

2020年3月17日

～朝の元気の素はこれ！「いとうあさこ」と朝ウインナーしよう～ 「朝のフレッシュ®あらびきポークウインナー」新CM放映

伊藤ハム株式会社は、「朝のフレッシュ®」シリーズに新たに仲間入りした「朝のフレッシュ®あらびきポークウインナー」の新CMを、2020年3月20日より全国で放映いたします。

長年にわたりご愛顧いただいている「朝のフレッシュ®」シリーズから、朝食で手軽に食べられる「あらびきポークウインナー」を2月に新発売しました。今回のCMは、「朝のフレッシュ®」シリーズのイメージキャラクターとしておなじみの「いとうあさこ」さんが、ウインナーロケットに乗って颯爽と登場。ウインナーが大好きな子どもたちと掛け合うバージョンもあり、「朝ウインナーで、元気な一日をスタートしてほしい」「楽しく朝食を食べてほしい」という思いをお伝えします。

「朝のフレッシュ®あらびきポークウインナー」で、元気でフレッシュな一日を始めましょう！



▼新CMはこちらからご覧ください▼

「朝ウインナーロケット」篇⇒ <https://youtu.be/e7zJ518FaLw>

「レッツ試食」篇⇒ <https://youtu.be/2KkBRMdPyP8>

ポイント①

「いとうあさこ」さんが「朝のフレッシュ®ウインナーロケット」に乗って登場

朝ウインナーロケット篇では、「いとうあさこ」さんがウインナーロケットに乗って「ご家庭の朝」「通勤中の女性」「通学中の子どもたち」など、皆さんの朝に颯爽と登場。それぞれの朝食で「朝のフレッシュ®ポークウインナー」を食べ、フレッシュな気持ちで元気な朝をスタートしてほしいという思いを届けます。

ポイント②

実はアドリブ！「いとうあさこ」と子どもたちの掛け合いに注目です

レッツ試食篇では、「いとうあさこ」とウインナーが大好きな子どもたちが、台本無しの「アドリブ」で掛け合いをする姿が見所です。子どもたちの素直な表現と、「いとうあさこ」さんの絶妙なリアクションの間には、ほほ笑ましく、ほっこりとするやり取りも。子どもたちの笑顔を通じ、朝の元気をお伝えします。

ポイント③

CMソングはもちろん、「フレッシュ♪フレッシュ♪フレ～ッシュ♪」

「フレッシュ♪フレッシュ♪フレ～ッシュ♪」というフレーズが印象的な、1980年代のヒット曲「夏の扉」を引き続き使用し、フレッシュで使いやすい「朝のフレッシュ®」らしさを表現します。

【放映エリア】 全国

【放映期間】 2020年3月20日（金）～3月29日（日）

【キャンペーンのお知らせ】 **CM放映と同時期に「朝こそ元気な食卓キャンペーン」を実施中**

期間：2020年3月15日（日）～5月31日（日） ※当日消印有効

対象商品（朝のフレッシュ®シリーズ連パック・ウインナー60g3B, 90g, 90g2B）に印刷された応募マークを必要点数集めて応募すると、「全国共通たまご券 200円」を必ずプレゼントします。また、抽選で朝食シーンにおすすめの「ル・クルーゼ プレート&ボールセット」50名様にプレゼントするほか「伊藤ハム商品モーニングセット」または「トロピカーナ エッセンシャルズギフトセット」を各100名様にプレゼントします。

【ポークウインナー商品特長】 **①忙しい朝に簡単！電子レンジ調理も可能**

電子レンジで加熱してもおいしく仕上がるので時間のない朝にピッタリ。使い切りタイプ（平袋タイプ）は袋のまま電子レンジ可能です。

②ご家族でお楽しみいただける、あらびきタイプ

原料肉に豚肉のみを使用した JAS 特級規格。満足感ある肉の食感、旨みです。

③飽きのこない、マイルドな味わい

あらびき感とジューシーさがありながら、朝食でも食べやすいマイルドな味わい。

【いとうあさこさんプロフィール】



1997年「ネギねこ調査隊」を結成。2001年 日本テレビ『進め！電波少年』の企画“電波少年的15少女漂流記”に参加。2003年にコンビ解散後、ピン芸人として活動を開始。現在、日本テレビ『ヒルナンデス！』『メレンゲの気持ち』『世界の果てまでイッテQ!』、Eテレ『すイエんサー』、文化放送『大竹まこと ゴールデンラジオ！』『ラジオのあさこ』など、バラエティー番組を中心に、テレビやラジオにて活躍中。

リリースに関するお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 総務部広報室 太田 Tel:03-5723-6889 Fax:03-5723-2112
商品に関するお客様のお問い合わせ先	伊藤ハム お客様相談室 フリーダイヤル:0120-01-1186 Email:info@itoham.co.jp

※本資料は、東商記者クラブに配布します。