

2023年 2月 28日

～ ボリュームがあるサイズで非日常感～
「フランクフルター」シリーズから「ハーブ&ペッパー」を新発売、
「レモン&パセリ」が日経 POS セレクション 2022 PREMIUM に選出

伊藤ハム株式会社は、ボリュームサイズでいつもとちょっと違う食卓を演出できる「フランクフルター」シリーズから、「ハーブ&ペッパー」を発売します。

【商品特長】**ポイント① 4種のハーブが香る新商品**

「ハーブ&ペッパー」は、オレガノ、バジル、タラゴン、パセリの4種のハーブを使用しています。すっきりと香るハーブと、ぴりっとした黒胡椒が豚肉と相性が抜群です。

ポイント② 「レモン&パセリ」が日経 POS セレクション 2022 PREMIUM※に選出されました
同シリーズの「レモン&パセリ」が日経 POS セレクション 2022 PREMIUM に選出されました。爽やかなレモンが香るノンスモークタイプのフランクフルトソーセージです。

※日経 POS セレクション 2022PREMIUM は、2021年4月から2022年3月のうち上位10点を選出

ポイント③ ボリュームあるサイズで食べ応えを追求したソーセージ

ボリュームがあるサイズなので、いつもの食卓に「非日常感」を演出することができます。香りを楽しんでいただくために、しっかり焼いてお召し上がりいただくのがお薦めです。



調理例

<新商品>**<既存品>**

※レモン&パセリは、日経 POS セレクション 2022PREMIUM に選出

- 【商品名 & 内容量】 フランクフルターブラートヴルスト ハーブ&ペッパー330g
【希望小売価格】 730円(税込) ※シリーズ全品同様
【発売地区】 全国
【発売時期】 2023年3月1日

本リリースに関するお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 広報 IR 室 広報チーム 北垣、眞島 Tel:03-5723-6889 Fax:03-5723-8618
商品に関するお客様のお問い合わせ先	伊藤ハム お客様相談室 フリーダイヤル:0120-01-1186