

2021年9月29日

～ 皆様に「笑顔」をお届けします。贈り物は伊藤ハム ～

伊藤ハム株式会社は、伝統の技を駆使しおいしさや素材にこだわりつつ、お歳暮はもとより、新しい贈答スタイル・時代に対応することで、「贈答を通じた交流」を応援します。想いを込めてギフトを贈る方、そして受け取られた方、皆様を「笑顔」にできるギフトを展開します。

■ピックアップ

< 伝承 >

～磨き、伝え続ける最高位ブランド～



受け継がれた技を弊社トップブランド「伝承」に込めました。イメージキャラクター松本白鸚さんとともにその確かな品位を伝え、皆様にご提案します。新たにハムと調理品の組合せギフトも展開します。

< 伝承献呈 >

～親と子の想いを伝え合うハートフルギフト～



新イメージキャラクターとして上野樹里さんを起用し、「ギフトを通じて日頃の想いを伝えるお手伝いをしたい」という弊社メッセージを訴求します。先様の趣向に合わせられるよう、ラインアップ拡充をします。

< 至福の和食 >

～伸長するおせち市場への対応～



日本料理の名手、笠原将弘さんとともに、おいしさ・香り・食感にこだわった和惣菜をお届けします。新たにおせち市場へ向けた特別感あるギフトを発売します。

< 至福の洋食 >

～新概念「低温真空調理」ギフト～



食のプロ、田崎真也さんとともに、ご家族皆様でお楽しみいただける洋食をお届けします。新たなギフトとして、低温真空調理で作りに上げたギフトを発売します。

■詳細

1. 全体戦略

総合コミュニケーション戦略では、引き続き歌舞伎界から二代目松本白鸚さんをイメージキャラクターに起用し、創業90周年に渡る弊社の「伝統」「歴史」「ハムづくりの想い」を、弊社トップブランドである「伝承」を通じてお伝えします。

また、新たなイメージキャラクターとして俳優の上野樹里さんをお迎えし、「アイ ハム ユー。」のキャッチコピーとともに、親から子、子から親への「想い」をお届けできるギフトとしての訴求を行います。

伸長を続ける調理品ギフトでは、二大ブランド「至福の和食」「至福の洋食」から、それぞれ新概念のギフトを発売し、新規市場を開拓します。さらに、「会いたい気持ちもお届けします」のキャッチフレーズとともに、多様化するニーズにお応えし、高まるネット需要にも対応した商品などをご提案していきます。

セット画像・写真はイメージです。

## 2.メインブランド・新商品など

### 「伝承」：さまざまなニーズにお応え

「伝承」は、厳選した国産豚肉を原料肉とし、創業以来その時代ごとに受け継がれてきた技と想いを込めた、弊社ギフトの最高位ブランドとしてお客様のご支持をいただいています。今歳暮では新コンセプト、新たなお客様へ向けたギフトとして、「ハンバーグ」と「ハム・ソーセージ」を組み合わせたバラエティセットを発売します。今中元発売の「白の伝承 ホワイトロースハム・ホワイトももハム」、「金の伝承 ローステッドポーク」、ネット限定「スライスバラエティセット」と合わせ、お客様の拡大を図ります。

#### ■新コンセプトセット



DKT-55 税込価格：5,400 円



DKB-45 税込価格：4,320 円



DKR-40 税込価格：4,320 円

#### ■ネット限定セット



DKS-30N 税込価格：2,916 円

### 調理品ギフト：二大ブランドのさらなる育成

今中元より、和食ギフトは「至福の和食」、洋食ギフトは「至福の洋食」、「至福」シリーズとしてブランド展開を行っています。受け取っていただいた方に至福のひと時を感じていただきたい、そのような願いをブランド名に込めました。「至福の和食」では、人気料理人笠原将弘さんが監修したこだわりの和惣菜を、「至福の洋食」では、食のプロ田崎真也さんがお薦めする人気の洋食メニューをお届けします。また、両氏が出演する動画を作成しました。店頭やネットでおお客様においしさ、こだわりをお伝えするとともに、今歳暮ではカタログイメージシズルにも2次元コードを掲載し、より一層商品の魅力をお伝えできるようになりました。

笠原将弘氏出演お薦め動画：<http://1086.jp/5520>



田崎真也氏出演お薦め動画：<http://1086.jp/5510>



2次元コード入りカタログ紙面用イメージシズル



セット画像・写真はイメージです。表示価格はメーカー希望小売価格（税込）です。

① 至福の和食

笠原将弘さん監修の「至福の和食」こだわりの和惣菜ギフトは、発売以来皆様にご支持いただいています。今歳暮は、お届け先様アンケートで人気 NO.1 メニューとなった豚角煮に、小分け・食べきりのベネフィットを加えリニューアルしました。この豚角煮を使用し、こだわりの和惣菜セットは2種の豚角煮が楽しめるセットに魅力度を高めました。また、伸長するおせち市場に向け、特別感あるローストビーフにバラエティ豊かな調理品を詰め合わせたおせちセットを発売します。さらに、昨中元より発売し大変ご好評をいただいている味付け豚ロース肉ギフトには、新たに「花こうじ味噌漬け」を加え、より一層バラエティ感あるセット内容としました。

