

2022年1月27日

～ 巾着卒業、エコタイプへ。プラスチック使用量約30%の削減※1を実現～

「The GRAND アルトバイエルン 127g」など巾着形態商品を環境配慮型へ

伊藤ハム株式会社は、環境負荷を軽減し地球環境保全に貢献するため、「The GRAND アルトバイエルン 127g」などの巾着形態商品を、2022年2月1日より環境配慮型へ順次切り替えます。

この取り組みは、伊藤ハム米久ホールディングスグループの「中期経営計画2023」でも掲げる「サステナビリティへの取り組み」および、日本ハム・ソーセージ工業協同組合の「SDGs推進委員会」での取り決めに基づくものであり、同組合と連携し巾着形態商品の廃止を推進します。

弊社は今後も地球環境保全に貢献できる取り組みを行い、持続可能な社会を実現するために積極的に行動してまいります。

※1：現行商品と比較した計算値

### ポイント1 プラスチック使用量 約30%の削減※2

慣れ親しんでいた「巾着形態」ですが、環境配慮の観点から商品の包材のパッケージ上部をカットし、内容量はそのままに、環境配慮型のコンパクトな形態に変更します。プラスチック使用量は対象商品全体で約30%※2（年間約150t、CO<sub>2</sub>換算約850t）の削減が見込まれます。

※2：現行商品と比較した計算値

### ポイント2 輸送負荷軽減、生活者の省スペースも実現

プラスチックの削減だけでなく、配送用の段ボール入数についても10パックから12パックに変更し、輸送効率も改善します。これまでの1.2倍積載可能となるため、物流効率改善による輸送負荷軽減にも貢献します（CO<sub>2</sub>換算で240t※3）。また、生活者の買い物袋や冷蔵庫の保管スペースの削減にも寄与いたします。

※3：弊社試算

#### 環境配慮型商品へ(イメージ)



巾着形態



新形態との比較

【 新形態 】

## 対象商品(新形態画像)



**【商品名 & 内容量】** ①The GRAND アルトバイエルン 127g、127g×2、308g

②特撰あらびきグルメポークワインナー 90g、90g×2

③特撰あらびきグルメポークワインナー 糖質0&塩分25%カット

90g、90g×2

④朝のフレッシュあらびきポークワインナー 92g、92g×2

**【切り替え時期】** ①:2022年2月1日より順次

② ③ ④:2022年3月1日より順次

本リリースに関するお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 総務部広報室 篠原、太田 Tel:03-5723-6889 Fax:03-5723-2112
商品に関するお客様のお問い合わせ先	伊藤ハム お客様相談室 フリーダイヤル:0120-01-1186

※本資料は、東商記者クラブ、大阪商工記者会に配布します。

参考



伊藤ハムは The GRAND アルトバイエルンの前身である「手造りウインナー」の発売時（1982年）に巾着タイプの包装形態を取り入れました。巾着タイプの包装形態は、プレゼントを連想させ、店頭の華やかさを演出する効果があり、採用させていただきました。

画像出典：伊藤ハム 社外報  
「躍進」1982年12月号