

NEWS RELEASE

平成25年10月8日

「いいハム、伝承。」お歳暮は伊藤ハム
大切な方へ、今年もギフトをお届けします。

伊藤ハム株式会社は、『いいハム、伝承。』をキャッチフレーズに2013年度の歳暮ギフトを販売します。

永年にわたりご愛顧いただいているハムギフト「伝承」シリーズを中心に、「神戸」シリーズ、ローストビーフギフトの「エンブレム」など価値と品質が詰まったギフトセットを取り揃え、大切な方へ心を込めた贈り物としてお届けします。

○販売目標

販売セット数 前年比 105%以上

○商品政策

1. 更なる飛躍を！フラッグシップギフト「伝承」を拡販します

今中元期に、「伝承」は当社の高品位ギフトとして、またテレビCMや屋外広告などの販促効果で大幅な伸びとなりました。

80余年の永きにわたり受け継がれてきた創業社長伊藤傳三のハム造りの技と情熱を注ぎ、指定農場の国産豚肉を原料肉に使用し、JAS特級を中心に仕上げた「伝承」は、ロースハム・ボンレスハムなどブロックタイプの詰め合わせをはじめ、スライスパックやウインナーを詰め合せたバラエティ豊かなセットを取り揃えています。3,000円を中心とする価格帯から5,000円以上の高価格帯をお求めになられるお客さまのご要望にもお応えするギフトです。



2. バラエティ豊かな「伝承」シリーズの品揃えを充実し、ブランドロイヤルティを更に高めます

永年にわたりご愛顧をいただいている「伝承の響」(百貨店チャンネル)、「伝承献呈」(スーパーチャンネル)は、品質の良さはもちろんのこと、ロースハムや焼豚のほかにローストビーフ・ミートローフや生ハムなど食卓を彩るメニューを詰め合せたギフトセットです。ギフトの購入志向が高まっている3,000円と、ハムギフトが強い5,000円のボリュームゾーンでハムやソーセージのおいしさを満喫していただけるよう品揃えを充実しました。

フラッグシップギフト「伝承」をはじめ「伝承」シリーズを拡販することで、大切な方へ「安心・信頼」をお贈りいただけるギフトとしてロイヤルティを高めてまいります。

3. こだわりの地域銘産ギフトを積極的に展開します

地域銘産のこだわりギフトをお求めになられるお客さまが増えていますが、北海道から九州まで製法や原料にこだわったハムギフトを品揃えし、お客さまのご要望にお応えします。

【小樽グリュック工房】

“グリュック”は、1976年にドイツ国立食肉研究所からマイスターを招へいし、当社のハム造りの技術と融合して誕生したブランドで、このたび「小樽グリュック工房」として再現しました。豚肉と牛肉を原材料に、なめらかな口あたりに仕上げたボローニャヴルストなど、ソーセージのおいしさを追求したギフトを、北の大地“北緯43度”に位置する伊藤ハムデイリー(株)小樽工場で製造します。

【「神戸」シリーズ】

1946年合名会社伊藤食品工業を神戸市灘区に設立した創業社長伊藤傳三は、この地で本格的なハム、ソーセージ造りに邁進し、ハム造りへの情熱と技は現代まで引き継がれてきました。神戸とともに歩んできた伊藤ハムは、「神戸」「神戸の響」「ROYAL KOBE(ロイヤル神戸)」など“神戸”を冠とするギフトシリーズをさらに強化します。

【次ページへ続く】

【黒の誉】

「黒の誉」は、飼育期間に約 240 日をかけ、じっくりと丹念に育て上げた“豊かな旨味”と“きめ細かい肉質”の鹿児島県産黒豚を原料肉に使用したこだわりギフトです。

4. 「エンブレム」をローストビーフの柱に“お肉の美味しさを追求”します

お客様にご満足いただけるローストビーフギフトとして、「エンブレム」は“お肉の美味しさを追求する”をブランドコンセプトに、原料肉には穀物肥育牛を使用し、焙煎黒胡椒・焙煎たまねぎで風味付けし、直火オーブンで焼き上げた後、お肉の旨味を逃さない真真空調理製法で仕上げています。更に今歳暮よりお肉の美味しさを徹底的に追求した黒毛和牛のもも肉を使用したローストビーフも発売します。



5. “美味しい”“簡単”“個食” 和・洋の料理品ギフト拡大にチャレンジします

お客さまの簡便志向や個食傾向により拡大する料理品ギフトに、肉惣菜を詰め合せた“和”の「高清水庵」、 “洋”の「ディナーセレクション」の2大ブランドを販売します。

【高清水庵】

伊藤ハムデイリー(株)東北工場(宮城県栗原市高清水)で生まれた「高清水庵」は、当社の製造技術を駆使した豚角煮・しぐれ煮など和の惣菜を取り揃えたギフトセットです。

【ディナーセレクション】

“世界のソムリエ”田崎真也氏が監修した「ディナーセレクション」は、食卓に賑わいと華やかさを演出するギフトセットで、カレーやビーフシチューの詰合せは湯煎して温めるだけで簡単にお召し上がりいただけます。また、ハンバーグの詰合せは、九州産の豚肉と牛肉を使用したあらびきハンバーグに、具がたっぷり入ったソースをかけるとディナーの一品となり、心地よいワインの風味をお楽しみいただけます。

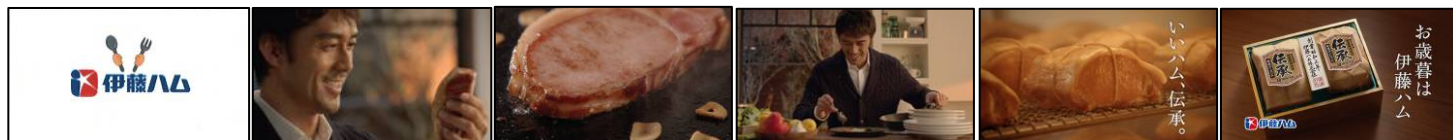


6. 広告・販促

男性人気タレント上位の阿部寛さんをイメージキャラクターに起用し、TVCM や交通広告・屋外広告から店頭にいるまで一貫したメッセージを大々的にお伝えします。

【TVCM】

TVCM では年末の暖かい雰囲気の中、今歳暮期のメインテーマである『いいハム、伝承。』を、伊藤ハムギフトを受け取った阿部さんの演技を通じて表現しています。また、「伝承」ブランドに込められた、ハムづくりへの情熱とこだわりを、工場内のスモークハウスのシーンで表現しました。このTVCMは、11月上旬より順次全国でTVスポットを放映します。



TVCMの一部

【交通広告・屋外広告・店頭販促物】

きらびやかな時節にふさわしいゴールドの背景と赤い花束を飾ることで、「伝承」を贈って今年一年の感謝の気持ちをお伝えすることを表現します。

【お客様のお問い合わせ先】

お客様相談室
フリーダイヤル 0120-01-1186

【マスコミの方のお問い合わせ先】

広報・IR部 細見 / 綿貫
Tel 0798-66-1231
Fax 0798-66-8611