

2016年3月期 第2四半期決算資料

伊藤ハム株式会社
ITOHAM FOODS INC.

2016年3月期 第2四半期 連結業績概況



単位：百万円

	2015/03	2016/03		
	実績	実績	増減	増減率
売上高	230,019	325,360	95,341	41.4%
売上総利益	38,692	47,022	8,330	21.5%
販売費及び一般管理費	37,419	41,788	4,369	11.7%
営業利益	1,272	5,233	3,961	311.4%
経常利益	2,795	5,175	2,380	85.2%
特別損益	△31	1,757	1,788	5,767.7%
税金等調整前当期純利益	2,763	6,933	4,170	150.9%
当期純利益	2,074	4,187	2,113	101.9%



トピックス

【売上高】…増収（+953億円）

- ✓アンズコフーズ社の連結による売上増加や食肉相場が前年を上回る水準で推移
- ✓ハム・ソーセージでは「The GRAND アルトバイエルン」等の主力商品が売上を伸ばし、業務用商品も大きく伸長。
- ✓調理加工食品ほかは「旨包シリーズ」等の主力商品が好調に拡販していることに加え、コンビニエンスストア向け商品を中心としたピザ・スナック類が伸張

【営業利益】…増益（+40億円）

- ✓アンズコフーズ社の連結による食肉の収益拡大
- ✓前期実施の価格改定効果、及び原材料・ユーティリティ費用の低下による加工食品事業の利益増加
- ✓ハム・ソーセージの売上回復、調理加工食品の売上増加による加工食品事業の大幅な利益増加

【経常利益】…増益（+24億円）

- ✓営業利益改善に伴い経常利益も改善

【当期純利益】…増益（+21億円）

- ✓投資有価証券売却益による特別利益増加

2016年3月期 第2四半期 連結業績予想



単位：百万円

	2015/03	2016/03		
	実績	予想	増減	増減率
売上高	481,130	630,000	148,870	30.9%
売上総利益	81,097	95,000	13,903	17.1%
販売費及び一般管理費	77,333	86,000	8,667	11.2%
営業利益	3,764	9,000	5,236	139.1%
経常利益	6,571	10,000	3,429	52.2%
特別損益	5,412	1,100	▲4,312	-79.7%
税金等調整前当期純利益	11,983	11,100	▲883	-7.4%
当期純利益	11,522	7,000	▲4,522	-39.2%

通期連結業績予想

売上高	6,300億円	(前期対比) + 1,489億円
営業利益	90億円	+ 52億円
経常利益	100億円	+ 34億円
当期純利益	70億円	▲ 45億円

2016年3月期 下期業績の見通し

売上高 前下期対比 +535億円

- ✓ハム・ソーセージ…グランドアルト・プライムあらびきグルメを中心としたカテゴリーNo1戦略推進により販売数量拡大を目指す
- ✓中外食市場…更なる販売拡大を目指す
- ✓食肉…引き続き食肉相場の堅調な推移を見込むが、収益重視の販売政策を遂行する

営業利益 前下期対比 +13億円

- ✓原材料費・ユーティリティ費用低下のインパクト継続を見込む
- ✓上期に続き、食肉の収益拡大による利益の押し上げを見込む
- ✓引き続き、不採算アイテムの削減・生産コスト低減・販管費削減に取り組んでいく

