

2026年3月19日

新イメージキャラクターはあの福岡出身コンビ！
「こんなにおいしいウインナー、あると？」
アルトバイエルン®新CM放映スタート！

伊藤ハム アルトバイエルン®新CM「博多弁の男」篇
2026年3月20日（金）から全国放映開始



伊藤ハム米久ホールディングス株式会社（代表取締役社長：浦田 寛之）は、2026年3月20日（金）より、伊藤ハム「アルトバイエルン®」のブランドイメージキャラクターとして新たに博多華丸・大吉さんを起用し、新テレビCM「博多弁の男」篇の全国放映を開始します。

伊藤ハムの「The GRAND アルトバイエルン®」は、2026年3月1日より、おいしさをさらに高め、ブランド名を「アルトバイエルン®」として12年ぶりにリニューアル発売しました。

「アルトバイエルン®」は、原料肉を伊藤ハム伝承の製法で72時間じっくり熟成し、肉の旨みを十分に引き出した、コク、深みある余韻をお楽しみいただける伊藤ハムのフラッグシップブランドである、こだわりのウインナーです。

今回のCMでは、“アルトバイエルン®=おいしいウインナー”であることを改めて多くの方々にお伝えし、日々の食卓で「アルトバイエルン®」のおいしさをより強く感じていただける内容です。

キーメッセージは「こんなにおいしいウインナー、あると？」。

福岡県出身のお二人だからこそ生まれる愉快的掛け合いと、思わず食べたくなるシズル感を通じて、「アルトバイエルン®」の食べた瞬間の満足感をまっすぐお届けします。また、どんなメニューにも合う“おいしいウインナー”として、「アルトバイエルン®」の魅力をお伝えします。

■CM 内容

博多華丸・大吉さんのお二人が、食卓を囲みながら「アルトバイエルン®」を味わう様子を、軽快なテンポの掛け合いとともに描きます。

ジュワッと焼き上がった「アルトバイエルン®」が運ばれてくると、思わず笑顔がこぼれる華丸さんと大吉さん。ひと口かじると、香ばしい皮の弾ける音とともに、肉の旨み、コク、深みのある余韻が口の中に広がり、箸が止まらない。

大吉さんが「こんなうまいウィンナー、あると？」と博多弁で問いかけますが、華丸さんはそのおいしさに夢中でなかなか答えてくれません。二人の絶妙な間合いによる掛け合いと、「おいしさの没入感」を、コミカルかつ温かい博多弁で表現しています。

お二人のテンポ良い「あると？」「バイエルン！」の掛け合いが、思わず口にしたくなる“あるとバイエルン”のフレーズを印象づける締めくくりとなっています。

※新CMはこちらからご覧ください→ URL：http://1086.jp/202603_new_alt_cm/

※メイキング&インタビューはこちらからご覧ください→URL：http://1086.jp/202603_new_alt_mi/

伊藤ハム アルトバイエルン® 新CM「博多弁の男」篇 15秒 ストーリーボード

1



♪伊藤ハム

5



女性) はい、どうぞ

2



♪うわーっ!!!

6



大吉さん) ねえ、あると?

3



大吉さん) こんなうまいウィンナーあると?

7



華丸さん) バイエルン!

4



華丸さん)

8



ナレーション) アルトバイエルン®!おいしくなりました

■アルトバイエルン®について

「アルトバイエルン®」は熟成ウインナー市場購買金額シェア No. 1※のウインナーで、弊社を代表するフラッグシップ商品です。

※25年1月～25年12月金額集計（全国）熟成ウインナー市場 ブランド別 伊藤ハム調べ
（※マクロミル QPR データより）



●商品特長

肉が旨いウインナー

「アルトバイエルン®」は、72時間熟成によりもたらされるコク、深みある余韻が味わえる、あらびきでジューシーな「お肉がおいしいウインナー」です。

朝食から夕食まで、幅広いメニューで活躍

「お肉がおいしいウインナー」なので、そのままソテーにして朝食やおつまみに。また、炒め物や汁物など幅広いメニュー・シーンにご活用いただけます。しっかりとした旨みがあるので、メニュー全体がおいしく仕上がります。

選べる豊富なラインアップ

「アルトバイエルン®」は、お客様のライフスタイルに合わせてお選びいただける、さまざまなタイプを取り揃えています。

●ブランドサイト：<https://www.itoham.co.jp/Portals/0/product/brand/grandalt/>

■CM 概要

3月20日（金）より全国一斉に放送開始します。

「博多弁の男」篇（15秒）

※伊藤ハム公式チャンネル（YouTube）、公式サイト（HP）、にて公開

■イメージキャラクタープロフィール



博多華丸・大吉（はかたはなまる・だいきち）

博多華丸：1970年4月8日生まれ

博多大吉：1971年3月10日生まれ

1990年福岡吉本の1期生としてデビュー。2005年に上京し、翌2006年2月には華丸が「R-1グランプリ」で優勝、2014年「THE MANZAI 2014」で優勝を果たす。

2018年には、朝の情報番組「あさイチ」（NHK総合）の2代目キャスターに就任。2019年には、第26回福岡県文化賞（社会部門）を受賞している。2024年2月には3万人規模のドームイベント「華大どんたく」を開催。

■CM制作関連

●企画・制作 : 株式会社電通

●制作スタッフ

CD/PL : 今井政広 (電通)
AD : 齋藤陽平 (電通)
AE : 小林元信/津谷美幸/菊池陽介 (電通)
CP : 国分和之 (電通クリエイティブフォース)
CAS : 中村岬/田山晃広 (電通キャスティングアンドエンタテインメント)
Dir : 井上拓馬 (THE OCTOPUS)
Pr : 岡本拓自/爲末亘哉 (電通クリエイティブピクチャーズ)
PM : 中村惇志/野崎千晴 (電通クリエイティブピクチャーズ)
Cam : 翁長周平 (makino management*)
LD : 田上直人 (NAOTO DESIGN)
Art : 三藤秀仁 (ORCHARD)
Cooking : 板井うみ (7days kitchen)
同録/ミキサー : 清水天務仁 (サウンドオン)
Music : 小牧秀平
出演者 : 博多華丸・大吉 (吉本興業)
Sty : 小長谷真人
HM : 鶴崎知世

GR Ph : 中村理生 (onpha)
Ret : 小泉圭太 (juni)
Pr : 里見勇人/澤口大地 (WOIL)
D : 赤松健太/三橋美樹/市川俊哉 (たきコーポレーション)

本リリースに関する 報道関係者のお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 広報室 北垣、眞島 Tel:03-5723-6889 Fax:03-5723-2112
商品に関するお客様のお問い合わせ先	伊藤ハム お客様相談室 0120-01-1186 (日曜を除く 9:00~17:00)