

2026年2月25日

～ 12年ぶりにあなたが呼んでいる名前に！ ～

「アルトバイエルン®」 新しいおいしさを再スタート！

伊藤ハム株式会社の主力商品「The GRAND アルトバイエルン®」は、2026年3月1日より、おいしさをさらに高め、ブランド名を「アルトバイエルン®」としてリニューアル発売します。多くのお客様にご愛顧いただいている※1 「アルトバイエルン®」は、時代の変化とともに、これからも進化を続けます！

※1：熟成ウインナー市場購買金額シェア No.1 25年1月～25年12月金額集計（全国）熟成ウインナー市場 ブランド別 伊藤ハム調べ
（※マクロミル QPR データより）

【商品特長】**ポイント① 試行錯誤に約1年半、たどり着いた最高のバランス**

目指したのは、食べたときの「お客様の満足度アップ」です。ご支持いただいている「熟成がもたらすお肉の旨み」はそのままに、味のバランスを見直しました。配合を見直すことで、今まで以上に味へのアクセントが加わり、より「おいしい！」を実感していただけるようになりました。最高のバランスにたどり着くのに約1年半かかりました！

ポイント② ブランド名を12年ぶりに「アルトバイエルン®」へ

2014年にブランド名を「アルトバイエルン®」から「The GRAND アルトバイエルン®」として10年以上経ちますが、モニター調査※2の結果、8割以上の方が「アルトバイエルン®」として認識されていることが分かりました。そこで、もっと覚えやすく、もっと見つけやすくなるよう、ブランド名を「アルトバイエルン®」にしました！

※2：自社調べ n=527



【リニューアル前】



【リニューアル後】

- 【商品名 & 内容量】 アルトバイエルン 117g × 2
- 【希望小売価格】 710円（税込）
- 【発売地区】 全国
- 【発売時期】 2026年3月1日

■アルトバイエルン®ってこんなウインナーです！

「アルトバイエルン®」は熟成ウインナー市場購買金額シェア No. 1※ のウインナーで、弊社を代表するフラッグシップ商品です。

※25年1月～25年12月金額集計（全国）熟成ウインナー市場 ブランド別 伊藤ハム調べ（㈱マクロミルQPR データより）

●商品特長

肉が旨いウインナー

「アルトバイエルン®」は、72時間熟成によりもたらされるコク、深みある余韻が味わえる、あらびきでジューシーな「お肉がおいしいウインナー」です。

朝食から夕食まで、幅広いメニューで活躍

「お肉がおいしいウインナー」なので、そのままソテーにして朝食やおつまみに。また、炒め物や汁物など幅広いメニュー・シーンにご活用いただけます。しっかりとした旨みがあるので、メニュー全体がおいしく仕上がります。

選べる豊富なラインアップ

「アルトバイエルン®」は、お客様のライフスタイルに合わせてお選びいただける、さまざまなタイプを取り揃えています。

●ブランドサイト：<https://www.itoham.co.jp/Portals/0/product/brand/grandalt/>

●商品ラインアップ



■アルトバイエルン®の歴史

1983	1985	1987	1998	2014	2022	2026
<p>原料肉・豚肉100%で粗挽きタイプのドイツ風ソーセージ「手造りウインナー」を発売</p> 	<p>「手造りウインナーバイエルン」を新発売</p> 	<p>ビーフを加えた新「バイエルン」を発売</p> 	<p>肉の旨みとジューシーさを追求した72時間熟成「アルトバイエルン」を発売</p> 	<p>リブランディングを図り「The GRAND アルトバイエルン」を発売</p> 	<p>巾着形態から環境配慮型パッケージへリニューアル</p> 	<p>商品名を「アルトバイエルン」へ！</p> 

本リリースに関する 報道関係者のお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 広報室 北垣、眞島 Tel:03-5723-6889 Fax:03-5723-8618
商品に関するお客様のお問い合わせ先	伊藤ハム お客様相談室 0120-01-1186(日曜を除く9:00～17:00)

※本資料は、東商記者クラブ、大阪商工記者会に配布します。