

## お客様に「ちょっと幸せな食卓を」 麒麟ビール社とのコラボ販促企画「いきいき (ikik) 食卓」を全国で実施

伊藤ハム株式会社と麒麟ビール株式会社は、両社のコラボ販促企画として「いきいき(ikik)食卓」を5月より全国量販店にて順次実施してまいります。

お客様の消費行動が多様化していく中、当社は「食コミュニケーション」、そして「楽しい食卓」を販売促進のテーマに掲げ、食に携わる様々な企業とのコラボレーションを推進しています。今回はこの企業コラボレーションの一環として麒麟ビール社との取り組みを実施します。

今回の麒麟ビール社との企画は、日々の生活の中で欠かすことのできない食（料理）と生活を豊かにする嗜好品（ビール）が一緒になることで家族の食卓に華をもたらす企画を“「いきいき食卓」いつもの食卓が、ちょっと幸せになる”と題し、「麒麟一番搾り生ビール」をはじめとした麒麟ビール社商品と、「アルトバイエルン」をはじめとする当社商品とのクロスマーチャンドライジングを展開することにより、お客様が売場で「ちょっと幸せな食卓」が想起できるよう提案してまいります。

さらに今回の取り組みに関しては単発的な企画ではなく、継続して売場提案を行うことで、量販店様の売上に寄与するとともに、両社の販売拡大を図ってまいります。



### 第一弾 「ちょい足しバーベキュー」コラボ企画

1. 実施期間：5月～6月
2. 内 容：麒麟ビール社商品と伊藤ハム社商品とのクロスマーチャンドライジング。今流行の「ちょい足し」（七味+マヨネーズ、すりおろししょうが、とろけるチーズなど）を紹介するタイトルボードやPOPやリーフレットなどで店頭を盛り上げる。
3. 対象商品：麒麟ビール社「麒麟一番搾り生ビール」「麒麟淡麗く生」ほか  
伊藤ハム社「アルトバイエルン」「つるしベーコン・焼豚」「おつまみドライ」ほか
4. 展開規模：全国量販店約3,000店



### 第二弾 キリンビール社「キリン 麦のごちそう」×伊藤ハム社「ラ・ピッツァシリーズ」コラボ企画

1. 実施期間：5月～6月（第一弾と並行して展開予定）
2. 内 容：キリンビール社「キリン 麦のごちそう」と伊藤ハム社「ラ・ピッツァシリーズ」とのクロスマーチャンドライジング。5月から放映されるキリンビール社「キリン 麦のごちそう」のTVCM「雨の日篇」の食材にピザが登場し、TVCMとも連動した売場展開
3. 対象商品：キリンビール社「キリン 麦のごちそう」  
伊藤ハム社「ラ・ピッツァシリーズ」
4. 展開規模：全国量販店約2,000店

### 第三弾 キリンビール社「キリン 麦のごちそう」×伊藤ハム社「ウインナー」やきそばコラボ企画

1. 実施期間：7月～8月
2. 内 容：キリンビール社「キリン 麦のごちそう」と伊藤ハム社「じゅわり」ほかとのクロスマーチャンドライジング。精肉売り場やチルド麺売り場にて共同POPで売場を演出。さらに、7月から放映されるキリンビール社「キリン 麦のごちそう」のTVCM「プール篇」でも食材にウインナーが入った焼きそばが登場し、TVCMとも連動した売場展開。
3. 対象商品：キリンビール社「キリン 麦のごちそう」  
伊藤ハム社「じゅわり」「アルトバイエルン」「あらびきグルメウインナー」
4. 展開規模：全国量販店約3,000店



### 第四弾は秋口に実施予定

(お客様のお問い合わせ先)  
お客様相談室  
フリーダイヤル. 0120-01-1186

(マスコミの方のお問い合わせ先)  
広報室 入江 綿貫  
Tel. 0798-66-1231  
Fax. 0798-66-8611