経常利益 前下期対比 +10億円

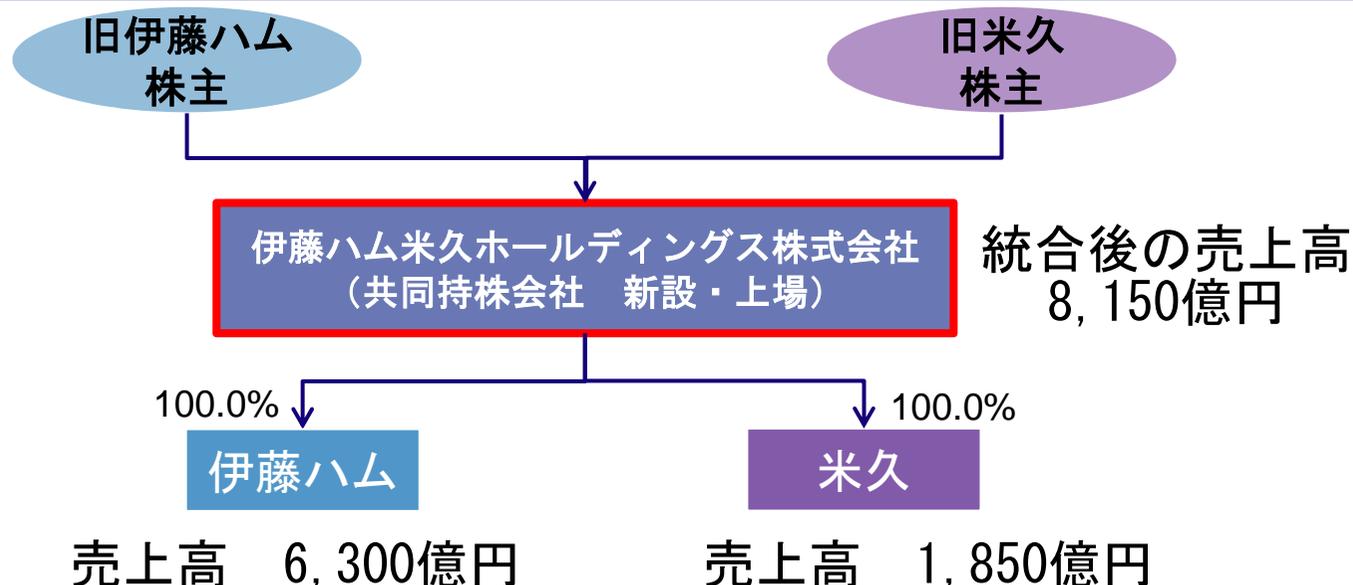
当期純利益 前下期対比 ▲66億円

- ✓前期アンズコフーズ子会社化による特別利益の影響（60億円）



伊藤ハム米久ホールディングス株式会社設立

（平成28年4月1日設立予定）



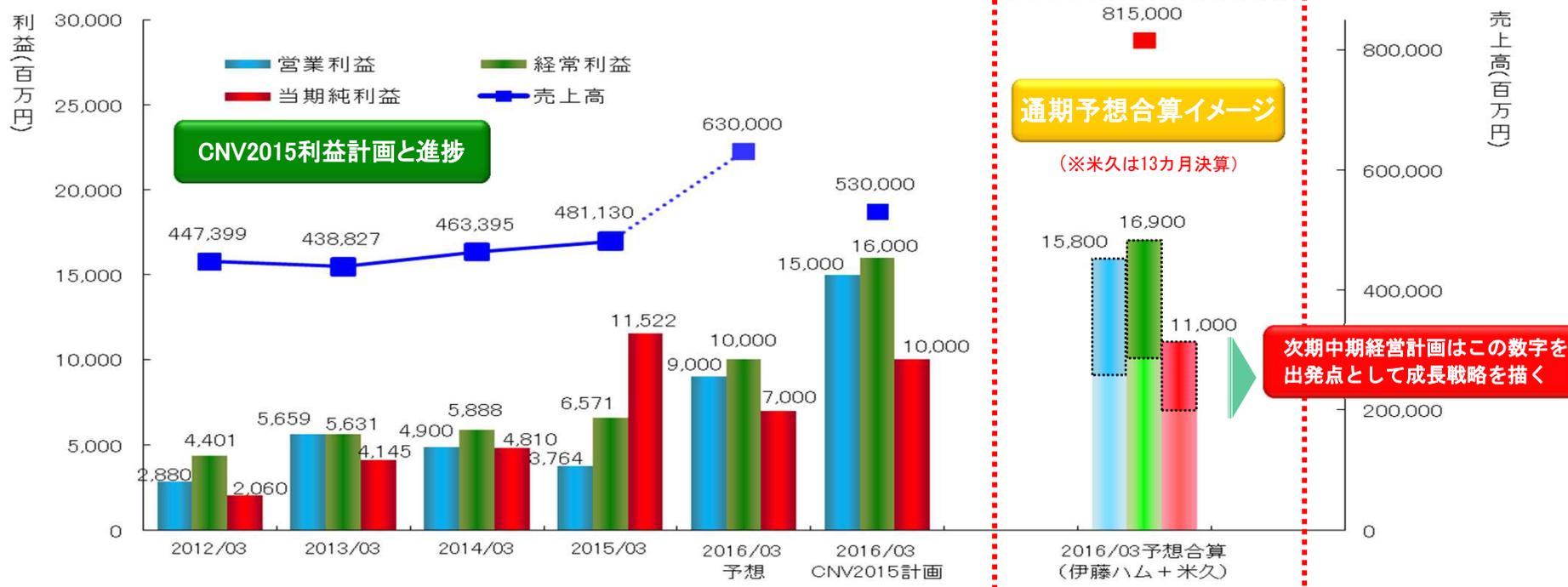
※売上高は平成28年3月期業績予想を使用しております。また、米久は決算期の変更により13カ月決算となります。

《スケジュール》

経営統合基本契約書承認取締役会決議(両社)	平成27年9月15日
経営統合基本契約書締結(両社)	平成27年9月15日
株式移転計画書承認の取締役会決議(両社)	平成27年11月6日
臨時株主総会に関する基準日(両社)	平成27年11月21日(予定)
統合承認臨時株主総会(両社)	平成28年1月26日(予定)
上場廃止日(両社)	平成28年3月29日(予定)
共同持株会社設立日(効力発生日)	平成28年4月1日(予定)
共同持株会社新規上場日	平成28年4月1日(予定)

※ただし、今後手続を進める過程で、必要に応じて両社協議のうえ、上記日程を変更する場合があります。

中期経営計画CNV2015の推移及び今後の取組み



通期予想において米久株式会社の数字と当社の予想数字を合算すると予想売上高8,150億円、営業利益158億円、経常利益169億円、純利益110億円となり、CNV2015で掲げた数値を上回る。

今後の取組み

- 規模拡大によるメリット追求
 - 生産体制の最適化 — 商品ごとに最も効率の良い工場で製造
 - 物流の規模拡大・効率化
 - 外部調達のスケーラビリティ
- 重複部門の整理統合によるメリット追求
 - 間接部門、物流拠点、営業拠点、在庫拠点の最適配置
- 両社の特色を生かし補完し合うことによるトップラインの引き上げ
 - 伊藤ハム — ギフト商品、コンシューマー商品、牛肉、豚肉に強み
 - 米久 — 業務用商品、鶏肉、豚肉に強み

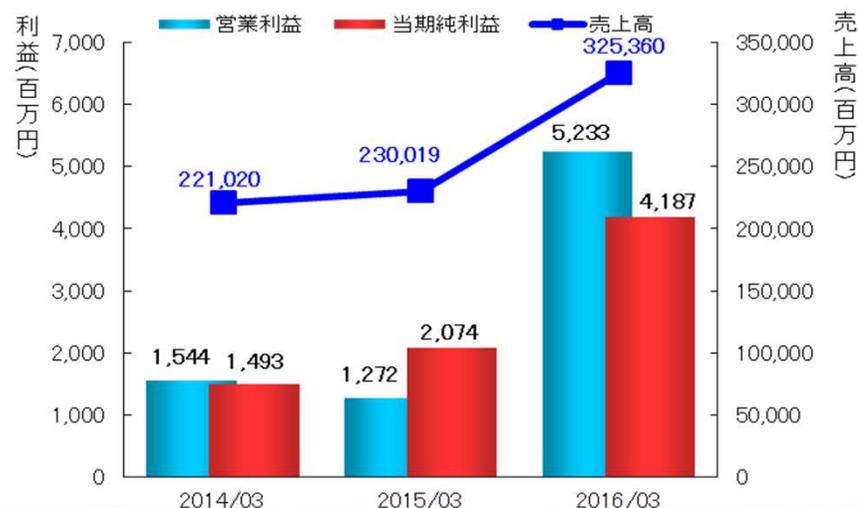
連結 損益状況



単位：百万円

	2015/03			2016/03								
	1-2Q	3-4Q	通期	1Q	増減	増減率	2Q	増減	増減率	1-2Q	増減	増減率
売上高	230,019	251,111	481,130	161,019	51,026	46.4%	164,341	44,315	36.9%	325,360	95,341	41.4%
売上原価	191,327	208,705	400,032	138,235	46,614	50.9%	140,102	40,396	40.5%	278,337	87,010	45.5%
売上総利益	38,692	42,405	81,097	22,783	4,411	24.0%	24,239	3,919	19.3%	47,022	8,330	21.5%
(売上比)	16.8%	16.9%	16.9%	14.1%	-2.6%	-15.6%	14.7%	-2.2%	-13.0%	14.5%	-2.3%	
販売費及び一般管理費	37,419	39,914	77,333	20,116	2,118	11.8%	21,672	2,251	11.6%	41,788	4,369	11.7%
(売上比)	16.3%	15.9%	16.1%	12.5%	-3.9%	-23.8%	13.2%	-3.0%	-18.5%	12.8%	-3.5%	
営業利益	1,272	2,492	3,764	2,667	2,294	615.0%	2,566	1,667	185.4%	5,233	3,961	311.4%
(売上比)	0.6%	1.0%	0.8%	1.7%	1.4%	466.7%	1.6%	0.9%	128.6%	1.6%	1.0%	
営業外損益	1,523	1,283	2,806	16	89	121.9%	△ 74	▲ 1,670	-104.6%	△ 58	▲ 1,581	-103.8%
経常利益	2,795	3,776	6,571	2,683	2,383	794.3%	2,492	▲ 3	-0.1%	5,175	2,380	85.2%
(売上比)	1.2%	1.5%	1.4%	1.7%	1.4%	466.7%	1.5%	-0.6%	-28.6%	1.6%	0.4%	
特別損益	△ 31	5,443	5,412	1,349	1,332	7,835.3%	408	456	950.0%	1,757	1,788	5,767.7%
税金等調整前利益	2,763	9,220	11,983	4,033	3,715	1,168.2%	2,900	455	18.6%	6,933	4,170	150.9%
当期純利益	2,074	9,448	11,522	2,306	2,262	5,140.9%	1,881	▲ 149	-7.3%	4,187	2,113	101.9%
(売上比)	0.9%	3.8%	2.4%	1.4%	1.4%		1.1%	-0.6%	-35.3%	1.3%	0.4%	
1株当たり当期純利益金額	9.69円		54.37円							20.51円		

