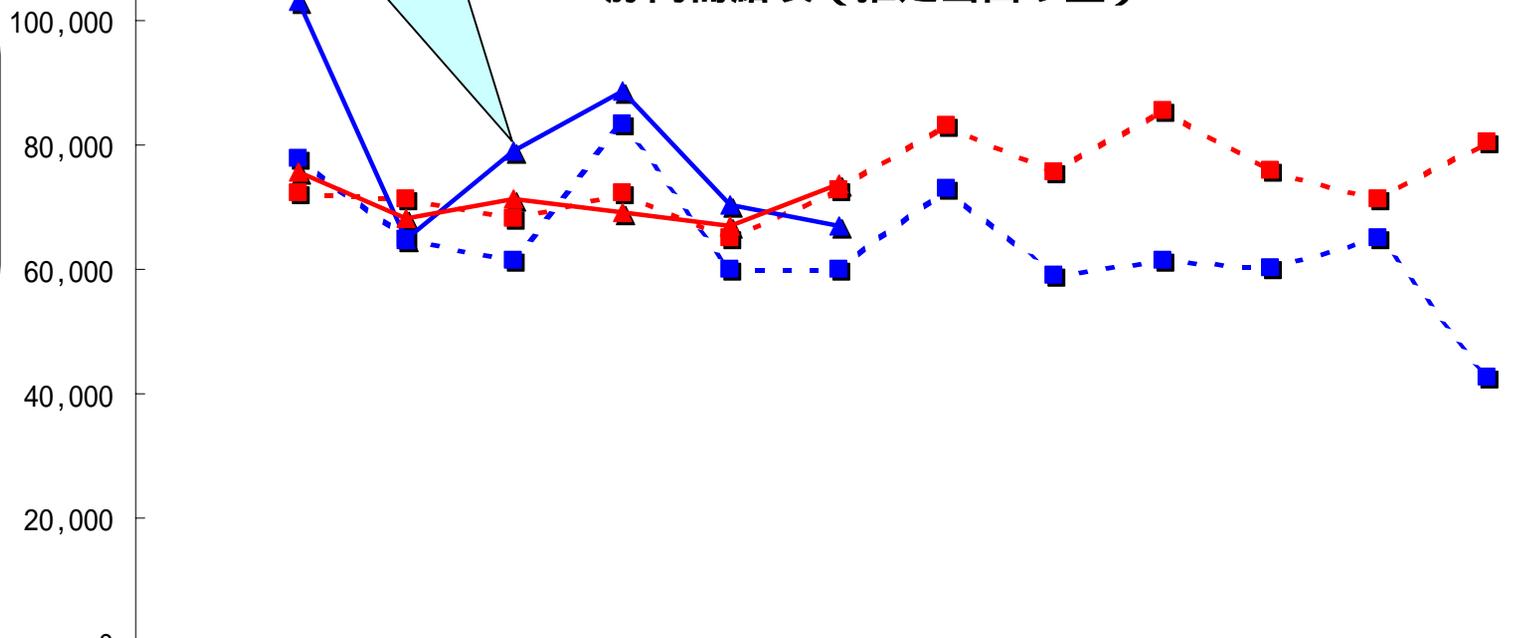


3-3) 生肉部門 (食肉流通統計等)

8月よりSG発動
6月:前年比 128.3%

単位:トン

豚肉需給表 (推定出回り量)



