

2023年5月12日

ポークビッツはおかげさまで35周年！
「キミのニコニコが家族のごちそう」
新CMオリジナルソングはあの話題のコラボ！

伊藤ハムポークビッツ 新CM「ポークビッツの魔法」篇

2023年5月12日（金）から全国放送開始



伊藤ハム米久ホールディングス株式会社（代表取締役社長：宮下 功）は、伊藤ハム「ポークビッツ」の新CMを2023年5月12日（金）より全国一斉に放送開始します。

「ポークビッツ」は、1988年の発売から皆さまにご愛顧いただき35周年を迎えた、ロングセラー商品です。「おいしさ」「調理の簡単さ（火の通り約1分）」「見た目がかわいらしい」、お子さまも笑顔になるミニサイズのウインナーです。

35周年を機に制作した約10年ぶりの新CM「ポークビッツの魔法」篇は、幅広い世代の方々に楽しんでいただける、「歌」「ダンス」「アニメーション」で「ポークビッツ」の魅力を表現しました。CMソングは、クリエイターユニット「HoneyWorks」と声優「早見沙織さん」のコラボが実現したオリジナルソングです。

HoneyWorksの思わず踊りたくなるようなPOPな楽曲と、透明感のある声でさまざまなキャラクターを演じる早見沙織さんの歌声とともに繰り返られる絵本テイストのアニメーションは、お子さまから大人の方まで踊りたくなってしまふ、魔法の呪文「ポークビッツ CHU♡」を唱えたくなくなってしまう、思わず笑顔になる内容です。

また、35年もの間、世代を超えてご愛顧いただいていた「ポークビッツ」だからこそ表現できる、3世代の親子を通して描かれるエモーショナルな動画「世代をつなぐ篇」は、伊藤ハム公式ブランドサイトや、公式YouTubeチャンネルにてご覧いただけます。

ポークビッツを食べる娘の姿とその娘を見守る母親の姿、その母親がまだ小さかったころに自分自身が母親に見守られながらポークビッツを食べたことを思い出す、世代を超えた「親子の心の絆」を描いています。毎日忙しく、子育てをしている中でも子どもが笑顔になってくれる瞬間にポークビッツがいる。これまでも、これからも、家族のかけがえのない時間のそばにありたいポークビッツです。

■CM・キャンペーン概要

- CM : 5月12日(金)より全国一斉に放送開始します。
「ポークビッツの魔法」篇(15秒)
※3世代の親子の絆を描いた「世代をつなぐ」篇は
伊藤ハム公式チャンネル(YouTube)、公式サイト(HP)にて公開
- キャンペーン : 1. 豪華景品が当たる「親子の時間を楽しく応援キャンペーン」を
6月30日(金)まで実施
2. Twitterにて、フォロー&リツイートキャンペーンを6月11日まで実施

■CM概要

<ポークビッツの魔法篇 15秒>

CMはこちらからご覧ください→ポークビッツの魔法篇 URL: <https://youtu.be/2oUCFgS8dEU>

泣いても、ケンカしても、嫌いな野菜があっても、どんな時も、ポークビッツがあれば、みんなニコニコご機嫌になる!ことを、「ポークビッツの魔法」として、かわいらしいアニメーションと、POPな音楽で楽しく描きました。

イラストは、絵本作家の北村人さん、そして、クリエイターユニットのHoneyWorksと声優の早見沙織さんのコラボで繰り広げられるオリジナルソングです。ミュージカル風に、主人公の男の子が踊ります。