※2016年3月期はANZCO含む



営業外損益

【前期増減】

合計：▲15.8億円

持分法損益 : ▲ 9.8 億円

支払利息 : + 6.8 億円

特別損益

【前期増減】

合計：+17.9億円

投資有価証券売却益 : +14.6億円

連結 売上高・販売費および一般管理費・営業外損益状況



売上高

単位：百万円

	2015/03			2016/03								
	1-2Q	3-4Q	通期	1Q	増減	増減率	2Q	増減	増減率	1-2Q	増減	増減率
売上高	230,019	251,111	481,130	122,467	12,474	11.3%	128,528	8,502	7.1%	250,995	20,976	9.1%
ハム・ソーセージ	55,926	63,415	119,341	28,303	2,479	9.6%	32,017	1,915	6.4%	60,320	4,394	7.9%
調理加工食品ほか	40,550	43,267	83,817	21,513	1,719	8.7%	22,211	1,455	7.0%	43,724	3,174	7.8%
食肉	133,542	144,430	277,972	72,650	8,275	12.9%	74,300	5,133	7.4%	146,950	13,408	10.0%

※2016年3月期はANZCO含まず

販売費および一般管理費

単位：百万円

	2015/03			2016/03								
	1-2Q	3-4Q	通期	1Q	増減	増減率	2Q	増減	増減率	1-2Q	増減	増減率
売上高	230,019	251,111	481,130	122,467	12,474	11.3%	128,528	8,502	7.1%	250,995	20,976	9.1%
販管費計	37,419	39,914	77,333	18,367	369	2.1%	19,942	521	2.7%	38,309	890	2.4%
人件費	12,856	13,187	26,043	6,465	59	0.9%	6,447	▲ 3	-0.0%	12,912	56	0.4%
発送配達費・荷扱料	10,363	11,153	21,516	5,355	344	6.9%	5,751	399	7.5%	11,106	743	7.2%
小計	23,219	24,340	47,559	11,820	403	3.5%	12,198	396	3.4%	24,018	799	3.4%
(売上比%)	10.1	9.7	9.9	9.7	-0.7	-7.2%	9.5	-0.3	-3.1%	9.6	-0.5	-5.0%
広告宣伝費	3,106	2,505	5,611	1,385	▲ 182	-11.6%	1,453	▲ 86	-5.6%	2,838	▲ 268	-8.6%
販売手数料	2,690	4,094	6,784	1,011	42	4.3%	1,752	31	1.8%	2,763	73	2.7%
包装費	1,511	1,936	3,447	634	26	4.3%	910	7	0.8%	1,544	33	2.2%
減価償却費	577	576	1,153	269	▲ 20	-6.9%	281	▲ 7	-2.4%	550	▲ 27	-4.7%
その他経費	6,316	6,463	12,779	3,248	100	3.2%	3,348	180	5.7%	6,596	280	4.4%
販管比率(%)	16.3	15.9	16.1	15.0	-1.4		15.5	-0.7		15.3	-1.0	

※2016年3月期はANZCO含まず

営業外損益

単位：百万円

	2015/03			2016/03								
	1-2Q	3-4Q	通期	1Q	増減	増減率	2Q	増減	増減率	1-2Q	増減	増減率
持分法損益	1,071	887	1,958	▲ 81	261	76.3%	19	▲ 1,394	-98.7%	▲ 62	▲ 1,133	-105.8%
その他	452	396	848	248	▲ 21	-7.8%	153	▲ 30	-16.4%	401	▲ 51	-11.3%
計	1,523	1,283	2,806	167	240	328.8%	172	▲ 1,424	-89.2%	339	▲ 1,184	-77.7%

※2016年3月期はANZCO含まず

単位：百万円

	報告セグメント			その他 (注)1	合計	調整額 (注)2	四半期連結 損益計算書 計上額 (注)3
	加工食品 事業本部	食肉 事業本部	計				
売上高							
外部顧客への売上高 (前期増減額)	154,035 (11,361)	170,809 (83,489)	324,844 (94,850)	515 (491)	325,360 (95,341)	—	325,360 (95,341)
セグメント間の 内部売上高又は振替高	3,051	55,578	58,629	324	58,953	△ 58,953	—
計 (前期増減額)	157,086 (11,653)	226,388 (87,342)	383,474 (98,995)	839 (503)	384,313 (99,497)	△ 58,953 (△ 4,157)	325,360 (95,341)
セグメント利益 (前期増減額)	2,317 (3,357)	2,962 (622)	5,279 (3,980)	36 (△ 1)	5,315 (3,979)	△ 82 (△ 18)	5,233 (3,961)

(注) 1. 「その他」の区分は、報告セグメントに含まれない事業セグメントであり、保険代理店業等であります。

2. セグメント利益の調整額は、たな卸資産の調整額等であります。

3. セグメント利益は、四半期連結損益計算書の営業利益と調整を行っております。

連結 貸借対照表



単位：百万円

	2015/03 2Q末	2015/03 4Q末	2016/03 2Q末	前期末 増減		2015/03 2Q末	2015/03 4Q末	2016/03 2Q末	前期末 増減
流動資産	119,748	148,956	156,864	7,908	負債合計	85,473	125,705	128,689	2,984
現金及び預金(有価証券含む)	12,019	14,952	15,739	787	流動負債	59,053	89,687	86,683	▲ 3,004
受取手形及び売掛金	49,107	61,827	66,509	4,682	固定負債	26,420	36,018	42,005	5,987
たな卸資産	50,810	66,045	69,106	3,061	純資産合計	118,696	134,294	135,720	1,426
その他	7,812	6,132	5,510	▲ 622	株主資本	111,425	116,044	118,625	2,581
固定資産	84,421	111,044	107,545	▲ 3,499	資本金	28,427	28,427	28,427	0
有形固定資産	45,052	69,695	65,996	▲ 3,699	資本剰余金	30,045	30,045	30,042	▲ 3
無形固定資産	1,275	1,746	1,689	▲ 57	利益剰余金	66,002	75,450	78,005	2,555
投資その他の資産	38,094	39,601	39,860	259	自己株式	△ 13,049	△ 17,879	△ 17,849	30
資産合計	204,169	260,000	264,410	4,410	評価・換算差額等	6,486	10,214	9,223	▲ 991
					新株予約権	88	88	101	13
					少数株主持分	695	7,948	7,769	▲ 179
					負債純資産合計	204,169	260,000	264,410	4,410

※2015/03期末データよりアンズコフーズ社を含む

	2015/03 2Q末	2015/03 4Q末	2016/03 2Q末	前期末 増減
有利子負債	27,129	58,341	62,211	3,870
D/Eレシオ(%)	23.0	46.2	48.7	2.5
自己資本	117,913	126,258	127,850	1,592
自己資本比率(%)	57.8	48.6	48.4	▲ 0.2