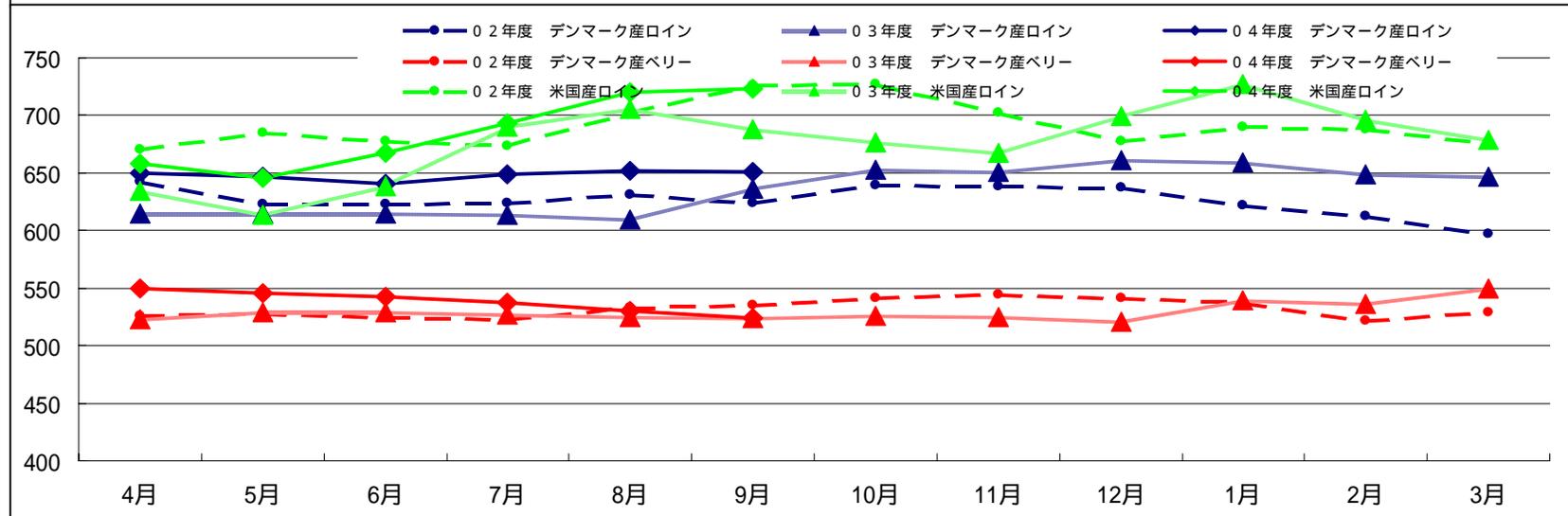
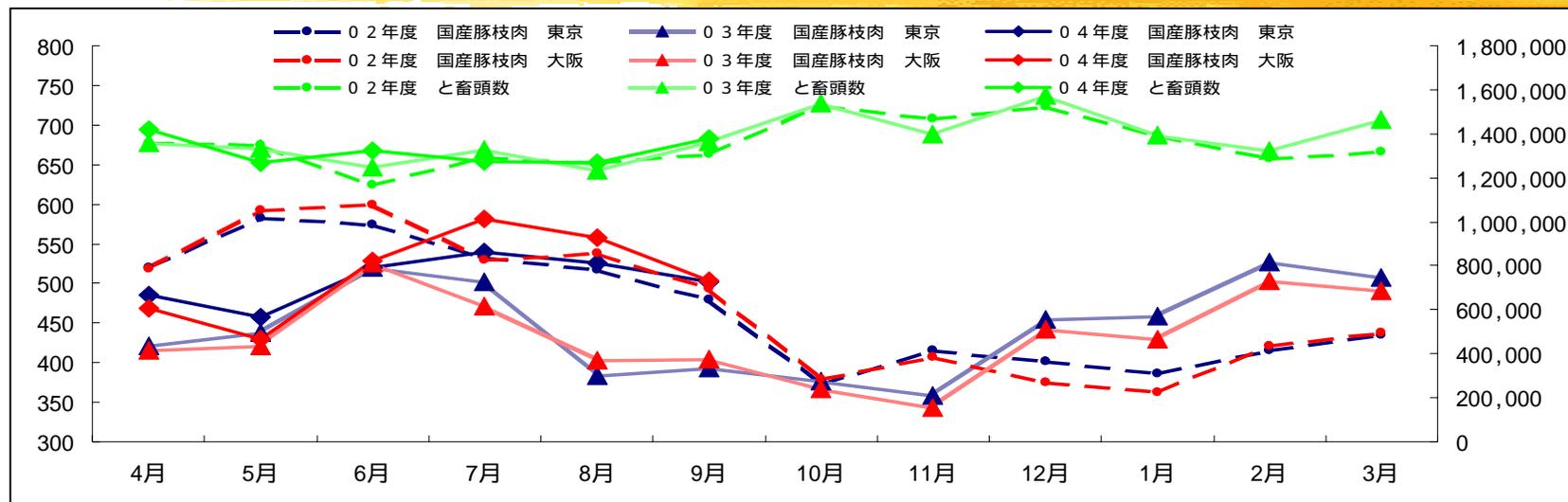
期間計
TOTAL 108.2%
(896,699 t)
輸入品 116.0%
国産品 100.7%

	期間計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
- ■ - 03年度 輸入品	768,197	77,806	64,647	61,487	83,193	59,917	59,978	72,966	58,920	61,466	60,166	64,930	42,721
- ■ - 03年度 国産品	892,992	72,161	71,200	68,188	72,125	65,103	72,801	83,009	75,600	85,483	75,883	71,146	80,293
▲ 04年度 輸入品	472,196	102,934	64,663	78,862	88,579	70,192	66,966						
▲ 04年度 国産品	424,503	75,495	68,065	71,349	68,987	66,938	73,669						

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興事業団調べ。

注：数量は部分肉ベース。

3-4) 生肉部門 (食肉流通統計等)

