



2004年5月25日

各位

会社名 伊藤ハム株式会社  
代表者名 取締役社長 伊藤 正視  
(コード番号 2284 東・大)  
問合せ先 広報・IR室長 細見 忠  
(電話 0798-66-1231)

## 伊藤ハムグループ中期経営計画(2004～2006年度)について

当社はこの度、長期的な企業価値の向上を目指し、『収益性の高い会社への基盤づくり』と『新たなビジネスモデルの策定』をテーマとした「2004-2006年度伊藤ハムグループ中期経営計画」を策定しましたのでお知らせいたします。

### 1. 企業理念

顧客の「信用」と「信頼」から「安全」と「安心」が生まれます。「安心」こそが伊藤ハムブランドのすべてです。ブランド力を日々強化し、企業価値を高めていくことが社会的貢献であり私達の使命です。

### 2. 経営ビジョン

#### **コーポレートブランドを高めつづける企業を目指します**

顧客満足を高め続けることはもとより、株主を重視した経営を行い、タイムリーなディスクロージャーを行います。また、地球環境への配慮と社会貢献活動を大切にして社会との共生を図ります。

#### **利益ある成長を続け企業価値の最大化を目指します**

マーケティング力を高め、時代の変化に対応した新たなビジネスモデル、商品開発に挑戦するとともに、各事業部門の技術の深耕により、品質と安全性をより一層高めます。また、外部環境に左右されない利益構造の確立を図るため、ローコスト経営を推進し、資産効率とコストパフォーマンスを高める経営を行います。

#### **チャレンジ精神の高揚と活力ある企業風土づくりを目指します**

人事の流動化、人材育成、能力開発を促進し、個人のスキルを重視すると共に女性の能力を活用し、活力ある企業風土を醸成します。同時にフラットでスリムな組織により、ムダを省きスピードを重視した経営を目指します。

### 3. 基本戦略

#### **(1) 環境の変化に対応するマーケティング戦略**

商品のブランドの育成・強化、社内体制の充実により強い商品づくりを行います。またグローバルな視野での調達、生産、販売戦略の策定に取り組み、新たなビジネスモデルの構築を行います。

## (2) 徹底したコストダウンによる利益構造の改革

外部環境の変化に左右されない強固な経営基盤を築くため、生産拠点の統廃合、不採算事業の再建と撤退など経営資源の最適配分を図り、生産性を高めます。また、人件費の圧縮や資産・有利子負債の圧縮を行い、固定費の削減に取り組みます。さらに、IT活用により業務の効率化を推進します。

## (3) スピード経営と組織及び制度の見直し

組織のスリム化、フラット化を実施し、意思決定の迅速化を目指すとともに、成果主義に基づく人事制度の浸透と人材の流動化・育成に取り組みます。

## 4. 経営目標

	(百万円)		
	2007年3月期(計画)	2004年3月期	3年平均伸び率
売上高	570,000	492,660	5.0%
営業利益	15,000	7,315	27.0%
経常利益	16,000	8,204	24.9%
ROE	6.8%	3.1%	-
ROA	6.6%	3.7%	-

## 5. 事業戦略

### ハム・ソーセージ事業

ハム・ソーセージの消費量は停滞が続いており、国内生産量は減少傾向にあります。一方、中国をはじめとする海外からの輸入量は年々増加傾向にあり、企業間競争は一層激しくなっております。このような中で、コンシューマー商品におけるシェアNO1を目指すとともに、業務用商品の売上拡大に積極的に取り組みます。また、配販分離の推進、国内外の生産拠点の再構築により効率を上げ、コストの低減を図ります。

### 生肉事業

米国のBSE、国内外の鳥インフルエンザの発生などにより、お客様の食肉に対する「安全」、「安心」の欲求は高まっており、企業の対応能力が問われております。このような中、ブランドの確立、トレーサビリティシステムの拡充により、付加価値の高い商品提案を行い、得意先の新規・深耕開拓、提案型営業の推進により販売力の強化を行います。さらに、課題である鶏肉事業の拡大を目指します。

### 調理加工食品その他事業

中食・外食などの業務用商品は今後成長が見込まれる分野ですが、競争も激化しております。関連部署との連携を高め、商品開発力を強化します。また、工程国際分業の確立を目指し、海外供給拠点の開拓や異業種とのコラボレーションなどを行い、コスト競争力を高めます。

事業別売上目標	(百万円)		
	2007年3月期(計画)	2004年3月期	3年平均伸び率
ハム・ソーセージ	140,000	129,561	2.6%
生肉	300,000	259,592	4.9%
調理加工食品その他	130,000	103,507	7.9%
合計	570,000	492,660	5.0%

以上