

2024年4月4日

中村倫也さんがウインナージェントルマンに?!

伊藤ハム「ザ^ザグランド^{グランド}The GRAND アルトバイエルン」新CM
ウインナーは肉の旨さで選ばなきゃ!伊藤ハム「ザ^ザグランド^{グランド}The GRAND アルトバイエルン」新CM「ウインナージェントルマン」篇

2024年4月5日(金)から全国放映開始



伊藤ハム米久ホールディングス株式会社(代表取締役社長:宮下 功)は、2024年4月5日(金)より、伊藤ハム「ザ^ザグランド^{グランド}アルトバイエルン」のブランドイメージキャラクターに新たに「中村倫也さん」を起用し、新CM「ウインナージェントルマン」篇を全国で放送開始します。

「The GRAND アルトバイエルン」は、皮の食感やジューシー感だけではなく、お肉を「72時間熟成」することにより肉本来の旨みを引き出した、「コク」「深み(余韻)」をお楽しみいただける、伊藤ハムのフラッグシップブランドであり、こだわりのウインナーです。

ウインナーの主原料はお肉です。だからこそ中村倫也さん扮するThe GRAND アルトバイエルンをこよなく愛する「通称:ウインナージェントルマン」が「ウインナーは肉の旨さで選ばなきゃ!肉いぜ!」と、ウインナーを購入するときには「肉がおいしいウインナー」を選んでほしいと力説します。また、その肉がおいしいウインナーとは、どのようなメニューでもおいしい「The GRAND アルトバイエルン」であるということをお伝えします。

CM内の楽曲は、鈴木雅之さんの名曲、「違う、そうじゃない」をアレンジしたオリジナルソングで、中村さんが歌唱されています。中村さん扮するThe GRAND アルトバイエルンをこよなく愛するクールで愉快的なキャラクター「ウインナージェントルマン」とCMソングが絶妙に絡み合うコラボも見どころです。

■CM 内容

お店の売場でウインナーを選んでいる女性に、ある一人の男性が、問いかけます。

「ウインナーなにで選んでいますか？」

その男性は、The GRAND アルトバイエルンをこよなく愛する「通称：ウインナージェントルマン」。

ウインナージェントルマンのウインナーへの熱の入れようは相当なもので、The GRAND アルトバイエルンを彷彿させるスーツ、マイカート、マイラジカセなど、全部自前のグッズで揃えています。そしていつもは穏やかな性格が、ウインナーのことになると別人に！そんな「ウインナージェントルマン」を中村倫也さんが演じます。店頭でウインナーを選ぶ時の基準は、食感や価格、もしくは無意識など人それぞれです。そこで、「ウインナーは肉の旨さで選ぶべき！」というウインナー選びの基準を、ウインナージェントルマンが、耳に残る歌声とメッセージで皆様にご提案します。また、CM内の楽曲は鈴木雅之さんの名曲、「違う、そうじゃない」をアレンジしたオリジナルソングを使用しており、中村さん扮するクールで愉快的なキャラクターとCMソングが絶妙に絡み合うコラボをお楽しみいただけます。