ポークビッツの魔法の呪文は、「ポークビッツ CHU♡」。

このCMが流れてきたら、思わずみんなで歌っちゃう!踊っちゃう!ポークビッツを食べたくなっちゃう!そんな魔法がかかりますように。

<世代をつなぐ篇>

動画はこちらからご覧ください→世代をつなぐ篇 URL: <https://youtu.be/4uX79gJ1b3k>

ポークビッツ35周年を記念して、「親の子供への愛情」を3世代の親子で描きました。

小さい子供は泣いたり怒ったり、不機嫌になったり、子育てはとても大変なこと。

でも、いつの時代でも、親にとっては、大切な尊い瞬間です。

そして、いつの時代も、子供はみんなポークビッツが大好き。

自分がおやつに出したポークビッツに、満面の笑顔で喜ぶ子供。

その大きな笑顔を見て、昔、自分の母親も私のためにポークビッツを料理してくれたなあ、

私が喜ぶ様子を見てニコリしていたなあ、と今は年老いた母親に思いをはせます。

子供が笑顔になる、おいしいポークビッツを真ん中に、世代を超えてつながっていく親子の心の絆をぜひご覧ください。

新CM「ポークピッツの魔法」篇 15秒ストーリーボード



HoneyWorks feat. ちゅーたん



♪



泣いてもいいさ



♪ ポークピッツ



CHU♥



苦手あっても



♪



ポークピッツ



CHU♥



みんなが



♪



笑顔になる



魔法



いただきます



ポークピッツ



CHU♥

「世代をつなぐ」篇ストーリーボード

1



ねえ、お母さん。

2



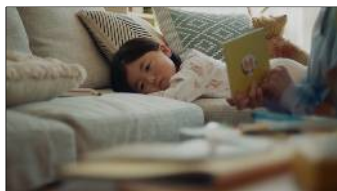
思うようにいかないことも多いけど

3



何でかな

4



やっぱり、子供っていとしい

5



はい、ポークピッツ

6



7



あの頃、

8



子供だった私への

9



お母さんの笑顔の理由

10



今なら、わかるよ。

11



12



13



おいしい？

14



おいしい？／うん！

15



思いを込めてずっと

16



35周年のポークピッツ

■ポークビッツについて

「ポークビッツ」はミニサイズウインナー市場購買金額シェア No.1※1 のウインナーであり、1988 年発売のロングセラー商品です。

※1:22 年 1 月～22 年 12 月金額集計（全国）ミニサイズウインナー市場ブランド別 伊藤ハム調べ
（㈱マクロミル QPR データより）

●商品特長

かわいらしくて楽しいミニサイズ

「ポークビッツ」は小さなお子さまでも食べやすいミニサイズ。お子さまがパクパク食べて、おいしくてにっこり！そんなお子さまを見て、みんなにっこり！ご家族皆さまが笑顔になれるミニサイズウインナーです。

火の通り約 1 分で時短も可能

ミニサイズなので、切らずにそのまま調理に使え、「火の通り約 1 分」のキャッチコピーどおり、簡単に加熱調理できます。忙しい毎日のお料理にぴったりです。

小さいけど、旨みぎっしり

かわいらしいミニサイズですが、原料肉は豚肉を使用しており、旨みぎっしりの「ポークビッツ」。お子さまから大人の方まで、ご家族皆さままでお楽しみいただけるおいしさです。

●ブランドサイト：<https://www.itoham.co.jp/Portals/0/product/brand/porkbits/>

●商品ラインアップ

お客さまのライフスタイルに合わせてお選びいただけるよう、使い切りやすいタイプから、たっぷり入ったお徳用タイプ・ボリュームパックタイプをラインアップしています。



●35 周年記念商品

発売 35 周年を記念して「ポークビッツピザ」を発売中です。小さいけど旨みぎっしりのポークビッツと、甘みのあるコーンに自家製のトマトベースソースを合わせました。お子さまとご家族が笑顔になるピザです。



【プロフィール】



北村人 きたむらじん

1981年東京生まれ。イラストレーター、絵本作家
絵本に「カシャッ!」「パッポー」(ポプラ社)、
「はいおはよう!」(福音館書店)、「万次郎さんとおに
ぎり」「万次郎さんとすいか」「万次郎さんとたぬきのこ」
(ともに本田いづみ・文/福音館書店)、挿絵を手がけた書
籍に「そして生活はつづく」(星野源・著/文藝春秋)、
「ぼくの守る星」(神田茜・著/集英社)、
ACジャパン「日本盲導犬協会」のTVCMなど。



HoneyWorks feat. ちゅーたん

HoneyWorks(通称:ハニワ)は、ニコニコ動画、YouTubeなど
の動画投稿サイトを中心に活動する、関連動画総再生回数
10億回を超えるクリエイターユニット。

音楽性は「キュンキュン系」「青春系」と呼ばれるポジテ
ィブ系ロックを主体とする。

楽曲を元にしたシリーズプロジェクト「告白実行委員会」
では様々なキャラクター達が物語を展開し、小説やテレビ
アニメなどのメディアミックスも行なっている。

HoneyWorks 原案小説は累計300万部を突破している。

「可愛くてごめん」は

Billboard JAPANによって発表されている“TikTok
Weekly Top 20”で6週連続1位にランクインし、
TikTokで歌詞に合わせてポーズを行うダンス動画など多数
の動画が投稿され、話題となっている。

「可愛くてごめん feat. ちゅーたん(CV:早見沙織)」の
Music VideoはYouTubeにて約6,000万回の再生を記録し
ている。

リリースに関するお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 広報IR室 広報チーム 北垣、眞島 Tel:03-5723-6889 Fax:03-5723-8618
商品に関するお客様のお問い合わせ先	伊藤ハム お客様相談室 フリーダイヤル:0120-01-1186

※本資料は、東商記者クラブ、大阪商工記者会に配布します。