資産

(前期末増減)	
受取手形・売掛金	: + 46.8億円
たな卸資産	: + 30.6億円
有形固定資産	: ▲ 37.0億円

負債

(前期末増減)	
支払手形・買掛金	: + 20.8億円
短期借入金	: ▲ 17.4億円
未払金	: ▲ 27.5億円
長期借入金	: + 56.1億円

純資産

<評価・換算差額等> (前期末増減)	
その他有価証券評価差額金	: + 3.8億円
繰延ヘッジ損益	: ▲ 4.6億円
為替換算調整勘定	: ▲ 9.4億円

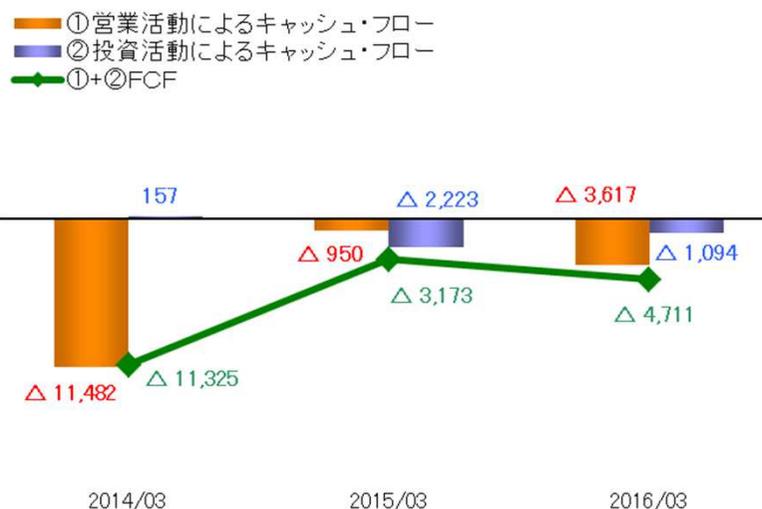
連結 キャッシュフロー計算書



単位：百万円

	2014/03		2015/03		2016/03	
	2Q累計	4Q累計	2Q累計	4Q累計	2Q累計	前年同期差
①営業活動によるキャッシュ・フロー	△ 11,482	△ 4,363	△ 950	9,716	△ 3,617	△ 2,667
税金等調整前純利益	2,260	6,514	2,763	11,983	6,933	4,170
減価償却費	2,604	5,453	2,708	5,613	3,230	522
売上債権の増減額	3,335	2,880	△ 2,827	△ 1,293	△ 6,384	△ 3,557
たな卸資産の増減額	△ 10,992	△ 10,368	△ 4,251	△ 1,193	△ 5,248	△ 997
仕入債務の増減額	△ 3,637	△ 4,007	2,432	123	2,585	153
その他	△ 5,052	△ 4,835	△ 1,775	△ 5,517	△ 4,733	△ 2,958
②投資活動によるキャッシュ・フロー	157	△ 2,394	△ 2,223	△ 5,560	△ 1,094	1,129
③財務活動によるキャッシュ・フロー	△ 3,726	△ 4,490	△ 2,617	△ 8,427	5,823	8,440
④現金及び現金同等物の期末残高	14,724	18,672	12,805	14,741	15,528	2,723
①+②FCF	△ 11,325	△ 6,757	△ 3,173	4,156	△ 4,711	△ 1,538

単位：百万円



連結 業績予想



単位：百万円

	2014/03			2015/03			2016/03(予想)								
	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q	3-4Q	通期	1-2Q	増減	増減率	3-4Q 予想	増減	増減率	通期 予想	増減	増減率
売上高	221,020	242,375	463,395	230,019	251,111	481,130	325,360	95,341	41.4%	304,640	53,529	21.3%	630,000	148,870	30.9%
売上原価	181,821	199,767	381,588	191,327	208,705	400,032	278,337	87,010	45.5%	256,663	47,958	23.0%	535,000	134,968	33.7%
売上総利益	39,198	42,609	81,807	38,692	42,405	81,097	47,022	8,330	21.5%	47,978	5,573	13.1%	95,000	13,903	17.1%
(売上比)	17.7%	17.6%	17.7%	16.8%	16.9%	16.9%	14.5%	-2.3		15.7%	-1.2		15.1%	-1.8	
販売費及び一般管理費	37,654	39,252	76,906	37,419	39,914	77,333	41,788	4,369	11.7%	44,212	4,298	10.8%	86,000	8,667	11.2%
(売上比)	17.0%	16.2%	16.6%	16.3%	15.9%	16.1%	12.8%	-3.5		14.5%	-1.4		13.7%	-2.4	
営業利益	1,544	3,356	4,900	1,272	2,492	3,764	5,233	3,961	311.4%	3,767	1,275	51.2%	9,000	5,236	139.1%
(売上比)	0.7%	1.4%	1.1%	0.6%	1.0%	0.8%	1.6%	1.0		1.2%	0.2		1.4%	0.6	
営業外損益	198	789	987	1,523	1,283	2,806	△ 58	▲ 1,581	-103.8%	1,058	▲ 225	-17.5%	1,000	▲ 1,806	-64.4%
経常利益	1,743	4,145	5,888	2,795	3,776	6,571	5,175	2,380	85.2%	4,825	1,049	27.8%	10,000	3,429	52.2%
(売上比)	0.8%	1.7%	1.3%	1.2%	1.5%	1.4%	1.6%	0.4		1.6%	0.1		1.6%	0.2	
特別損益	516	110	626	△ 31	5,443	5,412	1,757	1,788	5,767.7%	△ 657	▲ 6,100	-112.1%	1,100	▲ 4,312	-79.7%
税金等調整前利益	2,260	4,254	6,514	2,763	9,220	11,983	6,933	4,170	150.9%	4,167	▲ 5,053	-54.8%	11,100	▲ 883	-7.4%
当期純利益	1,493	3,317	4,810	2,074	9,448	11,522	4,187	2,113	101.9%	2,813	▲ 6,635	-70.2%	7,000	▲ 4,522	-39.2%
(売上比)	0.7%	1.4%	1.0%	0.9%	3.8%	2.4%	1.3%	0.4		0.9%	-2.9		1.1%	-1.3	
1株当たり当期純利益金額 または当期純損失金額			22.35円			54.37円							34.28円		
1株配当			7円			8円							(予想)10円		

