

2020年5月27日

## ～お中元は伊藤ハム、大切な方へ「思い」と「笑顔」をお届けします～

伊藤ハム株式会社は、「伝統を誇る贈り物『伝承』」をキャッチフレーズに、2020年度のお中元ギフトを販売し「贈答を通じた交流」を応援します。バラエティに富んだギフトをラインアップすることで多様なニーズにお応えし、大切な方との交流機会、ご家庭内での食の充実をご提供し、皆様に「笑顔」をお届けします。素材へのこだわり、おいしさと簡便性、常温など、「伝統」と「変化への対応」を柱にしたギフトを展開します。

### ■ピックアップ

#### < 伝 承 >

弊社ハムギフトのトップブランド「伝承」から、こだわり派の方へ向けた新商品を発売。



調理例

新商品「厳選国産豚肉使用三種の豚角煮セット」：  
 本格志向の方へ。原料肉にまでこだわりぬいた、箸でほぐれる軟らかさの豚角煮。香味醤油、だし、味噌の三種。

#### < 和 食 >

人気の「賛否両論」では、おいしさとニーズへの対応を共に実現した新商品を投入。



調理例

新商品「笠原将弘監修 こだわりのお惣菜」：  
 簡便、小分けニーズに対応。常温保存、電子レンジ調理可能な、味にこだわったお惣菜セット。

#### < 洋 食 >

人気の洋食を詰め合わせた「田崎真也セレクション」を、若年層からも支持の高い単品を加えブラッシュアップ。



YO-40

YO-45

リニューアル品「田崎真也セレクション」：  
 大人気のYO-40は、ローストビーフとハンバーグのセットに「生ハム」を加えバリエーションアップ。幅広い世代へ向け、YO-45などその他セットには濃厚な味わいの「オマール海老のビスク」を投入。

#### < 健 康 >

高まる健康ニーズにお応えし、昨中元より発売した「伝承献呈うす塩仕上げ」のラインアップを強化。



調理例

新商品「伝承献呈うす塩仕上げ GMU-55」：  
 減塩規格※でJAS特級規格を実現。からだを思い、おいしさはそのままに、塩分をおさえた人気シリーズに「特選肩ロース」を詰め合わせたセットを投入。  
 ※25%減塩（日本食品標準成分値比）

## ■詳細

### 1. 全体戦略

総合コミュニケーション戦略では、引き続き歌舞伎界から二代目松本白鸚氏をイメージキャラクターに起用し、創業90余年にわたる弊社の「伝統」「歴史」「ハムづくりの想い」を、弊社トップブランドである「伝承」を通じてお伝えします。TVCMから店頭に至るまで、一貫したプロモーション戦略を展開し、お客様に「大切な方への贈り物」にふさわしいギフトとしての魅力をお伝えします。また、お客様の多様化するニーズにお応えする商品をラインアップし、ご提案していきます。

### 2. メインブランド・新商品など

「伝承」：お客様満足度を高めるリニューアル品と、新たなお客様を獲得する新商品を発売します。

「伝承」は、厳選した国産豚肉を原料肉とし、創業以来その時代ごとに受け継がれてきた技と想いを込めた、弊社ギフトの最高位ブランドとしてお客様のご支持をいただいています。昨歳暮では、高価格帯をお求めのお客様向けに、弊社伝統製法による西宮本社工場限定製造品を発売しご好評をいただきました。今中元ではスライスバラエティセットのさらなる魅力度とお客様満足度向上を目指し、新たに「特選深燻しベーコン」、「特選あらびきステーキ」を開発、セット内容をリニューアルしました。また、新たなお客様へ向けて、惣菜ギフト「厳選国産豚肉使用三種の豚角煮セット」を発売します。「伝承」は、これからも弊社ハムギフトのトップブランドとして商品の磨き上げを続けながら、お客様にご満足いただけるギフトをお届けしていきます。



