

2020 年 2 月 18 日

～チルドピザのこの上ない“おいしさ”を追求したピッツァ～ 「至福のピッツァ」を新発売

伊藤ハム株式会社は“生地のおいしさ”と“ボリューム感”をお楽しみいただける新ブランド「至福のピッツァ」より「マルゲリータ」、「フォルマッジ」を発売します。

【 商 品 特 長 】

ポイント①

厚みとボリュームある専門店クオリティの“匠の生地”

生地は、熟成前に発酵工程を加えることで、専門店の作り方に近づけ、よりふっくらした食感と厚みに仕上げています。



※写真はイメージです

トッピングへのこだわり：特別にカットしたスライスチーズを使用

ポイント②

「至福のピッツァ」のために特別にカットしたスライスチーズを使用し、食べた瞬間にチーズの風味が広がります。王道の「マルゲリータ」と、チーズ好きにはたまらない「フォルマッジ※」のラインアップです。※イタリア語でチーズ

マルゲリータ



味が濃縮されたセミドライトマトや香りの良いドライバジルを使用

フォルマッジ



クリームチーズベースのソースに4種類（ゴーダ、モッツァレラ、レッドチェダー、サムソー）のシュレッドチーズをトッピング

- 【 商 品 名 & 内 容 量 】 至福のピッツァ マルゲリータ / フォルマッジ 各 1 枚入
- 【 希 望 小 売 価 格 】 498 円（+消費税）
- 【 発 売 地 区 】 全国
- 【 発 売 時 期 】 2020 年 3 月 1 日

本リリースに関するお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 総務部広報室 篠原、眞島 Tel:03-5723-6889 Fax:03-5723-2112
商品に関するお客様のお問い合わせ先	伊藤ハム お客様相談室 フリーダイヤル:0120-01-1186 Email:info@itoham.co.jp

※本資料は、東商記者クラブ、大阪商工記者会に配布します。