※2016年3月期はANZCO含む

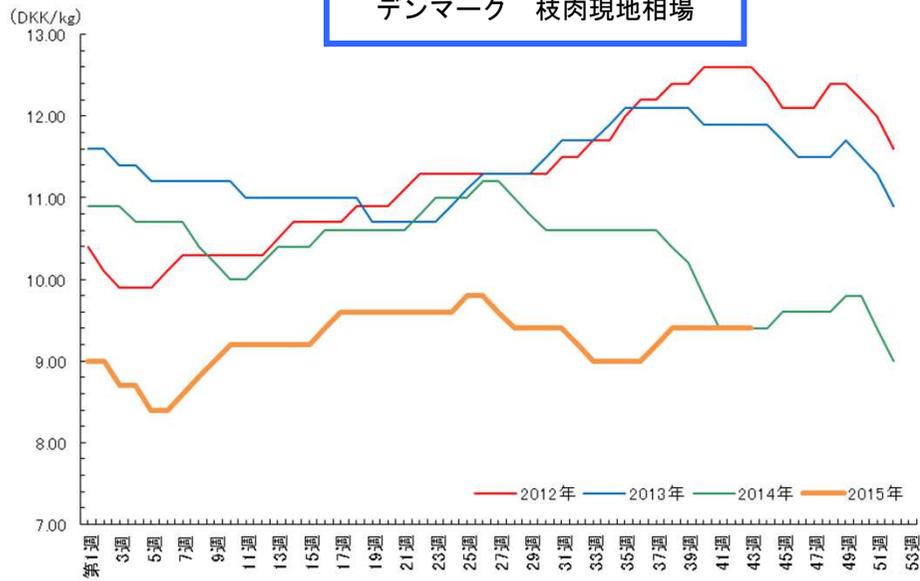


資料（外部環境）

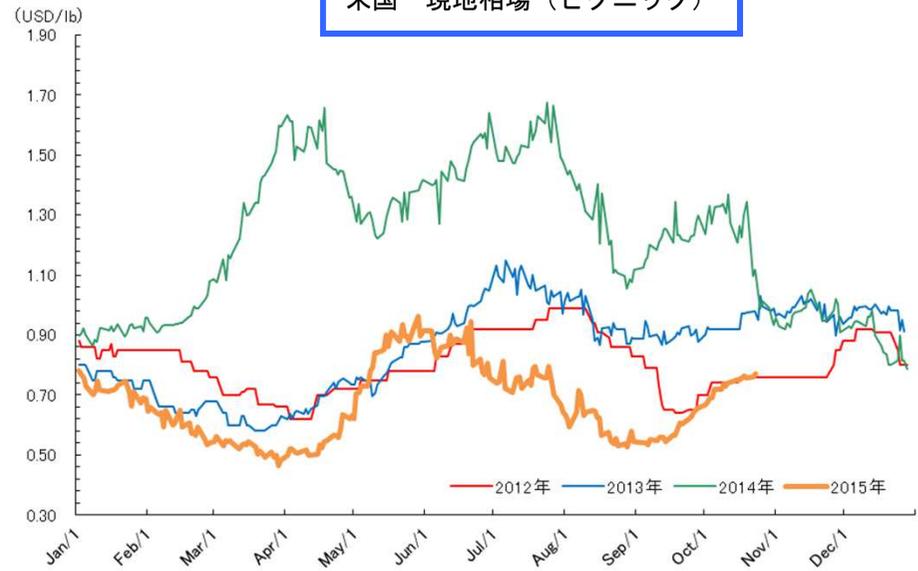
海外原料相場



デンマーク 枝肉現地相場



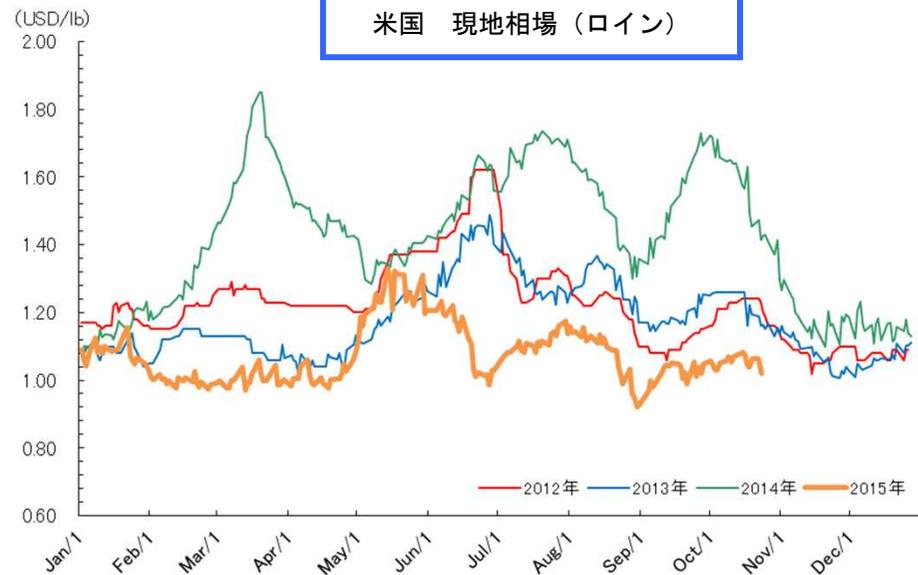
米国 現地相場 (ピクニック)



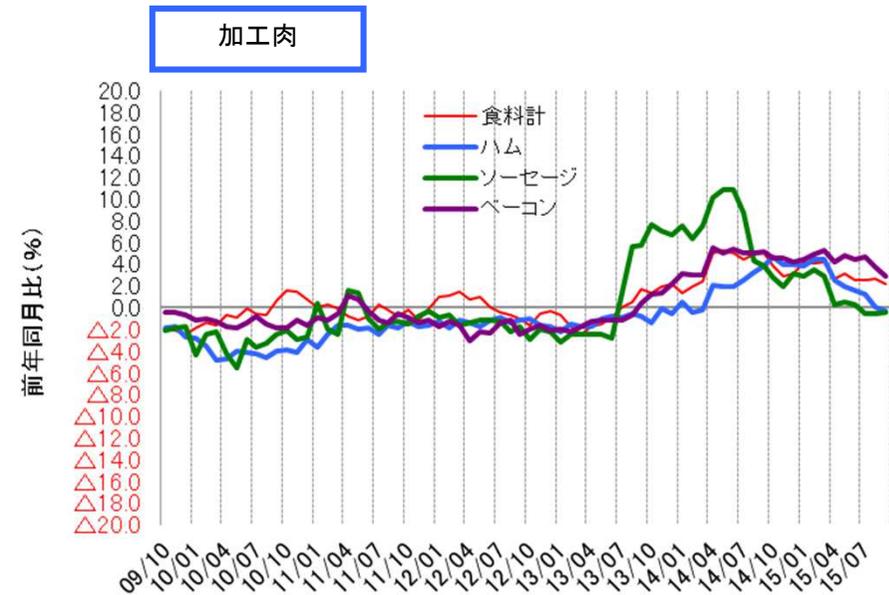
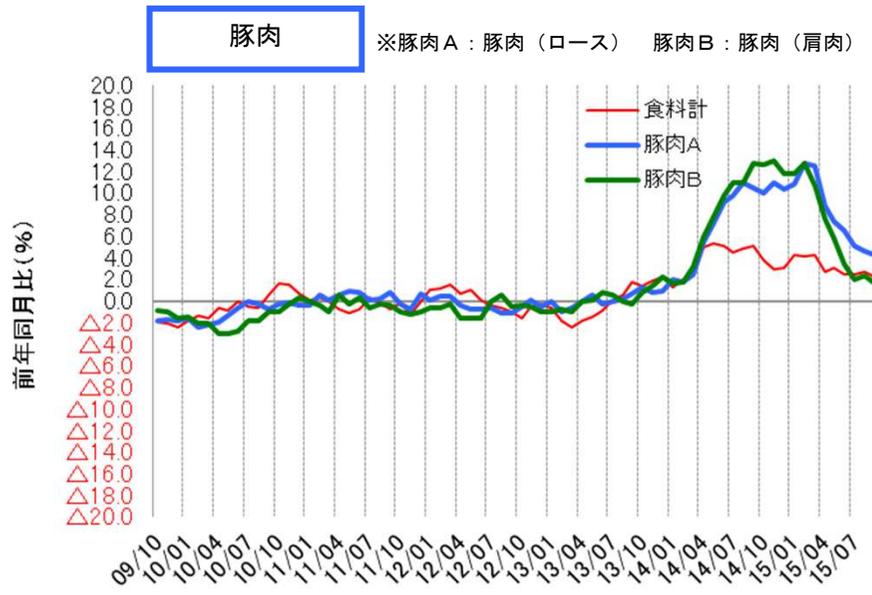
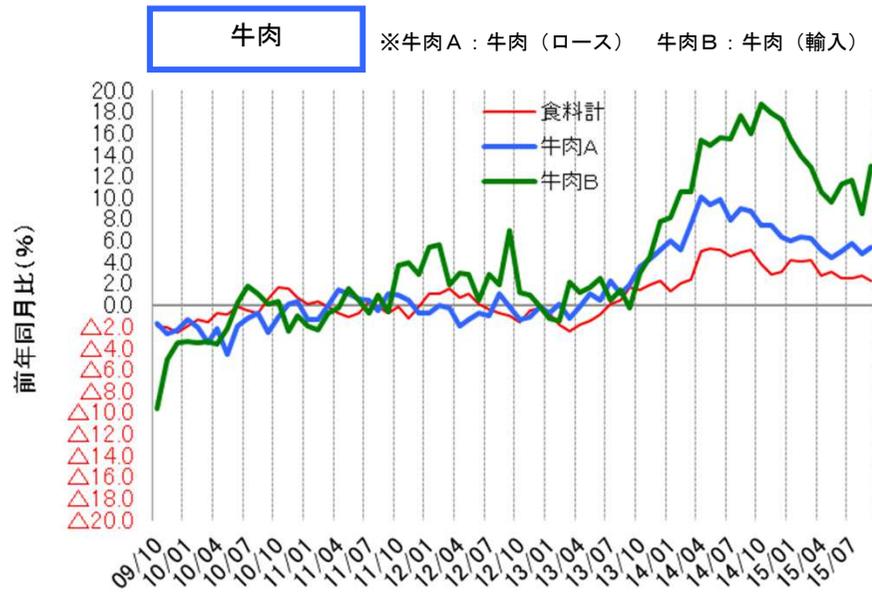
米国 現地相場 (ベリー)