DKS-35 本体価格：3,000円



DKS-55 本体価格：5,000円



DKT-38 本体価格：3,500円



DK-46 本体価格：3,500円



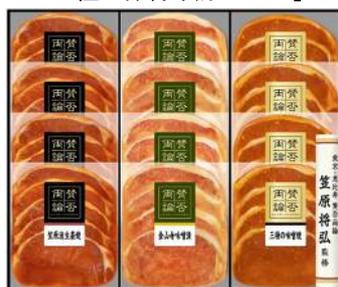
DK-56 本体価格：4,500円

セット画像・写真はイメージです。表示価格はメーカー希望小売価格（税抜）です

「賛否両論」：調理品ギフト市場の拡大を引き続き牽引していきます

東京・恵比寿に日本料理店「賛否両論」を構える、人気料理人笠原将弘氏が監修したこだわりの和食ギフトは、発売4年目を迎えた昨歳暮もさらに伸長しました。有名料理人監修の和食ギフトのコンセプトと、商品そのもののおいしさ、お求めやすい価格設定などからお客様より高い支持をいただきました。今中元に向けては、「三種の味付け豚ロース」を発売します。「笠原流生姜焼き」「金山寺味噌漬」「三種の味噌焼」を詰め合わせました。本格的な味を、フライパン調理で簡単にお召し上がりいただけます。また、保存性・簡便性ニーズにお応えしたギフトとして、常温・電子レンジ調理対応の「こだわりのお惣菜」を発売します。

「三種の味付け豚ロース」



WN- 50 本体価格：5,000円

常温・レンジ調理「こだわりのお惣菜」



WA- 35R 本体価格：3,500円

「6種6品の和惣菜」



WA- 30 本体価格：3,000円

セット画像・写真はイメージです。表示価格はメーカー希望小売価格（税抜）です。

「田崎真也セレクション」：洋食調理ギフトのトップブランドを目指します。

田崎真也氏がお薦めする洋食ギフト「田崎真也セレクション」は、人気の洋食を詰め合わせたセットとしてご好評・ご支持をいただき、昨歳暮では、特にローストビーフとハンバーグ、ビーフシチューなどを組み合わせた冷凍タイプの洋食セットが、昨歳暮比で5倍以上に伸長しました。今中元は、新メニューとして「オマール海老のビスク」を開発し、より一層魅力的で充実したセット内容でご提供します。「田崎真也セレクション」は、多彩なラインアップにより、調理品ギフト2本柱の一つとして今後も注力し、洋食調理ギフトのトップブランドを目指します。



YO- 40 本体価格：3,000円



YO- 45 本体価格：4,000円



YO- 50 本体価格：4,500円



YO- 55 本体価格：5,000円



EM- 100 本体価格：10,000円



EM- 505 本体価格：5,000円



CH- 31 本体価格：3,000円



ST- 21 本体価格：2,000円



ST- 31 本体価格：3,000円



RY- 40 本体価格：3,500円

セット画像・写真はイメージです。表示価格はメーカー希望小売価格（税抜）です。

**「伝承献呈」：健康ニーズにお応えし「伝承献呈うす塩仕上げ」を拡大します**

昨中元に発売した、「伝承献呈うす塩仕上げ」は、高まり続ける健康ニーズにお応えし、塩分を気にされるお客様へ向け、おいしさはそのままに、塩分を抑えうす塩に仕上げたギフトです。広く認知いただいている「伝承献呈」ブランドで展開し、詰め合わせの全ての単品を特選（JAS特級規格）とすることで高級感、特別感を一層高めた内容としています。昨歳暮では中元比で約6倍の販売量となり、お客様から広くご支持いただきました。今中元は、新規単品として「特選肩ロース」を開発し、より一層バラエティ感あるセット内容でお届けします。

(注) 減塩率：25%（日本食品標準成分値比）



セット画像・写真はイメージです。表示価格はメーカー希望小売価格（税抜）です。

3. 広告・販促物

**TVC M**

TVC Mでは、歴史の長さとお客様への感謝の気持ちをお伝えするとともに、CMのメインテーマである「伝統を誇る贈り物『伝承』」を、代々の歌舞伎役者「松本幸四郎」の絵をバックに二代目松本白鸚さんの演技を通じて表現します。ギフトの「伝承」と歌舞伎を「伝承」することを掛け合わせ、「伝承はこの国の誇りである」というメッセージを松本白鸚さんに表現して頂き、「大切な方への贈り物」にふさわしい魅力あるギフトであることをお伝えします。このTVC Mは、6月中旬からTVスポット放映を全都道府県で開始します。

◆ CMの一部



**販促物**

良いものを贈りたいという、贈る方の安心感・満足感に繋がるよう、「伝統を誇る贈り物『伝承』」と、キャッチコピーの「伝承はこの国の誇りである 二代 白鸚」を大きく表現し、格調ある背景の前で松本白鸚さんが「伝承」を手にとることで、「大切な方への贈り物」にふさわしいギフトとしての魅力をお伝えします。

本リリースに関するお問い合わせ先	伊藤ハム米久ホールディングス株式会社 総務部広報室 篠原、太田 Tel:03-5723-6889 Fax:03-5723-2112
商品に関するお客様のお問い合わせ先	伊藤ハム お客様相談室 フリーダイヤル:0120-01-1186