「2種の豚角煮入りこだわりの和惣菜」



WA- 40 税込価格：4,320円 WA- 51 税込価格：5,400円

「迎春・おせちセット」



WO- 100 税込価格：10,800円

「こだわりの味付け豚ロース肉ギフト」



WN-55 税込価格：5,400円

② 至福の洋食

田崎真也さんがお薦めする洋食ギフト「至福の洋食」田崎真也セレクションは、人気の洋食を詰め合わせたセットとしてご好評をいただき、今中元も大幅な伸長となりました。今歳暮では、認知度・話題性とも高まっている「低温真空調理」で作上げた新コンセプトの商品を開発。豚肉の表面を焼き上げた後、特製のステーキソースと一緒に袋に封入し真空調理しました。低温調理でやわらかジューシーに、真空調理で旨みをしっかり閉じ込めた、新しいおいしさに出会える「伊藤ハムの低温真空調理ギフト」を強化していきます。



YS- 30 税込価格：3,240円 YS- 50 税込価格：5,400円 YO- 40 税込価格：3,240円 YO- 55 税込価格：5,400円 YOP- 40 税込価格：4,104円

「伝承献呈」：「特選」ブランドならではの確かなおいしさ

「伝承献呈」は、全て※1「JAS特級」で製造する「特選」ギフトとして品質を重視するお客様のニーズにお応えしています。今歳暮では、新たに「特選燻しハム」「特選炙り焼あらびきステーキ黒胡椒」と、話題の低温真空調理で作った「ローストポーク黒胡椒仕立て・焦がし醤油仕立て」を開発し、よりバラエティ豊かな、魅力溢れるセットを発売します。

※1：全てとは、JAS規格のある単品についてとなります。



GMB- 38 税込価格：3,240円



IGM- 35 税込価格：3,780円



IGM- 58 税込価格：5,400円



GJ- 35 税込価格：3,240円

※特選：JAS特級グレードの商品です（JAS：日本農林規格）

※焼豚、生ハム、ローストビーフ・ポーク、調理品にはJAS規格がない為「特選」表示はありません

セット画像・写真はイメージです。表示価格はメーカー希望小売価格（税込）です。

### 「伝承献呈うす塩仕上げ」：健康志向のお客様を拡大

高まる健康ニーズにお応えし発売した「伝承献呈うす塩仕上げ」では、今歳暮の新規単品として、お肉の旨みを生かしたノンスモークタイプ「ホワイトあらびきウインナー」をご提案します。よりバラエティ感あるセット内容で充実のラインアップとなりました。

(注) うす塩仕上げ減塩率：25%（日本食品標準成分値比）



GMU- 36 税込価格：3,240 円



GMU- 40 税込価格：3,780 円



GMU- 45 税込価格：4,320 円



GMU- 55 税込価格：5,400 円

※特選：JAS特級グレードの商品です（JAS：日本農林規格）  
※焼豚にはJAS規格がない為「特選」表示はありません

### 「伝承献呈調理品ギフト」：人気ブランドからも調理品ギフトを拡大

伸長する調理品ギフト市場へ向け、ローストビーフと調理品を組み合わせたセット内容で発売しご好評をいただいています。さまざまなニーズにお応えするため、今歳暮は新開発の低温真空調理ローストポークを使用したセットを発売します。



GMT- 38 税込価格：3,240 円



GMT- 41 税込価格：4,320 円



GMT- 51 税込価格：4,860 円

### 「ローストビーフ」：新コンセプト、個食、ステーキタイプのサーロインローストビーフ

人気ブランド「至福の洋食」から、全く新しい「ステーキタイプ」のサーロインローストビーフを発売します。厚さ約15mmの牛サーロインを使用した食べ応えあるローストビーフは、なんと、解凍してそのままお皿に盛り付けるだけで夕食のメインデッシュになる一品です。また、解凍後袋のままお湯で軽く温めていただくとホットなローストビーフとして一層おいしくお召し上がりいただけます。特製トリュフ入りグレイビーソースで味わう、今歳暮イチオシのローストビーフギフトです。



EM- 45 税込価格：4,320 円

セット画像・写真はイメージです。表示価格はメーカー希望小売価格（税込）です。

### 3. 広告・販促物

#### 1. TVCM

TVCMでは、二代目松本白鸚さん、上野樹里さんが各々出演する二つのCMを放映します。

「伝承」については、引き続き代々の歌舞伎役者「松本幸四郎」の絵をバックに二代目松本白鸚さんの演技を通じて弊社の「伝統」「歴史」「ハムづくりの想い」を表現します。

また、上野樹里さんが出演する新CMでは、「自分が想っている以上に、親は自分を想っている」という、親が子を思う気持ちを表現し、子が年齢を重ねるごとに強く実感する親への想いをハムギフトに込めて贈ってほしいというメッセージを訴求します。

#### 2. 店頭販促物

今歳暮のギフトについては、2つのビジュアルで展開します。

贈る方の安心感・満足感に繋がるよう、『伝統を誇る贈り物「伝承」』とキャッチコピーの「伝承はこの國の誇りである 二代 白鸚」を大きく表現します。

また、大切な方への想いを伊藤ハムギフトに込めて伝えてほしいというメッセージを、「アイ ハム ユー。」というキャッチコピーで表現します。



本リリースに関するお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 総務部広報室 篠原、太田 Tel:03-5723-6889 Fax:03-5723-2112
商品に関するお客様のお問い合わせ先	伊藤ハム お客様相談室 フリーダイヤル:0120-01-1186

※本資料は、東商記者クラブ、大阪商工記者会に配布します。