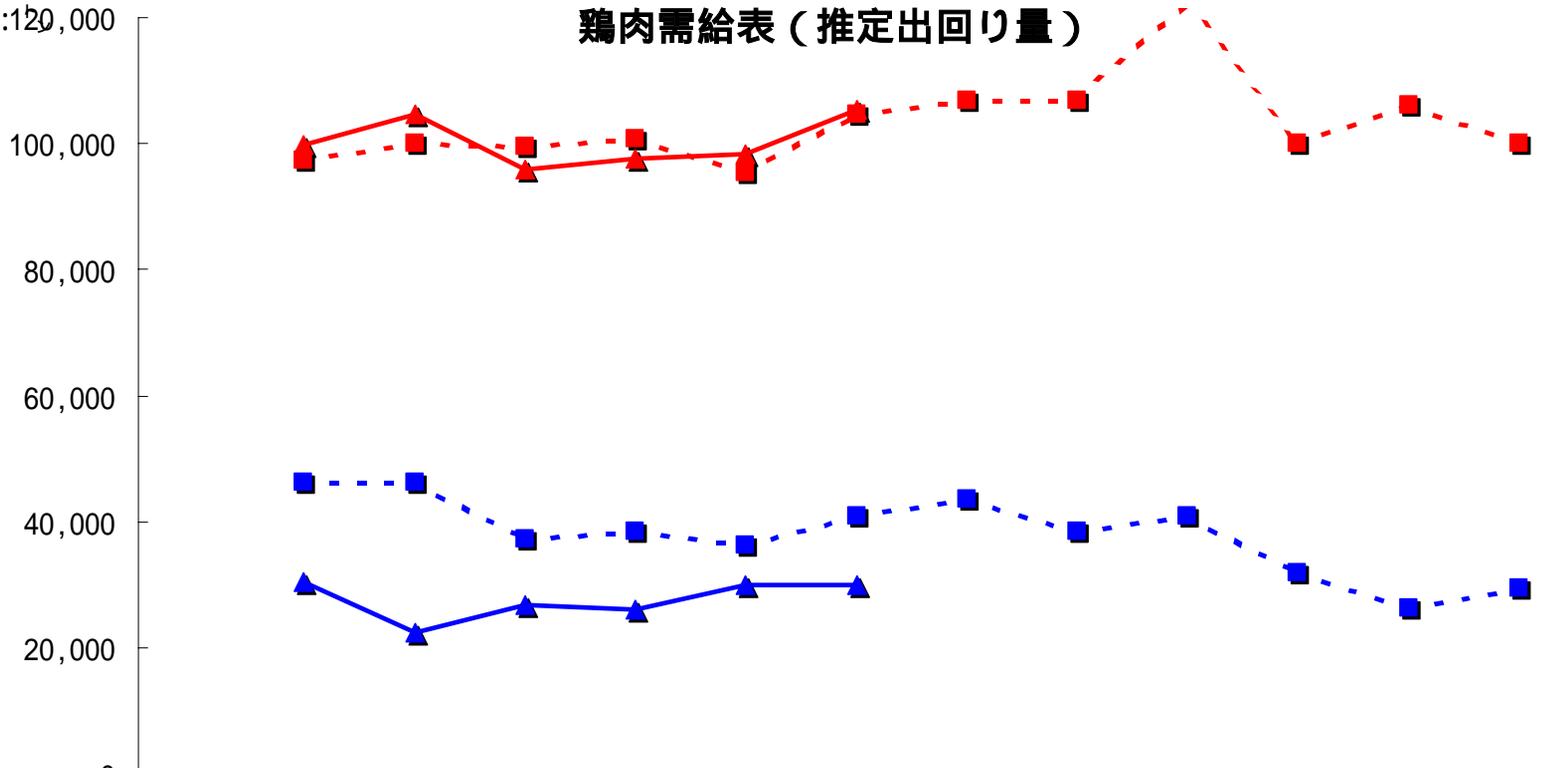


3-5) 生肉部門 (食肉流通統計等)

単位 :120,000

鶏肉需給表 (推定出回り量)

期間計
TOTAL 91.0%
(767,388 t)
輸入品 67.4%
国産品 100.7%



	期間計	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
- ■ -	03年度 輸入品	456,309	46,267	46,322	37,145	38,462	36,311	40,937	43,596	38,437	40,993	31,973	26,404	29,462
- ■ -	03年度 国産品	1,240,365	97,458	100,032	99,498	100,729	95,459	104,711	106,938	106,907	122,347	100,053	106,211	100,022
— ▲ —	04年度 輸入品	165,538	30,493	22,454	26,855	26,025	29,885	29,826						
— ▲ —	04年度 国産品	601,850	99,832	104,778	95,992	97,556	98,225	105,467						

資料：農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興事業団調べ。

注：数量は部分肉ベース。

3-6) 生肉部門 (食肉流通統計等)