米国 現地相場 (ロイン)

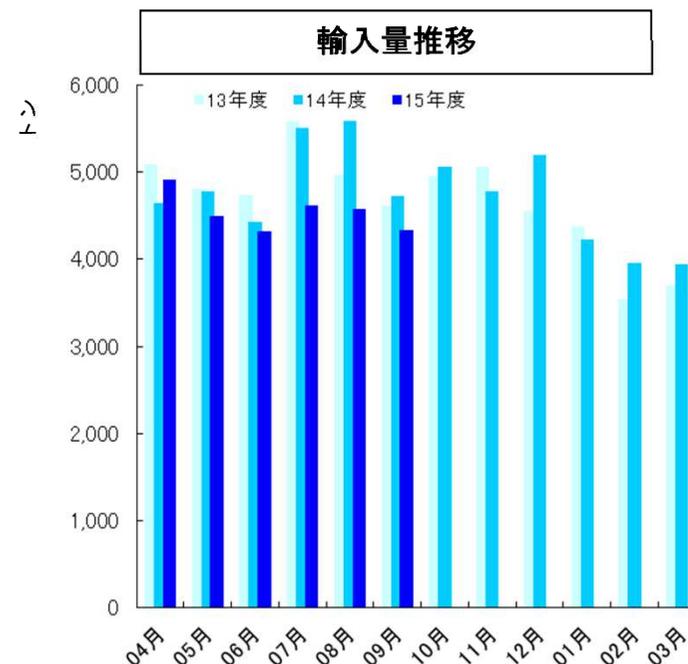
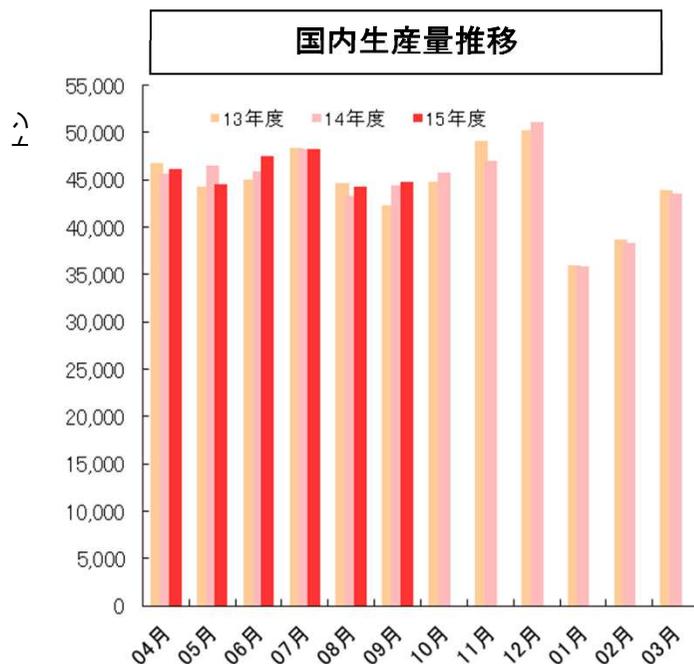


消費者物価指数 (CPI)



資料：総務省 消費者物価指数

ハム・ソーセージ部門 国内生産量・輸入量



4月～9月累計の国内の生産量は前年比 0.5%増、海外からの輸入量を含めると前年比 0.3%減

			04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	累計
生産量	14年度	重量	45,636	46,475	45,914	48,276	43,295	44,457	45,802	47,006	51,076	35,895	38,335	43,562	535,728
		(増減率)	-2.3%	5.0%	1.9%	-0.2%	-3.1%	5.0%	2.2%	-4.3%	1.7%	-0.4%	-1.0%	-0.8%	0.3%
生産量	15年度	重量	46,134	44,525	47,442	48,201	44,332	44,825							275,458
		(増減率)	1.1%	-4.2%	3.3%	-0.2%	2.4%	0.8%							0.5%
輸入量	14年度	重量	4,639	4,786	4,431	5,503	5,584	4,729	5,059	4,780	5,192	4,229	3,957	3,952	56,841
		(増減率)	-8.7%	-0.6%	-6.6%	-1.6%	12.4%	2.5%	2.1%	-5.5%	14.1%	-3.4%	11.7%	6.6%	1.5%
輸入量	15年度	重量	4,920	4,502	4,325	4,616	4,577	4,333							27,273
		(増減率)	6.0%	-5.9%	-2.4%	-16.1%	-18.0%	-8.4%							-8.1%
合計	14年度	重量	50,275	51,261	50,345	53,779	48,880	49,185	50,861	51,786	56,268	40,124	42,292	47,514	592,570
		(増減率)	-2.9%	4.4%	1.1%	-0.3%	-1.6%	4.8%	2.2%	-4.4%	2.7%	-0.7%	0.1%	-0.2%	0.4%
合計	15年度	重量	51,054	49,027	51,767	52,816	48,909	49,158							302,731
		(増減率)	1.5%	-4.4%	2.8%	-1.8%	0.1%	-0.1%							-0.3%