新CMはこちらからご覧ください→ URL: <https://youtu.be/Pm7pVvfe0SE>

伊藤ハム ^ザ ^{グランド} The GRANDアルトバイエルン 新CM「ウインナージェントルマン」篇 15秒 ストーリーボード

1



♪伊藤ハム

2



ウインナー、

3



なにでえらんでいますか？

4



値段とか、食感とか。。。

5



ちがう、ちがう！ ♪そうじゃ、そうじゃない♪

6



肉でえらびたい♪

7



肉いぜっ！

8



♪アルトバイエルン～

ザ グランド ■The GRAND アルトバイエルンについて

「The GRAND アルトバイエルン」は熟成ウインナー市場購買金額シェア No.1※ のウインナーであり、弊社を代表するフラッグシップ商品です。

※23年1月～23年12月金額集計（全国）熟成ウインナー市場 ブランド別 伊藤ハム調べ
（※マクロミル QPR データより）

●商品特長

肉が旨いウインナー

「The GRAND アルトバイエルン」は、72時間熟成によりもたらされる「コク」「深み（余韻）」が味わえる、あらびきでジューシーな「肉が旨いウインナー」です。

朝食から夕食まで、幅広いメニューで活躍

「肉が旨いウインナー」なので、そのままソテーにして朝食やおつまみに。また、炒め物や汁物など幅広いメニュー・シーンにご活用いただけます。

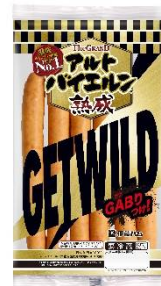
しっかりとした旨みがあるので、メニュー全体がおいしく仕上がります。

選べる豊富なラインアップ

「The GRAND アルトバイエルン」は、お客様のライフスタイルに合わせてお選びいただける、さまざまなタイプを取り揃えています。

●ブランドサイト：<https://www.itoham.co.jp/Portals/0/product/brand/grandalt/>

●商品ラインアップ



■CM 概要

4月5日（金）より全国一斉に放送開始します。

「ウインナージェントルマン」篇（15秒）

※伊藤ハム公式チャンネル（YouTube）、公式サイト（HP）、にて公開

■プロフィール



「©文藝春秋」

中村倫也 (なかむらともや)

1986年12月24日生まれ。東京都出身。

2005年にデビュー以来、数々のドラマ・映画・舞台に出演。近年の出演作品はドラマ「ハヤブサ消防団」、映画「沈黙の艦隊」、「劇場版 SPY×FAMILY CODE: White」など。

「ザ・バックヤード 知の迷宮の裏側探訪」(NHK Eテレ)でナレーションを担当しており、

3月14日には、書籍「THE やんごとなき雑炊」が発売。

待機作には、映画「ミッシング」(2024年5月17日公開予定)、劇団☆新感線44周年興行夏秋公演いのうえ歌舞伎「バサラオ」(7月～10月公演)がある。

■使用楽曲



違う、そうじゃない

1994年にシングルリリースされた楽曲で、CMソングにも起用されヒットソングとして知られる。

近年ではSNSなどでも話題となり世代を問わず幅広く認知度が高い楽曲である。

2022年には第73回紅白歌合戦でも歌唱された。

■CM制作関連

●企画・制作 : 株式会社電通

●制作スタッフ

CD : 木村隆太 (電通)
PL : 村田俊平 (電通)
AD : 松下仁美 (電通)
AE : 小林元信/津谷美幸/菊池陽介 (電通)
CP : 梶原綾乃 (電通クリエイティブフォース)
CAS : 中村岬/田山晃広 (電通キャスティングアンドエンタテインメント)
Dir : 神谷佳成
Pr : 岡本拓自/爲末亘哉 (電通クリエイティブ X)
PM : 中村惇志/仲西瞭太/小林宏明 (電通クリエイティブ X)
Cam : 翁長周平
Lig : 宮木進一
Art : 秋葉悦子
Cooking : 市場ゆりこ
コーディネーター : 嶋田郁良 (マーキュリー)
Music : 緑川徹/原口友也 (メロディーパンチ)

出演者 : 中村倫也 (TopCoat)

Sty(中村倫也さん) : TAKAFUMI KAWASAKI

HM(中村倫也さん) : AZUMA (MONDO)

Sty : 柚木一樹 (かのえ)

HM : 高橋精 (Tmax-inc)

GR Ph : 森恒河 (WHITNEY)

リリースに関するお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 広報IR室 広報チーム 北垣、眞島 Tel:03-5723-6889 Fax:03-5723-8618
商品に関するお客様のお問い合わせ先	伊藤ハム お客様相談室 フリーダイヤル:0120-01-1186