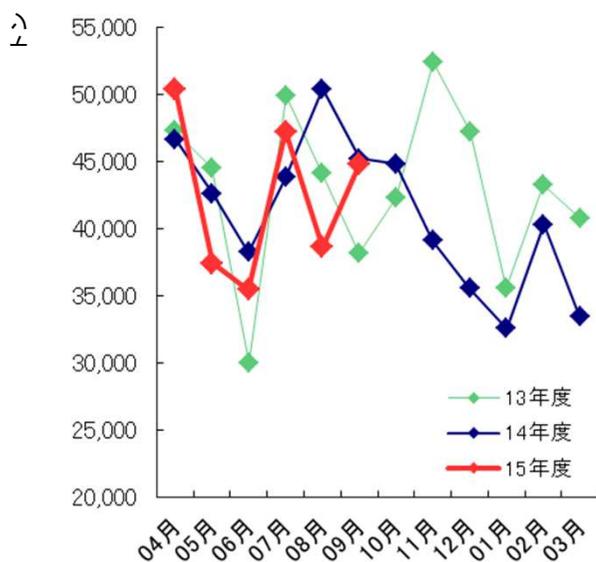
単位：トン

資料：日本ハム・ソーセージ工業協同組合「食肉加工品生産数量」、財務省「貿易統計」

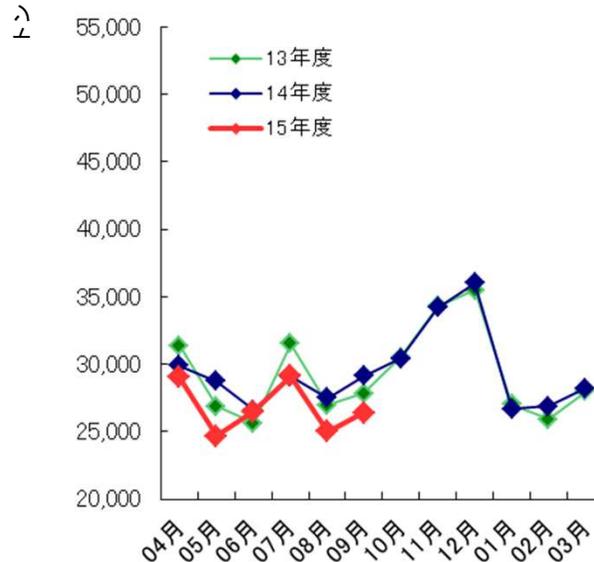
食肉部門 牛肉（推定出回り量）



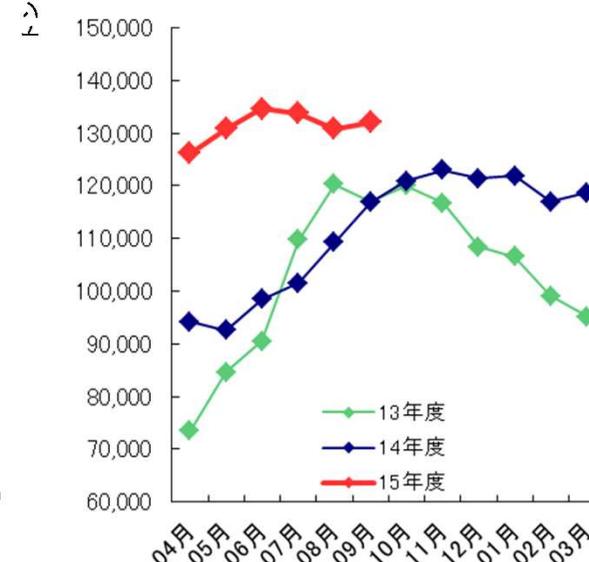
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】 単位:トン														
合計	14年度	76,540	71,390	64,809	72,906	77,912	74,329	75,230	73,322	71,549	59,242	67,238	61,646	846,113
	15年度	79,420	62,141	61,924	76,350	63,636	71,269							414,740
-輸入品	14年度	46,659	42,622	38,234	43,807	50,418	45,198	44,820	39,130	35,532	32,557	40,337	33,427	492,742
	15年度	50,371	37,440	35,443	47,227	38,621	44,851							253,953
-国産品	14年度	29,882	28,768	26,575	29,099	27,493	29,131	30,410	34,193	36,017	26,685	26,901	28,218	353,370
	15年度	29,049	24,702	26,482	29,122	25,015	26,418							160,788
【推定期末在庫】 単位:トン														
合計	14年度	106,639	103,934	110,697	115,674	122,426	129,684	134,805	136,509	132,425	131,982	126,177	127,418	
	15年度	134,909	140,189	144,473	144,458	141,883	143,129							
-輸入品	14年度	94,234	92,582	98,515	101,508	109,194	116,880	120,854	122,938	121,350	121,862	116,918	118,627	
	15年度	126,119	130,870	134,559	133,737	130,866	132,048							
-国産品	14年度	12,405	11,352	12,182	14,166	13,232	12,804	13,951	13,571	11,075	10,120	9,259	8,791	
	15年度	8,790	9,319	9,914	10,721	11,017	11,081							

●推定出回り量（4月～9月期間計）

合計 ▲5.3%
 輸入品 ▲4.9%
 国産品 ▲6.0%

●9月推定期末在庫（前年比）

輸入品 +13.0% (132,048t)

資料：

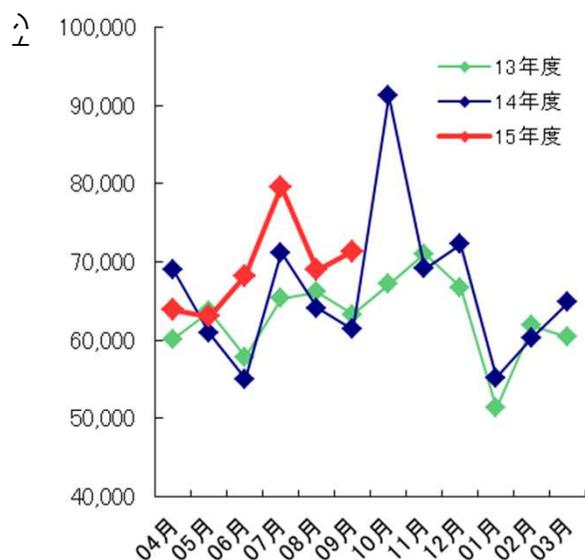
農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

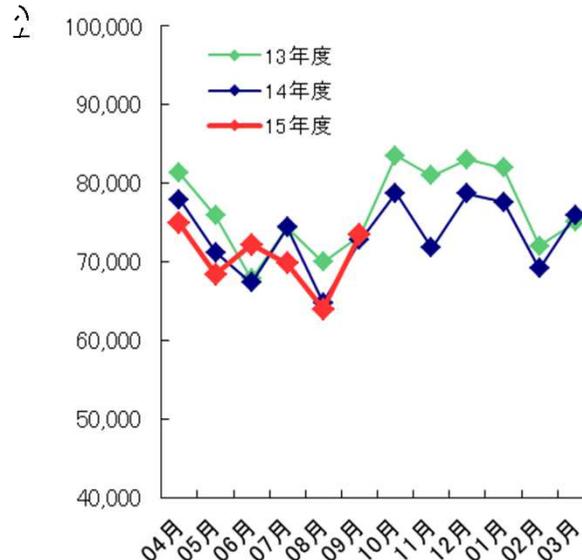
食肉部門 豚肉（推定出回り量）



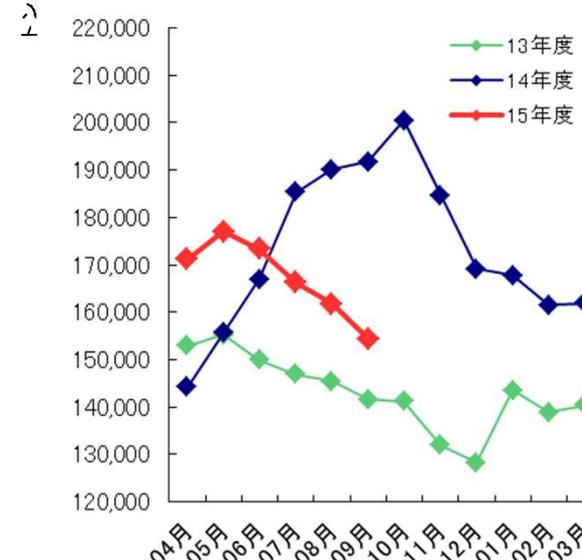
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】 単位:トン														
合計	14年度	146,841	132,072	122,359	145,539	128,873	134,121	169,921	140,887	150,904	132,716	129,413	140,770	1,674,416
	15年度	138,720	131,448	140,356	149,313	132,899	144,878							837,614
-輸入品	14年度	68,954	60,928	55,050	71,206	64,104	61,419	91,226	69,163	72,283	55,184	60,338	64,868	794,724
	15年度	63,836	63,043	68,193	79,584	68,951	71,394							415,001
-国産品	14年度	77,887	71,143	67,309	74,333	64,769	72,702	78,695	71,724	78,620	77,532	69,075	75,902	879,692
	15年度	74,884	68,405	72,163	69,729	63,948	73,485							422,614
【推定期末在庫】 単位:トン														
合計	14年度	164,229	176,360	188,298	204,898	210,785	212,290	220,552	203,810	188,962	184,648	179,343	178,594	
	15年度	187,909	193,824	188,701	183,247	178,682	169,748							
-輸入品	14年度	144,229	155,720	166,907	185,341	190,141	191,787	200,444	184,685	169,078	167,825	161,450	161,927	
	15年度	171,183	177,094	173,417	166,238	161,780	154,471							
-国産品	14年度	20,000	20,640	21,391	19,557	20,644	20,503	20,108	19,125	19,884	16,823	17,893	16,667	
	15年度	16,726	16,730	15,284	17,009	16,902	15,277							

●推定出回り量（4月～9月期間計）

合計 + 3.4%
 輸入品 + 8.7%
 国産品 ▲ 1.3%

●9月推定期末在庫（前年比）

輸入品 ▲19.5% (154,471t)

資料：

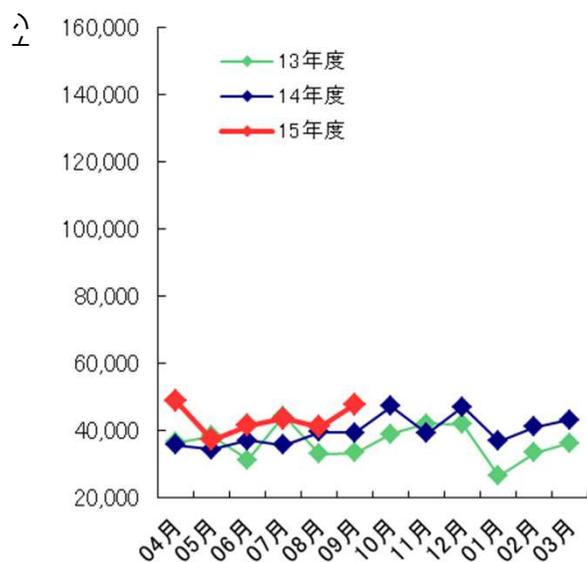
農水省「食肉流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：数量は部分肉ベース。輸入量は煮沸肉並びにくず肉のうちほほ肉及び頭肉のみ含む。

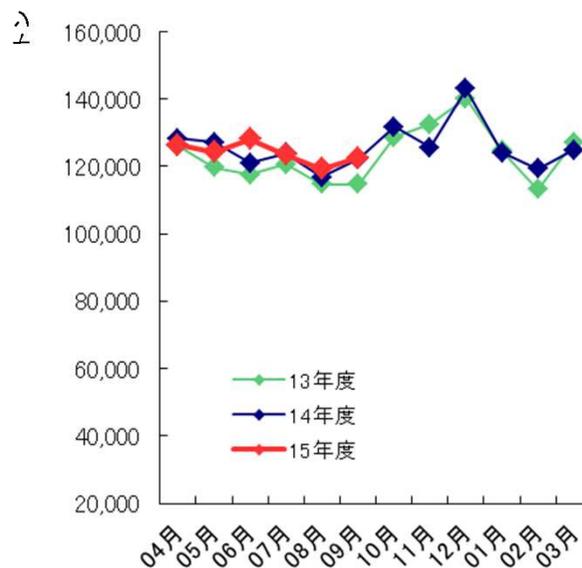
食肉部門 鶏肉（推定出回り量）



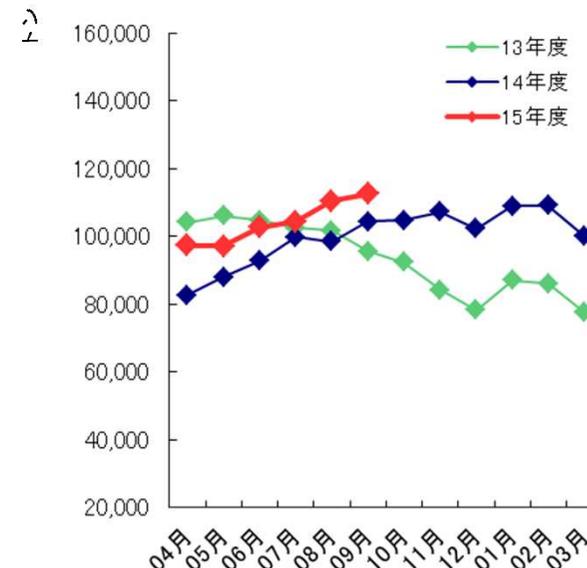
推定出回り量（輸入品）



推定出回り量（国産品）



期末推定在庫（輸入品）



		04月	05月	06月	07月	08月	09月	10月	11月	12月	01月	02月	03月	期間計
【推定出回り量】 単位：トン														
合計	14年度	164,060	161,446	158,044	159,498	156,321	161,510	179,038	164,812	190,183	160,987	160,444	168,204	1,984,547
	15年度	175,262	161,368	169,565	167,171	160,380	170,441							1,004,187
-輸入品	14年度	35,707	34,345	37,083	35,612	39,563	39,284	47,217	39,216	47,066	36,842	41,057	43,282	476,274
	15年度	48,829	37,152	41,520	43,648	41,062	47,844							260,055
-国産品	14年度	128,353	127,101	120,961	123,886	116,758	122,226	131,821	125,596	143,117	124,145	119,387	124,922	1,508,273
	15年度	126,433	124,216	128,045	123,523	119,318	122,597							744,132
【推定期末在庫】 単位：トン														
合計	14年度	102,887	109,614	113,126	117,782	117,631	123,076	122,686	124,452	118,017	124,518	124,017	117,368	
	15年度	115,204	116,936	123,687	123,955	129,096	131,548							
-輸入品	14年度	82,771	88,065	92,855	99,827	98,508	104,521	104,827	107,380	102,346	109,060	109,167	99,985	
	15年度	97,338	97,102	102,784	104,490	110,563	112,715							
-国産品	14年度	20,116	21,549	20,271	17,955	19,123	18,555	17,859	17,072	15,671	15,458	14,850	17,383	
	15年度	17,866	19,834	20,903	19,465	18,533	18,833							

●推定出回り量（4月～9月期間計）

合計 + 4.3%
 輸入品 + 17.3%
 国産品 + 0.4%

●9月推定期末在庫（前年比）

輸入品 + 7.8% (112,715t)

資料：農水省「食鳥流通統計」、財務省「貿易統計」、在庫量は農畜産業振興機構調べ。

注：生産量は、骨付肉ベース。成鶏肉を含む。輸入量には鶏肉以外の家禽肉を含まない。

23年6月からの生産量は日本食鳥協会調べのデータをもとに、農畜産業振興機構が算出。

本資料において掲載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略等のうち、歴史的事実でないものは将来の業績に関する見通しであり、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断に基づいております。

従いまして、将来の業績を保証するものではなく、リスクや不確実性を内包するものであることをご承知おきください。

なお、本資料の情報は投資家の皆様に伊藤ハムへの理解を深めていただくことを目的とするものであり、投資勧誘を行うものではありません。

また、掲載された内容については細心の注意を払っておりますが、掲載された情報に誤りがあった場合や、第三者によるデータの改ざん等があった場合、さらにデータのダウンロード等によって障害が生じた場合に関しましては、当社は一切責任を負うものではありませんのでご了承ください。